

SODALITAS SOCIAL AWARD



**Il libro d'oro  
della Responsabilità  
Sociale d'Impresa.  
Cambiare paradigma  
per realizzare  
un futuro sostenibile**



## Uno sguardo sulla 14° Edizione del Sodalitas Social Award

Il **Libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa** raccoglie tutte le candidature presentate alla 14a edizione del Sodalitas Social Award.

Far crescere l'impegno di Imprese, Terzo Settore e Pubbliche Amministrazioni sui temi della Sostenibilità è da sempre l'obiettivo del Sodalitas Social Award: l'elevato livello di partecipazione registrato e la qualità dei progetti presentati sono un segnale del crescente impegno in atto per attuare un cambiamento di paradigma economico, sociale e culturale nel segno della Sostenibilità.

Quest'anno il Sodalitas Social Award ha inoltre richiamato l'attenzione dei partecipanti sui 17 "[Sustainable Development Goals](#)" indicati dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

L'Edizione 2016 del Premio si è articolata in **5 nuove categorie** e tre **Premi Speciali**, pensate per valorizzare le iniziative maggiormente orientate a realizzare un futuro sostenibile.

### 1. GIOVANI E FUTURO

In Europa ci sono oltre 7 milioni di NEET (Not engaged in Education, Employment or Training): giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. In Italia rappresentano oltre il 20% della popolazione nazionale di riferimento e sono esclusi dal mercato del lavoro.

Realizzare partnership tra imprese, scuole e istituzioni, come indicato nell'iniziativa "[European Pact for Youth](#)", è un contributo fondamentale all'inclusione lavorativa dei giovani e allo Sviluppo delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare l'occupabilità dei giovani e a ridurre la distanza che separa la scuola dal mondo del lavoro.

### 2. LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI

Il nostro Paese è ultimo in Europa per tasso di occupazione femminile (-13% rispetto alla media UE) e in ritardo rispetto all'obiettivo di occupare gli over 55 (-6%), che nel medio periodo rappresenteranno un terzo della popolazione totale.





Questi sono solo alcuni dei dati che confermano l'esistenza in Italia di un'emergenza lavoro, che richiede un impegno diffuso per realizzare una prospettiva di Lifelong Employability.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso occupabilità e inclusione lavorativa.

### **3. INNOVAZIONE SOSTENIBILE E PROCESSI DI PRODUZIONE**

La strategia europea per accelerare la piena transizione verso la low carbon economy chiede di ridurre le emissioni dell'80% entro il 2050. Produrre in modo diverso e più sostenibile è fondamentale per preservare il futuro del Pianeta, affrontare le conseguenze dei cambiamenti climatici e limitare l'incremento del riscaldamento globale.

Realizzare la terza rivoluzione industriale è un impegno che chiama in causa anzitutto le imprese. Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel trasformare in modo sostanziale i processi produttivi, riducendo gli sprechi e l'utilizzo delle risorse, e migliorando la performance di risparmio energetico.

### **4. INNOVAZIONE SOSTENIBILE, CONSUMI E STILI DI VITA**

Trasformare i consumi nel segno della sostenibilità è un'enorme opportunità di sviluppo. Adottare pienamente il modello di economia circolare genererebbe in Europa un beneficio in valore creato pari a 630 miliardi di euro all'anno, con evidenti impatti positivi su crescita e occupazione.

Per l'Italia, che rimane la seconda realtà manifatturiera d'Europa, favorire modelli di consumo basati sulla sostenibilità significa anche investire in un fattore chiave di competitività economica.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nell'innovare e rendere sostenibili i comportamenti di consumo e gli stili di vita.

### **5. COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA**

La crisi economica ha fatto crescere in modo rilevante i rischi di esclusione sociale. In un Paese, come il nostro, in cui 15 milioni di persone sono in condizione di povertà, contribuire a rafforzare l'inclusione sociale è un impegno prioritario per tutti.





Definire modelli efficaci di partnership multistakeholder per lo sviluppo dei territori urbani, come indicato dalla campagna europea Sustainable Living in Cities, è un impegno prioritario per imprese, organizzazioni e pubbliche amministrazioni operanti sul territorio.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel ridurre le aree di fragilità sociale, combattere le disuguaglianze e dare risposte efficaci ai bisogni delle persone e delle comunità.

### **PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"**

Sarà riconosciuto all'iniziativa che meglio di ogni altra avrà saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.

### **PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE"**

Sarà riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da un'azienda quotata per rilevanza dell'impegno e della sua efficacia nel promuovere un futuro sostenibile.

### **PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER"**

Sarà riconosciuto all'iniziativa multistakeholder meglio orientata a obiettivi di sviluppo sostenibile, realizzata grazie alla fattiva collaborazione e condivisione tra soggetti diversi.





