

CURRICULUM VITAE	
INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome e Cognome	Dott. Prof. Enrico MOLINARI
ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI	
Attuale attività prevalente indicare la società o ente di appartenenza, ruolo ricoperto, durata dello stesso e, seppur sinteticamente, caratteristiche delle mansioni direttive ricoperte	<p>[da maggio 2021 - oggi]</p> <p>Università Statale di Milano (Italia) Docente di trasformazione digitale ed ecologica e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale</p> <hr/> <p>[da maggio 2021 - oggi]</p> <p>Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (Italia) Docente di trasformazione digitale, marketing dell'innovazione e comunicazione c/o il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali</p> <hr/> <p>[da gennaio 2021]</p> <p>Giornalista iscritto all'Ordine dei Pubblicisti - Regione Lombardia (n. 175477)</p> <hr/> <p>[da settembre 2019 ad oggi]</p> <p>Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030, compreso ESG, Crescita Blue ed Economia del Turismo integrato e digitale.</p> <hr/> <p>[da ottobre 2018 - oggi]</p> <p>Sistema Camerale nazionale in servizio c/o CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere Innovation Manager & Team Digital Leader Coordinator PID – Punto Impresa Digitale e Agenda Digitale per adozione ed accelerazione tecnologie abilitanti ed emergenti nelle aziende italiane [ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital transformation e web innovation manager con la responsabilità di indirizzare i processi di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese attraverso l'adozione delle tecnologie previste dal piano nazionale "Transizione 4.0", compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/2003 di Commissione europea. • Creazione del primo Punto Impresa Digitale nazionale Virtuale in risposta al COVID-19.

- Coordinamento di risorse, gestione e pianificazione delle attività digital marketing innovation.
- Definizione ed indirizzo attività di marketing e di comunicazione omnicanale, compreso il collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali.
- Responsabile della performance, degli obiettivi della divisione e delle risorse in carico, indispensabili per il raggiungimento dei KPI organizzativi. Gestione budget, pianificazione, erogazione ed attivazione incentivi/fondi per l'adozione delle tecnologie digitali.
- Progettazione e coordinamento delle iniziative di digital performance marketing per supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali (brand e lead generation) e delle attività mirate al miglioramento del posizionamento e della visibilità sulle piattaforme e canali web.
- Definizione della strategia e realizzazione della Customer Journey digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire la migliore esperienza (CX) agli stakeholder.
- Coordinamento di progetti complessi come gli accordi "eBay – Unioncamere" per distribuire l'e-commerce nelle imprese italiane e il "Progetto Mirabilia per le eccellenze UNESCO" (18 CCIAA coinvolte) e di risorse interne ed esterne all'organizzazione,
- Formazione di imprese/personale come "Trainer of the Trainer" di Google – Eccellenze in Digitale, divulgazione della cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi legati all'innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni segmento di mercato e settore economico.
- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale, consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto.
- Attività di informazione, formazione, promozione, comunicazione (tradizionale e digitale) ed istruttoria per l'adozione delle tecnologie e per l'accesso ai fondi Bandi Voucher digitali.
- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Self4.0, Zoom4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio (fase iniziale) del progetto "Ultranet - Banda ultralarga" come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.
- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.
- Realizzazione di fact sheet, analytics report e di analisi strategiche per DG e Presidente.

[da marzo 2018 - oggi]

Camera di Commercio di Mantova
Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance
(Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione
Pubblica "Fascia 2" - D.M. 02/12/16 (n. 1347 dal 03/04/2017)

	<p>Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione e di valutazione della performance organizzativa e individuale, pianificazione, controllo di gestione, programmazione finanziaria e di bilancio e risk-management.</p> <p>-----</p> <p>[da febbraio 2018 - oggi]</p> <p>Associate Partner Studio di consulenza legale e tributaria Avv. Eugenio Novario Novara/Milano/Roma</p> <p>-----</p> <p>[da gennaio 2018 - oggi]</p> <p>Gruppo Editoriale More News (Italia) (24 testate, 400.000 lettori/giorno, 80% lettori di ritorno sul quotidiano e 30 milioni di pagine visitate/mese).</p> <p>Editorialista ed opinionista economico su temi come cultura innovativa e economia della conoscenza applicate alle imprese, al Sistema-Paese e alla trasformazione digitale (Impresa 4.0)</p> <p>-----</p> <p>[da settembre 2016 - oggi]</p> <p>Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti Professore – Coordinatore Progetto IMPRESA 4.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi - ABPC65] • Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia - ABLE69] • Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia - ABLE70] • Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico - ABVPA61] • Inglese [Area Inglese per la comunicazione - ABLIN71] <p>-----</p> <p>[da novembre 2013] (on demand)</p> <p>Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (cod. #EX2013D157009 EX2021D404534 eID IT/BE/PTITYM2X32479W) (dal 2013) Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 (confermato per la Programmazione 2021- 2027)</p>
<p>Precedenti esperienze lavorative [incarichi ricoperti] con indicazione dell'arco temporale di ciascuna esperienza indicata e</p>	<p>[da aprile 2015 a gennaio 2018]</p> <p>Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 - Coordinamento Cooperazione Territoriale</p>

