

## Newsletter n. 4 del progetto Erasmus Net – 26 gennaio 2018

### CITTA' METROPOLITANA DI MILANO ED ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

#### SCAMBI EUROPEI PER NUOVE OPPORTUNITA' D'IMPRESA.

22 imprenditori iscritti e partecipanti al Programma **Erasmus per Giovani Imprenditori**, 20 partnership di successo per 12 giovani nuovi imprenditori italiani inviati all'estero e per 8 imprenditori esperti che hanno ospitato, per periodi compresi tra 1 e 6 mesi giovani imprenditori provenienti da vari paesi d'Europa. Questi sono i risultati raggiunti da Città metropolitana di Milano come centro di contatto locale e come partner del progetto Erasmus Net, svolto nell'arco di due anni con un consorzio di enti europei che operano per lo sviluppo economico delle rispettive regioni: Sodercan (Spagna), CorkCoCo (Irlanda), EDAP (Grecia), MRA (Slovenia), CIEBI (Portogallo). Il progetto ha sostenuto e contribuito a finanziare la mobilità e il soggiorno dei 12 nuovi imprenditori italiani in Spagna, in Germania, in Inghilterra, in Irlanda, in Polonia e in Grecia. Dall'Europa sono invece arrivati 2 giovani imprenditori tedeschi, 4 spagnoli, 1 sloveno e 1 aspirante imprenditrice lituana, ospitati da imprenditori italiani già esperti, presenti sia sul territorio metropolitano milanese che in altre regioni d'Italia.

Dietro ogni numero c'è una storia, fatta di aspirazioni, entusiasmo, impegno e collaborazione tra un giovane di talento con un progetto da realizzare e un imprenditore già navigato, con esperienza da condividere e l'ambizione di espandere e rinnovare la propria impresa, pensando all'Europa. Ecco alcune di queste storie che possono stimolare altri giovani a fare lo stesso, ad uscire dalle proprie esitazioni e a iniziare un percorso per trasformare la propria idea in progetto, il proprio sogno in realtà imprenditoriale.

Sono le esperienze di **Alessandro, Anna, Federico, Francesca, Omar, Laura, Margherita, Antonio, Claudia...**: di giovani che vengono sia dal territorio metropolitano che dal resto d'Italia e che hanno svolto periodi di scambio all'estero con imprenditori europei già affermati, titolari di aziende nei più diversi settori, dalla ristorazione all'agricoltura sociale. Sono stati ad Atene, Barcellona, Berlino, Cork, Granada, Londra, Gandia, Las Palmas, Slubice...

Questi giovani, nuovi o aspiranti imprenditori, sono partiti con in testa e in tasca un loro progetto di business, ma già aperti alla possibilità di confrontarsi e imparare da chi conosce bene il mestiere dell'imprenditore.

Nei mesi del loro soggiorno europeo hanno lavorato fianco a fianco con i titolari di studi di architettura sostenibile, centri di consulenza per la progettazione europea, agenzie di comunicazione, agenzie turistiche e della formazione, organizzazioni no-profit, piccole aziende agricole, ristoranti e persino gallerie e studi d'arte.

C'è chi ha avuto l'opportunità di lavorare in un ristorante affermato alle Canarie e chi ha svolto ricerche e progetti nel campo dell'architettura paesaggistica o dell'architettura urbana sostenibile in Spagna, chi ha fatto esperienza sul campo facendo reportage fotografici in Grecia, chi ha lavorato fianco a fianco del suo host nella raccolta stagionale delle barbabietole da zucchero in Polonia e chi alla programmazione e promozione di un corso d'arte in Germania.

Ognuno ampliando le proprie conoscenze sul settore di riferimento, imparando ma anche dando il proprio contributo nel lavoro dell'impresa ospitante.

E poi ci sono le esperienze positive degli imprenditori italiani che hanno ospitato e fatto da mentori ad aspiranti o freschi imprenditori europei nei quali hanno intravisto, e in alcuni casi già realizzato, nuove possibilità di collaborazione per espandersi grazie alle loro innovative conoscenze e alla loro volontà di riuscire ad affermarsi.