## 14<sup>^</sup> Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori

### 1. GIOVANI E FUTURO

#### Finalisti:

**Cometa Formazione SCS** con *“Bottega del Gusto”*

**Fondazione Vodafone** con *“Think For Social”*

**Wind** con *“ReporTeen School”*

#### Vincitore:

**“ReporTeen School”, di Wind**

Wind, per sostenere la rinascita della Città della Scienza, il polo tecnologico di eccellenza napoletano distrutto da un incendio doloso, ha realizzato il progetto “ReporTeen School”: il primo spazio-laboratorio di giornalismo televisivo e Web tv permanente, dedicato ai ragazzi. Una vera e propria testata giornalistica online completamente gratuita. Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare l'alfabetizzazione sul linguaggio televisivo nella scuola italiana e, nello specifico, di formare gli oltre 20.000 studenti delle elementari e delle medie superiori che vi partecipano alla fruizione critica della comunicazione televisiva ed in particolare del sistema dell'informazione.

### 2. LAVORO, PARI OPPORTUNITA' E DIRITTI UMANI

#### Finalisti:

**Accenture** con *“Job stations Smart working per persone con disagio”*

**Chep Italia** con *“Building a better Community”*

**Geox** con *“Geox For Valemour”*

#### Vincitore:

**“Job stations Smart working per persone con disagio”, di Accenture**

Job Stations sono centri di lavoro assistito per il reinserimento lavorativo di persone con disabilità di origine psichica, a disposizione delle aziende che desiderano aderire a un progetto unico in Italia per la gestione del collocamento mirato. Questo progetto, avviato nel 2012 da Accenture e Fondazione Italiana Accenture, è oggi una realtà grazie alla collaborazione con Associazione Progetto Itaca e Fondazione Bertini e ha permesso 46 inserimenti lavorativi in 11 aziende. Job Stations ha dimostrato di essere una soluzione efficace, perché grazie alle modalità di smart working e all'ambiente accogliente, le persone possono lavorare in serenità, esprimere il proprio potenziale e riacquisire fiducia nelle proprie competenze.





### 3. INNOVAZIONE SOSTENIBILE E PROCESSI DI PRODUZIONE

#### Finalisti:

**GEOLANA** con *“GEOLANA CLEANUP LANaturale salute del Mare”*

**IREN** con *“Domani splende il sole”*

**Lucart** con *“Dal Tetrapak all'economia circolare nel tissue”*

#### Vincitore:

##### **“Domani splende il sole” di IREN**

I sindaci dei 45 Comuni della provincia di Reggio Emilia, riuniti nella società Agac Infrastrutture SpA, hanno deciso di aderire alla proposta del Gruppo Iren finalizzata allo sviluppo delle energie rinnovabili, al risparmio energetico, attraverso la costruzione di impianti fotovoltaici da installare su edifici pubblici di proprietà dei Comuni, e allo stimolo dell'economia locale. Negli ultimi anni la tecnologia fotovoltaica ha subito un processo costante di miglioramento degli indici di rendimento di tutte le apparecchiature che compongono un impianto. Sono stati scelti moduli in silicio policristallino che consentono di realizzare impianti in grado di coniugare la maggior potenza possibile con il minore impatto in termini di superficie occupata e i minori costi di realizzazione e manutenzione. Nel 2015 la produzione energetica è stata di 4.000 MWh, e ha consentito di risparmiare 748 TEP ed evitare l'emissione di 2.000 tonnellate di CO2.

### 4. INNOVAZIONE SOSTENIBILE, CONSUMI E STILI DI VITA

#### Finalisti:

**CAUTO Cantiere Autolimitazione Coop. Soc.** con *“Dispensa sociale”*

**EDILATTE** con *“Agriceramica Cruda CoverFood”*

**Enel** con *“V2G Centrali mobili a quattro ruote”*

#### Vincitore:

##### **“Dispensa sociale”, di CAUTO Cantiere Autolimitazione Coop. Soc.**

La Dispensa Sociale, nata dall'esperienza ventennale di Cauto sulla riduzione di sprechi alimentari, è una piattaforma di gestione di beni invenduti e donati dalla gdo, attraverso un processo di selezione, trasporto, donazione e distribuzione. Si tratta di un esempio innovativo di gestione integrata dei rifiuti organici della gdo, degli ortomercati e delle aziende. La cooperativa funge da connettore tra le diverse realtà presenti sul territorio, occupandosi sia di ritiro sia di distribuzione agli enti beneficiari. La Dispensa Sociale è un esempio concreto di economia collaborativa, integrando il modello economico dell'impresa sociale con i nuovi modelli dell'economia circolare incentrata sulla prevenzione del rifiuto, sul riciclo, sul riutilizzo e il dono.