<p>descrizione sintetica del ruolo</p>	<p>Transfrontaliera</p> <p>Manager responsabile attività di marketing e di comunicazione globale integrata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile piani di marketing per lo sviluppo d’impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni con media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community & social media) e creazione della community attraverso animazione territoriale con istituzioni-stakeholder. • Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per i progetti e della programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro. <p>-----</p> <p>[2011-2012]</p> <p>Gaia Energy Group Regional Business Director – Vendite, marketing & comunicazione</p> <p>-----</p> <p>[2011]</p> <p>Domotecnica S.p.A. Business development manager</p> <p>-----</p> <p>[2007-2010]</p> <p>Hewlett-Packard Italiana c/o Business Partner Corporate Associate Marketing Manager & Sales Business Developer</p> <p>-----</p> <p>[2005-2007]</p> <p>Terreal Italia S.r.l. – Saint Gobain Distribution (Gruppo Carlyle & Eurazeo Private Equity) Marketing & Communication specialist</p> <p>-----</p> <p>[2003-2004]</p> <p>BNP Paribas – Gruppo Banque National de Paris c/o Arval Service Responsabile creazione rete vendita new business & sviluppo marketing di prodotto</p> <p>-----</p> <p>[2002-2003] Hewlett-Packard Italiana</p> <p>Assistente commerciale-marketing per il mercato Finance Grandi Clienti (top 20 banche & istituzioni finanziarie)</p>
<p>Titolo di studio [sintetica descrizione dei titoli di studio conseguiti, delle specializzazioni, ecc], con indicazione dell’anno e della sede di conseguimento</p>	<p>- titoli di studio:</p> <p>I. Master di specializzazione in AI Fundamentals: Intelligenza Artificiale, Phygital AI e ambiti applicativi di mercato c/o Università di Helsinki - Ministro per l’Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, ottobre 2021 - Roma, Italia</p>

	<p>II. MasterClass in Public Affairs ed Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti europei della Strategia "Europa 2014-2020" c/o Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, novembre 2013 - Bruxelles, Belgio</p> <p>III. Master (non universitario) in internazionalizzazione d'impresa e management dei processi di commercio internazionale c/o Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con con FES e Regione Lombardia, marzo 2007 - Roma, Italia</p> <p>IV. USA Diploma in Marketing & Communications Management c/o International Advertising Academy, ottobre 2002 - New York, USA</p> <p>V. Laurea in Economia e Commercio - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea c/o Università di Pavia con voto 103/110 il 06/08/2001 - Pavia, Italia. Tesi: "La Gestione Finanziaria e i Modelli di Governance delle Fondazioni Bancarie" - Pavia, Italia</p> <p>VI. Diploma di Maturità Classica c/o Istituto B. Cairoli con votazione 42/60, giugno 1995 - Vigevano - PV, Italia</p>
<p>Altri titoli di studio e professionali [a puro titolo di esempio : master, PhD, esami di stato, attestati di riconoscimento di corsi di alta formazione], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p>	<p>- titoli di specializzazione:</p> <p>I. Certificazione professionale come "Formatore dei Formatori in economia dell'innovazione e applicazione nuove tecnologie" c/o Google.org University e Unioncamere - Roma, Italia</p> <p>II. Certificazione Qualità e Ambiente ISO 9001 & 14001 c/o IC Outsourcing, novembre 2021 - Padova, Italia</p> <p>III. Certificazione e specializzazione in "Programmazione, Performance e Risk Management" c/o SNA – Scuola Nazionale Pubblica Amministrazione – Presidenza del Consiglio dei Ministri, 08 marzo 2021 - Roma, Italia</p> <p>IV. Certificazione in Innovation Management System Advisor - Registro IMS 56002 n. 39 secondo la normativa IMS 56002 c/o Ente Certificatore Indipendente APAVE Italia CPM S.r.l., marzo 2021 - Milano, Italia</p> <p>V. Specializzazione e certificazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenziamento delle Professionalità Camerali c/o Unioncamere, 19 novembre 2020 - Roma, Italia</p> <p>VI. Certificazione adeguamento al nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali – GDPR c/o Maggioli Formazione, giugno 2019 - Santarcangelo Romagna - Rimini, Italia</p>