## The European Entrepreneur Exchange Programme

## Erasmus for Young Entrepreneurs



Sono anche le storie di **Emanuele**, esperto legale milanese che ha ospitato una giovane avvocatessa tedesca con la quale continua a collaborare anche dopo aver concluso lo scambio Erasmus per poter allargare la sua clientela di lingua tedesca in Italia.

Lo stesso farà **Leonardo**, business man siciliano che in Domen, giovane imprenditore sloveno, ha trovato un futuro partner per sviluppare progetti commerciali in Tunisia. Anche **Francesco**, imprenditore nel campo della cinematografia indipendente ha trovato in Giuseppe, aspirante imprenditore cinematografico tedesco, un promettente partner con cui lavorare in futuro per dare un respiro internazionale alla sua produzione.

Sono alcuni esempi degli host italiani che hanno accolto giovani aspiranti imprenditori da tutta Europa per consigliarli nel loro progetto d'impresa e che si sono avvalsi di idee fresche, di approcci nuovi e di una visione internazionale per dare un valore aggiunto alla loro attività. Ognuno di loro, dopo il periodo di scambio ha avviato progetti comuni o intrapreso collaborazioni professionali o sviluppato aspetti nuovi del proprio business.

**Da qualunque prospettiva lo si guardi, insomma, l'impatto di Erasmus per giovani imprenditori è positivo e i risultati sono tangibili.**

E' la filosofia win-win sottesa al Programma che porta ai risultati sempre più importanti e favorevoli per l'economia dell'intera Europa, considerato che anche Albania, Serbia, Bosnia- Erzegovina, Montenegro, Macedonia, Armenia, Moldavia, Islanda e Turchia sono stati ammessi tra gli Stati partecipanti.

I dati presenti nelle statistiche di settembre 2017 descrivono bene il trend positivo di questo Erasmus, che dal 2009, anno della sua istituzione, ha visto una continua e costante crescita del numero di iscritti e di scambi.

Le rilevazioni svolte negli anni hanno dimostrato che più di un terzo degli aspiranti imprenditori che partecipano al Programma, dopo lo scambio, proseguono nella realizzazione del loro progetto di attività autonoma.

Inoltre dalle ricerche svolte con loro risulta che il 61% dei nuovi imprenditori e il 54% degli imprenditori ospitanti incrementano il volume d'affari.

Un'altra evidenza riguarda la considerevole maggiore percentuale di sopravvivenza delle nuove attività intraprese dai giovani imprenditori Erasmus rispetto alla media delle altre piccole e medie imprese europee.

Per gli start-upper partecipare al Programma rappresenta un punto di svolta, mentre per il 96% di chi aspirava a diventare imprenditore è stato un grande contributo.

L'Italia ha da sempre delle ottime performance in questo Programma, sia come numero di partecipanti che come Paese prescelto dai nuovi imprenditori europei: infatti a settembre 2017 era ancora al primo posto con il 21,40% dei nuovi imprenditori ammessi al Programma e al secondo posto con il 15,11% degli imprenditori ospitanti.

Una lettura più completa delle statistiche riguardanti l'Erasmus per giovani imprenditori è disponibile a questo [link](#).

Il progetto **Erasmus Net** con cui città metropolitana ha contribuito a questo positivo impatto è in fase di chiusura e l'evento finale organizzato da Città metropolitana di Milano è l'occasione per raccontare alcune delle esperienze di scambio fra gli imprenditori che lo hanno reso possibile.

A loro verranno anche consegnati i certificati europei di partecipazione al Programma.

Durante l'evento è prevista la presenza in video call da Bruxelles dell'Onorevole europarlamentare Brando Benifei, ambasciatore per l'Italia del Programma Erasmus per giovani imprenditori.

L'appuntamento è quindi per il 30 gennaio alle ore 10.00 a Palazzo Isimbardi, Via Vivaio 1 – Milano.

Sono 10 i centri di contatto locale italiani attivi fino al 31 gennaio 2019 che possono supportare la partecipazione al Programma degli imprenditori interessati a questa opportunità di crescita, umana, professionale e d'impresa.

**The European Entrepreneur Exchange Programme**

**Erasmus for Young  
Entrepreneurs**

