



Giovedì 1 settembre 2011 - anno 4 - numero 1



“Impresa responsabile”: un progetto che piace

di Roberto Cassago*

Avviare un nuovo intervento per la diffusione della Responsabilità sociale d'impresa in questi tempi di crisi poteva sembrare un azzardo. Le aziende iscritte all'Albo fornitori della Provincia di Milano avrebbero avuto tempo e interesse per imparare a conoscere e a misurare l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività? La risposta è stata sicuramente positiva e ha confermato che il comportamento responsabile è vissuto da molte aziende come un fattore di competitività.

Abbiamo presentato “Impresa responsabile” il 26 maggio con il convegno “Acquisti pubblici e Responsabilità sociale: situazione attuale e prospettive future” all'interno del Salone “Dal Dire al Fare”. Il progetto ha due pregi fondamentali: uno è la sintesi, poche giornate impegnate per imparare molto, e l'altro è l'assoluta eccellenza dei relatori, per la maggior parte scelti tra i massimi esperti del settore che fanno parte del Comitato scientifico che segue l'intero progetto. Per avviare i lavori abbiamo chiesto a un gruppo di studenti dell'Università Bocconi, guidati dal prof. Borgonovi, di fare un'analisi qualitativa sul tema della Responsabilità sociale tra le imprese iscritte al nostro Albo. I risultati ci hanno mostrato che c'è ancora molto da fare: le idee sulla responsabilità sociale d'impresa non sono chiare e le iniziative della Provincia di Milano non sono abbastanza conosciute. Dal convegno sono emerse le tendenze degli acquisti pubblici sostenibili in Italia e in Europa: il punto chiave per arrivare a uno sviluppo sostenibile è il dialogo con le imprese e “Impresa responsabile”, che ha questo scopo, ha raccolto il consenso di aziende ed esperti. Nel mese di luglio più di 40 imprese hanno partecipato ai primi due seminari che hanno introdotto i concetti base della Responsabilità sociale e approfondito il rapporto con la gestione aziendale e la catena delle forniture. Il progetto continua con due appuntamenti tra settembre e ottobre. Al termine del ciclo formativo, le aziende saranno in grado di auto valutare il proprio impatto sociale e ambientale e potranno programmare nuove attività facendo della sostenibilità uno strumento di competitività.

* Assessore al Provveditorato della Provincia di Milano

In questo numero

- I numeri del Salone “Dal dire al fare”
- “Impresa Responsabile”
- Spazio PA

I numeri del Salone “Dal dire al fare”



La settimana edizione del Salone Dal Dire al Fare ha visto tra gli espositori 41 imprese, 17 organizzazioni, 9 pubbliche amministrazioni e più di 3.000 visitatori.

(continua in seconda pagina)



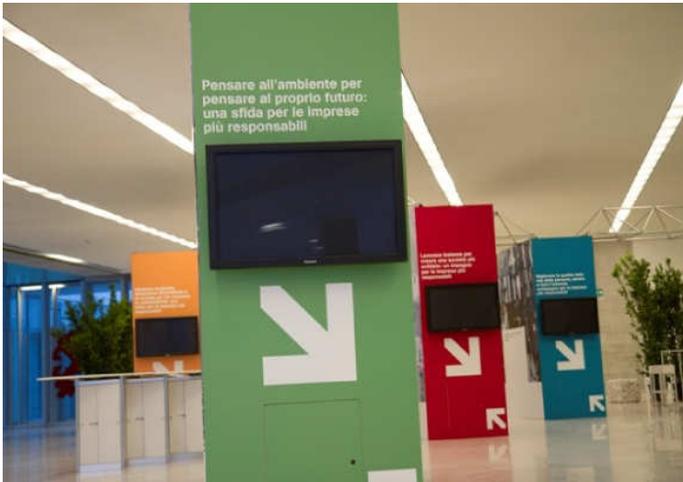
Provincia di Milano

A cura del Settore Provveditorato ed Economato



I numeri del Salone “Dal dire al fare”

(dalla prima pagina)



Ospitato anche quest'anno dall'Università Bocconi il 25 e 26 maggio, il Salone è stato animato dal oltre 40 eventi, laboratori, eventi speciali, premi, un prestigioso Convegno di apertura,

Bocconi hanno partecipato ad alcuni dei laboratori più interessanti con propri studi e ricerche.

Maggiori informazioni su www.daldirealfare.eu

uno Spazio autori, la Maratona delle esperienze e lo Spazio PA. Molti studenti hanno partecipato allo Spazio giovani e ai premi ad essi dedicati. Per la prima volta gruppi di studio degli studenti dell'Università

Lo spazio PA ha dimostrato che il settore pubblico è in forte movimento e presenta significative esperienze di eccellenza. Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Veneto, Provincia di Milano, Unioncamere Lombardia e Piemonte hanno presentato significative ed efficaci politiche di intervento a sostegno della diffusione della responsabilità sociale d'impresa nei loro territori.

Prof. Elio Borgonovi -
Università Bocconi

“Impresa Responsabile”

Il Progetto in sintesi:

Il progetto prevede informazione e formazione per le imprese partecipanti e si connota per l'attenzione alle nuove tecnologie e agli sviluppi più recenti in tema di responsabilità sociale e acquisti pubblici sostenibili.

Un Comitato scientifico costituito da docenti universitari ed esperti segue l'intero progetto: i membri del Comitato stesso si alterna come relatori negli incontri di formazione per le aziende. Sarà inoltre messo a disposizione delle imprese uno strumento di autovalutazione, già testato e aggiornato.

Finalità

- Promuovere la diffusione di comportamenti responsabili tra le imprese iscritte all'Albo fornitori della Provincia di Milano
- Promuovere l'innovazione come strumento di competitività
- Creare le condizioni per poter effettuare acquisti sostenibili

Obiettivi

1. Realizzare un percorso formativo in grado di fornire alle imprese strumenti per la competitività e l'innovazione
2. Rendere disponibili schede di approfondimento per la formazione continua su un sito appositamente dedicato
3. Favorire l'innovazione degli acquisti pubblici connettendo Centrali d'acquisto, sostenibilità e strumenti digitali
4. Comunicare e promuovere il progetto e l'impegno delle imprese partecipanti.

Destinatari

Le imprese iscritte all'Albo fornitori di beni e servizi della Provincia di Milano.

Come partecipare

Iscrizioni con mail a formazione@provincia.milano.it oppure a albofornitori@provincia.milano.it

Maggiori informazioni su www.rsi.provincia.milano.it

Incontri svolti

1 luglio "Introduzione alla Responsabilità sociale: concetti base, contesto e strumenti"

12 luglio "Fare impresa responsabile: gestione aziendale e responsabilità sociale. La catena delle forniture"

Prossimi incontri

20 settembre "Acquisti pubblici sostenibili: cosa cambia nei bandi di gara"

6 ottobre "Misurare e comunicare la responsabilità"



**Provincia
di Milano**

Area Programmazione risorse finanziarie
Settore Provveditorato ed Economato
Servizio Albo fornitori