	<p>VII. Certificazione manager di Tecnologie ed Impresa 4.0 per la Rete Nazionale Punto Impresa Digitale c/o Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere e Dintec - Consorzio Innovazione Tecnologica, 08 gennaio 2019 - Roma, Italia</p> <p>VIII. Certificazione Manager of Company Networks – Manager di Reti d’Impresa (MGR) secondo la normativa UNI11369 c/o Ente Certificatore Indipendente AICQ SICEV, gennaio 2017 - Milano, Italia</p> <p>IX. Diploma in competenze ed eccellenze digitali c/o Google Inc. and Interactive Advertising Bureau - IAB Europe, agosto 2016 - Silicon Valley - Palo Alto, USA</p> <p>X. Google Digital Training Certification c/o The Open University, agosto 2016 - London, UK</p> <p>XI. Corso di perfezionamento in amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità d’impresa c/o Consorzio di Formazione per le Tecnologie Avanzate, marzo 2011 - Milano, Italia</p> <p>XII. Corso di specializzazione in Management dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi d’impresa c/o School of Management - SDA Bocconi, novembre 2003 - Milano, Italia</p>
<p>Iscrizione ad Albo/i professionale/i <i>indicare numero e anno di iscrizione</i></p>	<p>Iscritto Ordine Professionale Giornalisti della Lombardia (dal 2021)</p> <p>Membro elenco nazionale componenti Organismi Indipendenti di Valutazione performance - OIV della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 2017)</p> <p>Membro Comitato Guida AICQ “Industria 4.0” (dal 2017)</p>
<p>Libera professione <i>barrare la casella che interessa</i></p> <p>indicare il numero di anni di esercizio della libera professione</p>	<p><i>SI</i> <input type="checkbox"/> <i>NO</i> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>n°</i> 20 (compresi nell'elenco delle esperienze indicate)</p>
<p>Pensione <i>barrare la casella che interessa</i></p>	<p><i>SI</i> <input type="checkbox"/> <i>NO</i> <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali con indicazione dei periodi riferiti a ciascuna esperienza indicata e breve descrizione delle società e enti nei quali era ricoperto l’incarico</p>	<p>[da maggio 2018 ad oggi]</p> <p>Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia</p> <p>-----</p> <p>[da novembre 2017 - oggi]</p> <p>CONFASSOCIAZIONI - Confederazione Associazioni Professionali Portavoce del Presidente - Board Member e</p>

	<p>Vice President Confassociazioni Banca & Finanza con delega FinTech, PropTech, PayTech & Digital Payments</p> <p>[dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive VP International]</p> <p>Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 690 Associazioni, 1.290.000 professionisti e 240.000 imprese, suddivisa in 17 Branch e 15 Osservatori ed Organismi territoriali, appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale, servizi per imprese e a molti altri.</p> <p>Ente autonomo di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese e dei Professionisti che esercitano attività professionali “non organizzate in ordini e collegi”, raggruppa soggetti di 1° e di 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).</p>			
<p>Cariche elettive pubbliche [Deputato, Senatore, Sindaco, Assessore, Consigliere regionale, provinciale, comunale, circoscrizionale, etc] indicare il periodo e la carica ricoperta, a partire dall’ultima in ordine temporale</p>	<p>=====</p>			
<p>Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario indicare il periodo, l’Istituto, il livello di insegnamento (ricercatore, associato, professore ordinario, a contratto, altro) nonché gli eventuali crediti formativi</p>	<p>Professore universitario in economia, marketing dell’innovazione, comunicazione e cultura innovativa d’impresa e al turismo, in area accademica-educational, ho definito obiettivi formativi, programmi e metodi didattici, modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica di Master e ho creato percorsi di formazione manageriale con attenzione a dimensione ed integrazione fra i territori (turismo e valorizzazione beni UNESCO), politiche di attrazione degli investimenti e utilizzo di incentivi per il rilancio della competitività su mercati di esteri.</p> <p>Sono stato manager di partenariato, valutatore e responsabile della creazione di prodotti finanziari territoriali per progetti di turismo integrato controllati da Commissione europea, svolgendo attività di pianificazione strategica, formazione, programmazione tecnica in contesti istituzionali e comunicazione pubblica integrata tra enti.</p> <p>Partecipo come relatore, moderatore e speaker principale ad eventi pubblici (140+ interventi) e scrivo come opinionista economico (160+ articoli) per testate nazionali ed estere in materia di marketing, cambiamento mercato del lavoro, politiche di crescita del Sistema-Paese, innovazione e trasformazione digitale del lavoro (Impresa 4.0)</p> <p>Collaboro e mi confronto quotidianamente con il sistema media e le istituzioni sul mercato del turismo e sugli strumenti digitali a tema.</p>			
<p>Capacità linguistiche</p>	<p>Lingua</p>	<p>Livello Parlato</p>	<p>Livello Scritto</p>	<p>Livello comprensione Orale</p>

Allegato B

(conoscenza delle lingue straniere e indicazione del livello di conoscenza: Eccellente - Buono - Sufficiente)	Inglese	Ottimo (C1)	Ottimo (C1)	Ottimo (C1)
	Spagnolo	Buono (B1)	Base (A1)	Discreto (B2)
Altro [partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione di carattere culturale e/o professionale che si ritiene utile ai fini della valutazione]	<p>A. ARTICOLI, PUBBLICAZIONI ED ATTI [elenco dei titoli degli ultimi 24 mesi]</p> <p>E. Molinari – R. Alemanno, Le banche dati della Pubblica amministrazione: le informazioni sprecate e le complicazioni inutili, La Ragione, Milano (26 novembre 2021);</p> <p>E. Molinari, Prefazione Action-Book come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology della Camera di Commercio del Brasile dal titolo “Cybersecurity Primer for Digital Consumers”, San Paolo, Brasile (24 novembre 2021);</p> <p>E. Molinari, Semplificazione e digitalizzazione, INT: fondamentale l’interoperabilità delle banche dati per una OpenPA credibile e a prova di futuro, ANSA, Roma (16 settembre 2021);</p> <p>E. Molinari, What’s the best way for business leaders to create a data-driven culture?, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (20 giugno 2021);</p> <p>E. Molinari, The impact of Edge Computing on Cloud strategies, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (05 giugno 2021);</p> <p>E. Molinari, How can AI and automation be used to improve business resilience today, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (07 maggio 2021);</p> <p>E. Molinari, D. A. Modaffari, O. Casale, Economia circolare e FinTech della conoscenza per una Smart Italy [titolo originale: Circular Economy and FinTech knowledge for a value Smart Italy), Sustainable and Responsible Management, n.1/2020 [articolo scientifico], pagg. 25-32, Roma (maggio 2021)</p> <p>E. Molinari, Ideas, technologies and marketing innovation are the real inventions to protect us after COVID-19 pandemic, Hoinser Magazine, Dubai, United Arab Emirates - EAU (15 aprile 2021);</p> <p>E. Molinari, Fintech, Blockchain & transparency: the anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement. How technology can be a solution to corruption public and private procurement”, [parte 2-2], Fintechna, Londra, UK (17 marzo 2021);</p> <p>E. Molinari, Italia 2021: quando la scuola diventa la tecnologia principale per ricostruire il futuro”, Gruppo Editoriale More News (20 febbraio 2021)</p>			

E. Molinari, Fintech, Blockchain & transparency: the anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement. How technology can be a solution to corruption in public and private procurement”, [parte 1-2], Fintechna, Londra, UK (15 febbraio 2021);

E. Molinari, I buoni propositi per il 2021: meno “su per muri” e più “super-immuni”, Gruppo Editoriale More News (31 dicembre 2020)

E. Molinari, D. A. Modaffari, O. Casale, Economia circolare e FinTech della conoscenza per una Smart Italy [titolo originale: Circular Economy and FinTech knowledge for a value Smart Italy), Sustainable and Responsible Management, n.1/2020 [articolo scientifico], pagg. 25-32, Roma (2020)

E. Molinari, Il potere dello sguardo capace di ripensare il futuro, Gruppo Editoriale More News (16 settembre 2020)

E. Molinari, Scuola, la tecnologia più innovativa che abbiamo in Italia per creare futuro, Gruppo Editoriale More News (24 agosto 2020)

E. Molinari, Il turismo italiano, un’industria da 230 miliardi di euro in cerca di autore, Gruppo Editoriale More News (20 luglio 2020)

E. Molinari, Blockchain e digitale per semplificare e ridurre la corruzione negli appalti pubblici, Post Policy (14 luglio 2020)

E. Molinari, I dettagli, le sfumature e la forza dell’Italia che vuole semplificare il proprio futuro, Gruppo Editoriale More News (07 luglio 2020)

E. Molinari, Idee, innovazione e tecnologia, ecco le invenzioni nate per proteggerci dopo COVID-19, Gruppo Editoriale More News (9 giugno 2020)

E. Molinari, Turismo ed economia, è l’anno del cliente catturato da digitale, accoglienza ed emozioni, Gruppo Editoriale More News (22 giugno 2020)

E. Molinari, Pagamenti digitali, semplificazione e FinTech: i pilastri su cui costruire il futuro dell’Italia, Post Policy (18 giugno 2020)

E. Molinari, Imprese, famiglie e futuro. E se un minuto valesse più di quanto pensiamo?, Gruppo Editoriale More News (06 giugno 2020)

E. Molinari, L’innovazione non arriva attraverso la burocrazia, ma sempre grazie alle persone, Gruppo Editoriale More News (30 maggio 2020)

E. Molinari, Innovazione, tecnologia e lavoro. L’Italia che piace al mondo corre verso il digitale, Gruppo Editoriale More News (25 maggio 2020)

E. Molinari, Investiamo sul futuro dell'Italia ripartendo da un export che parli una lingua digitale, Post Policy (13 maggio 2020)

E. Molinari, Programmare (in digitale) è meglio che curare un'Italia in cerca di futuro, Gruppo Editoriale More News (04 maggio 2020)

E. Molinari, L'export dell'Italia riparta con un linguaggio digitale, Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia Centrale e Caspio (30 aprile 2020)

E. Molinari, L'Italia rinascerà con un DNA digitale, Gruppo Editoriale More News (25 aprile 2020)

E. Molinari, Covid-19: per la Fase 2 è necessario inserire i pezzi del puzzle nella giusta cornice, Gruppo Editoriale More News (20 aprile 2020)

E. Molinari, Futuro chiama Italia, trasformiamo il lockdown in una grande opportunità per il Paese, Gruppo Editoriale More News (11 aprile 2020)

E. Molinari, Oggi il rumore delle linee produttive delle aziende italiane si trasforma in musica, Gruppo Editoriale More News (04 aprile 2020)

E. Molinari, Tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui la Sanità vincerà il Covid-19, Gruppo Editoriale More News (28 marzo 2020)

E. Molinari, Il "metro" imposto oggi è quello che ci serve domani per prendere la rincorsa verso il futuro, Gruppo Editoriale More News (21 marzo 2020)

E. Molinari, Quale ricompensa riserva all'Italia un futuro più digitale?, Gruppo Editoriale More News (06 marzo 2020)

E. Molinari, Il vero algoritmo dell'Italia sono gli italiani, Gruppo Editoriale More News (28 febbraio 2020)

E. Molinari, La vera tecnologia dell'Italia sta nella capacità di «saper fare», Gruppo Editoriale More News (31 gennaio 2020)

E. Molinari - D. Modaffari, Una rivoluzione tecnologica a portata d'uomo, Uomo&Manager (27 gennaio 2020)

E. Molinari, Innovation and the Role of Digital Experience in the Future of Work, Working Paper in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum, Svizzera, Davos (21-24 gennaio 2020)

#####

B. CONVEGNI, SEMINARI, INTERVISTE E DOCENZE

[indicate le attività degli ultimi 24 mesi]

Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology di Sauga Talk USA sul tema “NFT – Non-Fungible Token, Blockchain & Artificial Intelligence: how Emerging Tech will power the future and preserve Humanity’s Cultural Heritage?”, California, USA (08 novembre 2021);

Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l’intervento “Decision Making as an IT Leader?” Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (16 settembre 2021);

Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation con l’intervento “Recovering from Security Failures?” Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (02 settembre 2021);

Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l’intervento “Creating and leveraging ecosystems of innovation: how can companies ensure productivity, flexibility and resilience in their IT environment?” Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (11 agosto 2021);

Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di Global Fintech, Finserv & Marketing influencer e al Paris Fintech Forum 2021 all’interno dei tavoli tematici “Digitalization of financial services: what are the next frontiers?”, “What means green finance & how tech can play a role in it?” e “Cloud and data: the magic recipe for the future of finance?”, Parigi, Francia, (30 giugno – 01 luglio 2021);

Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all’evento organizzato da SwissCognitive - THE Global AI Hub dal titolo “The value of Artificial Intelligence and Internet of Things for achieving the goal of ESG - Environmental, Social and Governance and Environment Protection”, Zurigo, Svizzera (29 giugno 2021);

Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo “Vendere online grazie a Marketplace e oltre:

Allegato B

strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti come Amazon, eBay, AliExpress e le tematiche”, CCIAA Riviera di Liguria, Milano (29 giugno 2021);

Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'interno del Master Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo “2025, quando anche l'Arte non avrà più bisogno degli essere umani”, Chiostro di Palazzo San Felice, Pavia (24 giugno 2021);

Partecipazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria all'evento organizzato da Unioncamere in occasione della premiazione dei finalisti del Premio “Top of The PID Mirabilia 2020 - UNESCO” per la valorizzazione del patrimonio digitale e tecnologico italiano con azienda finalista, Milano (21 giugno 2021);

Partecipazione in qualità di premiato tra i “100 Eminent Global Influencer” come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento “The Piktale Influencer's Summit & Award Ceremony 2021” organizzato da The Piktale India, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

Moderatore come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology al panel organizzato da The Piktale Global India dal titolo “The power and far-reaching features of social media for the growth of your business into a global market”, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria al webinar di formazione organizzato da Confcooperative dal titolo “Innovazione Cooperativa”, CCIAA Riviera di Liguria, Milano (18 giugno 2021);

Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di Global Fintech, Finserv & Marketing influencer a Viva Technology 2021 - 5th Edition all'interno dei tavoli tematici “Fintech, Insurtech, ESG for the future of CX”, Parigi, Francia, (16-19 giugno 2021);

Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer al Fintech Spring Meetup con l'intervento “How Fintech is reshaping the innovation ecosystem and our daily life in post pandemic scenario”, Trade Show Arrangement business, USA (15-17 giugno 2021);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria insieme a The

Allegato B

European House - Ambrosetti all'evento nazionale organizzato da Social Forum PA sul tema "Transizione al digitale: esempi di servizi per imprese e cittadini" con l'intervento dal titolo "Blockchain come tecnologia "trust system" per certificare origine, qualità e anticontraffazione dei prodotti", Milano (08 giugno 2021);

Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da INT – Istituto Nazionale Tributaristi all'evento sul tema "Uniti per un nuovo orizzonte: strumenti e obiettivi per il nostro futuro" con l'intervento "2025, quando il digitale non avrà più bisogno delle imprese", Milano (04 giugno 2021);

Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da Techment Technology Inc. all'evento sul tema "Navigating Digital Acceleration in Healthcare", Bangalore, India (13 maggio 2021);

Keynote speaker come membro del board di DigitalWell Ventures Capital Svezia e Norvegia - Baltic Area e professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento Fintech organizzato da DigitalWell Ventures Accelerator Fund and Venture Capital "The future of e-Health startup from pre-acceleration to scale-up for supporting Nordic & Baltic digital health and welfare businesses", Stoccolma, Norvegia (06 maggio 2021);

Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo "Sponsorizzazioni e ADV: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata", CCIAA Riviera di Liguria, Milano (17 maggio 2021);

Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come Brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 2 dal titolo "Payments and Digital Asset stream", Parigi, Francia (15 aprile 2021)

Keynote speaker e main panelist come economist, University Professor and Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer all'evento organizzato da Russell Reynolds Associates dal titolo "The future of #leadership in Banking and Fintech", Palo Alto - NY, USA (08 aprile 2021)

Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 1 dal titolo "Open Banking stream", Parigi, Francia (23 marzo 2021)

Keynote speaker come University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al "World Finance Council -

Allegato B

Startup Funding Summit 2021” con l’intervento “Fintech and Blockchain for unlocking the Digital Transformation of Humans beyond the #NextNew?”, San Jose, California, USA (19 marzo 2021);

Keynote speaker e main panelist come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer all’evento “Hacking HR 2021 Global Online Conference: HR Innovation and Future of Work” nel panel “Unpacking Digital Transformation” organizzato da Hacking HR con l’intervento “Impact has COVID-19 in accelerating digital transformations on e-Health, OpenPA e Banking thanks to fintech, blockchain and an innovative anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement and for online & offline transactions? [123 sessioni | 25,000+ partecipanti | 500+ speakers | 232 accreditati internazionali], Washington, USA (08-12 marzo 2021);

Intervista nell’editoriale “#TechForGood” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “Digito ergo sum: dalla trasformazione digitale alla consapevolezza del valore della tecnologia nelle nostre vite quotidiane”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (10 marzo 2021);

Intervista come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management organizzato da IDG TECHTalk sul tema “What are the issues and opportunities associated with dark data?”, Seattle (10 marzo 2021);

Intervista esclusiva come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer organizzato da Fintech Advisor Svizzera sul tema “Il 2021 sarà un anno decisivo per l’industria dei servizi finanziari e quindi del Fintech”, Lugano, Svizzera (26 febbraio 2021);

Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento “Preparati per il Futuro” organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l’intervento “Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA”, Milano (28 gennaio 2021);

Keynote speaker e main panelist come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento “Preparati per il Futuro” organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l’intervento “Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA”, Milano (28 gennaio 2021);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento di premiazione “Bandiera Lilla – Etichetta Lilla”, progetto candidato al Premio “Top of The PID 2020 – Re-Start di Unioncamere e menzionato durante “Maker Faire Rome - The European Edition” come Best Practise

Allegato B

all'interno della sezione "Sociale", CCIAA Riviera di Liguria – Sede di Imperia (16 dicembre);

Keynote speaker come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al Think Tank Webinar organizzato da 101 Blockchains USA con l'intervento "Blockchain and Transparency: A "Trust System" for Public Private Procurement" [titolo originale: Blockchain e digitale per ridurre la corruzione negli appalti pubblici: il primo "sistema senza fiducia tra le parti" della storia economica), New York, USA (05 novembre 2020);

Keynote speaker e moderazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all'evento eBay Italia, Unioncamere e Dintec organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria "eBay for Business – Guida all'e-commerce per PMI e MPMI", Milano (06 ottobre 2020);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria al Salone dell'Agroalimentare Ligure organizzato da Regione Liguria, Finalborgo (03 ottobre 2020);

Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all'evento #GuardaOraIlTuoFuturo con l'intervento "2025, l'anno in cui le macchine non avranno più bisogno degli uomini!", Milano (29 settembre 2020);

Keynote speaker come economist, Innovation Manager and Author, Top Global Fintech Influencer and Professor of Economics, Digital Communication and Marketing Innovation organizzato da WBAF Virtual Roundtable dal titolo "Pivoting or Realigning Business Strategies During and Post-Covid", New York, USA (via digital), (22 settembre 2020);

Intervista come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management organizzato da IDG TECHTalk sul tema "Emerging & Disruptive Tech for the Future", Seattle (21 settembre 2020);

Intervista esclusiva e keynote speaker come innovation leader, professore in marketing innovation e Top global FashionTech & marketing influencer organizzato da NetProf dal titolo "Il Made in Italy della moda italiana muove le emozioni del mondo con le passerelle digitali ", Fashion District, Milano (03 agosto 2020);

Intervista esclusiva e keynote speaker come innovation leader, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in "EXPERT TALKS" sul tema "Technologies 2025", Seattle, USA (30 giugno 2020);

Intervista esclusiva come innovation leader, professore in marketing

Allegato B

innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in “EXPERT TALKS” sul tema “Impact of COVID-19 on Workforce”, Seattle, USA (30 giugno 2020);

Intervista esclusiva come innovation leader, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da The Awards Magazine U.S e contenuto in “EXPERT TALKS” sul tema “Business Plans for the next pandemic”, Seattle, USA (30 giugno 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “e-commerce e marketing per le vendite: gli strumenti digitali per realizzare un negozio online e non prendere le distanze dal tuo business”, Milano (26 giugno 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “Trasformazione 4.0: fai ripartire la tua impresa con il digitale - Le tecnologie del cambiamento”, Milano (25 maggio 2020);

Intervista nell’editoriale “#TechForGood” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “e-Health, la tecnologia al servizio della Sanità”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (22 maggio 2020);

Keynote speech in diretta live come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e Top global #FinTech #FinServ influencer con il titolo “Fintech: il potenziale contributo del settore in Italia ed valore per le imprese che vogliono ripartire con la giusta liquidità per il futuro” organizzata da Istituto Credito Complementare - I.C.C S.p.A., Milano (22 maggio 2020);

Keynote speech in diretta live al PA Social Day sul tema “Innovazione dei servizi digitali per l’Italia” come innovation manager & team digital coordinator sistema camerale italiano e professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology con il titolo “Tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui andare oltre #Covid19”, PA Social, Milano (20 maggio 2020);

Intervista live come innovation manager & team digital coordinator sistema camerale italiano organizzata da PA Social con il titolo “La tecnologia che si tocca con mano a concreto servizio di tutte le imprese italiane”, MC2 Servizi, Milano (12 maggio 2020);

Intervista live nell’editoriale “Speciale Beyond Crisis” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital

transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “#TechForGood per il futuro e per il bene comune”, Spreaker International & Lavoradio, Milano (08 maggio 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital& marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “Smart Working 4.0: fai ripartire la tua impresa con il digitale - Strumenti e metodi per sviluppare il proprio business online e ripensare al futuro”, Milano (08 maggio 2020);

Intervista live sul tema “Speciale Beyond Crisis” come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “#TechForGood per il futuro e per il bene comune”, Spreaker International & Lavoradio, Roma (08 maggio 2020);

Keynote speaker come professore universitario in economia e digital & marketing innovation management al webinar Unioncamere organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria “Far ripartire le imprese al tempo del COVID-19: le opportunità a supporto delle vendite per attività commerciali tradizionali e per imprese e-commerce”, Milano (24 aprile 2020);

Editoriale Economia & Lavoro – Speciale Beyond Crisis: le #TechForGood contro il Coronavirus come professore universitario in marketing dell’innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo “#TechForGood: tecnologia, velocità e potenza di calcolo, armi digitali con cui la Sanità vincerà il Covid-19”, Spreaker International & Lavoradio, Roma (26 marzo 2020);

Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum con l’intervento “Innovation and the Role of Digital Experience in the Future of Work”, Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)

Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum nel tavolo di lavoro “Women, Diversity and the Changing Face of Work”, Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)

Keynote speaker ed intervista #MegaChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer in occasione del Forum di Davos - The World Economic Forum nel tavolo di lavoro “Cybersecurity and Emerging Technology in Tomorrow’s Global Economy”, Svizzera, Davos (21-22 gennaio 2020)

Attività e impegno civile

Attività di rappresentanza, organizzazione e comunicazione integrata

[partecipazione ad associazioni, Onlus, enti e fondazioni operanti nel campo del volontariato, della ricerca, educazione e formazione oltreché che nel settore specifico nel quale opera la società o l'ente per il quale viene presentata la candidatura]

per realizzare obiettivi formativi in ambito universitario, pubblico, privato ed associativo, compresa la mentorship per l'attuazione delle azioni più idonee allo sviluppo delle competenze professionali.

In questo percorso mi sono confrontato con attività di ideazione, progettazione, sviluppo e gestione di politiche attive del lavoro (mentorship istituzionale e d'impresa) e azioni finalizzate al concreto collegamento tra il mondo del lavoro e delle scuole, partecipando al progetto "Alternanza Scuola Lavoro" di Unioncamere sul territorio di riferimento con l'obiettivo (raggiunto nel 2019 e 2020) di attivare i Centri per l'Impiego nella promozione dell'incontro tra domanda ed offerta di lavoro anche transfrontaliera (Progetti di Commissione europea) e sulla base delle esigenze dell'impresa misurate sui profili e sui talenti delle risorse umane.

In riferimento all'ambito di intervento di Eurolavoro Scarl, ho maturato esperienza in progettazione e gestione di attività connesse alla valorizzazione del capitale umano anche con progetti di autoimprenditorialità e di inserimento nel mercato del lavoro di Commissione europea (es. Start & Grow, Alternanza Scuola Lavoro, Info Days Impresa, progetti europei IN.VI.TRA. - Incubatore Virtuale Transfrontaliero mediterraneo ITA-FR. e FR.I.NET2 - Creazione Centro di Competenze) per promuovere l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, considerando le esigenze d'impresa, le caratteristiche professionali, personali e le propensioni dei candidati. Ho inoltre definito programmi e metodi didattici, modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica in ambito accademico ed educational e ho creato percorsi di formazione professionale con forte orientamento al risultato.

Come sinergia utile, sono Membro della Consulta Regionale degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia.

Dal 2018 è inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ [1° posto a feb-21] e in marketing innovation, digital transformation e business tech (AI, IoT, marketing, blockchain, eHealth e RetailTech) [1° posto a feb-21]. Dal 2019 è nominato da Thinkers360 (Texas, USA) come uno dei seguiti #GovTech & #EmergingTech Thought Leaders [13° posto a dic-20] e al vertice nel settore Global FinTech [1° posto a feb-21].

Nel 2020 è stato inserito da Analytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer in FinTech e Marketing Innovation applicato alla trasformazione digitale del settore bancario e finanziario ed indicato tra le 10 persone più influenti in ambito "Academics & Researchers" per il rilevante contributo all'adozione di tecnologie Industrial Internet of Things in ambiente industriale.

Infine, per rispondere ai requisiti di correttezza, onorabilità, moralità, trasparenza e reputazione, può risultare utile il ruolo associativo di Portavoce Presidente di CONFASSOCIAZIONI, in rappresentanza di

Allegato B

	imprese che esercitano attività professionali “non organizzate in ordini e collegi”, soggetti di 1° e 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).
Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati [qualora il candidato abbia ricoperto incarichi nelle società, enti o organismi per i quali si ripresenta]	
Eventuali revoche dall’incarico di rappresentante di enti pubblici ed organismi partecipati direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici <i>indicazione dell’ente/organismo e motivazioni della revoca</i>	

Luogo e data Milano, 25 novembre 2021

Il Documento originale completo di sottoscrizione autografa o digitale è conservato agli atti presso il Settore Affari generali e supporto organi istituzionali della Città metropolitana di Milano.