## 5. COMUNITA', TERRITORIO E QUALITA' DELLA VITA

### Finalisti:

**ARCS Arci Culture** con *"Acqua é vita!"*

**DLA Piper** con *"Upholding the rights of asylum seekers"*

**Wind** con *"Sistema delle Orchestre Giovanili"*

### Vincitore:

**"Upholding the rights of asylum seekers", di DLA Piper**

Lo studio internazionale DLA Piper Italy ha sviluppato un progetto per l'implementazione dei diritti dei migranti. Offre un'assistenza legale qualificata sui temi inerenti il diritto di soggiorno e il riconoscimento dello stato di apolidia, e fornisce un supporto alle start-up avviate da chi ha già ottenuto lo status di rifugiato, facilitandone i percorsi d'integrazione ed inclusione lavorativa. Il progetto si propone inoltre di incentivare il rafforzamento e la condivisione di best practices e la creazione di ricerche e case-law per promuovere un cambiamento nella legislazione nazionale e internazionale corrente. Con questa iniziativa DLA Piper vuole garantire, assicurare e proteggere i diritti umani di ogni persona soggetta alla sua giurisdizione, prescindendo dalla nazionalità.





## **PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"**

### **Vincitore:**

#### **"Dal Tetra Pak® all'economia circolare nel tissue", di Lucart**

Il Gruppo industriale Lucart, in collaborazione con Tetra Pak®, ha realizzato un progetto per risolvere il problema dello smaltimento dei contenitori per bevande di tipo Tetra Pak® post consumo, composti di Fibre di Cellulosa, Alluminio e Polietilene. Ha lanciato EcoNatural e Grazie Natural, due nuove linee di prodotti realizzati in Fiberpack®. La materia prima è ottenuta dal riciclo delle fibre di cellulosa che sono separate dal polietilene e alluminio attraverso un'azione fisico-meccanica senza l'utilizzo di sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente. Le fibre di cellulosa sono utilizzate per la produzione di articoli in carta tissue, mentre il polietilene e l'alluminio per la creazione di un materiale plastico omogeneo, denominato Al.Pe.®, commercializzabile e riutilizzabile per vari impieghi.

## **PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE"**

### **Vincitore:**

#### **"Geox for Valemour", di Geox**

"Geox for Valemour" è il progetto sviluppato da Geox, azienda leader nella produzione di scarpe e abbigliamento sportivo, per favorire l'efficace inserimento professionale dei disabili nel mondo del lavoro. L'iniziativa realizza una partnership di co-branding tra Geox e la Fondazione "Più di un Sogno" per la creazione di un prodotto di elevata qualità e completamente sostenibile. Dal 2014 sono state realizzate per ogni stagione delle capsule collection di calzature per il mercato italiano e spagnolo. Sono più di dieci le organizzazioni nonprofit coinvolte che si occupano di creare hub formativi per insegnare a persone con disabilità intellettiva a lavorare e dipingere a mano i tessuti che compongono le collezioni.

## **PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER"**

### **Vincitore:**

#### **"Wikipedia Goes Outdoor", di Elmec Informatica**

Wikimedia Foundation ha scelto come sede del raduno mondiale di Wikipedia, Wikimania 2016, il piccolo comune montano di Esino Lario (Lecco) per dimostrare che la conoscenza si può "produrre" ovunque. Elmec Informatica, con il progetto "Wikipedia Goes Outdoor", si è proposta di abbattere le barriere del digital divide e di avvicinare la comunità di Esino Lario alle competenze informatiche, consentendo ai partecipanti di sviluppare idee e soluzioni per migliorare Wikipedia. Elmec, in partnership con Eolo, è stata coinvolta nello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la gestione dei dati in ambienti virtuali. L'azienda ha prestato la potenza computazionale del suo data center per le applicazioni web e mobile del raduno, generando miglioramenti strutturali di connettività e di conoscenza per la popolazione di Lario.







Categoria 1 – Giovani e Futuro

# Categoria 1 Giovani e Futuro





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **ABB**

Settore elettromeccanico

### **Premio Ecopreneur**

#### **Problema**

L'innovazione orientata alla sostenibilità porta le aziende ad essere competitive e vincenti sul mercato. È quindi importante formare i giovani, professionisti del domani, su questa tematica. Attualmente, però, la scuola risulta ancora carente di iniziative didattiche sulla sostenibilità.

#### **Soluzione**

ABB ha istituito il Premio Ecopreneur all'interno del programma di educazione imprenditoriale "Impresa in Azione" di Junior Achievement, rivolto a ragazzi delle scuole superiori, con l'obiettivo di trasferire loro i valori, i principi e le pratiche della sostenibilità. Nello specifico, il concorso è finalizzato allo sviluppo di idee imprenditoriali legate ai temi della sostenibilità ambientale, alimentare ed efficienza energetica. Ogni anno ABB e JA concordano il tema chiave che sarà approfondito durante il percorso formativo che accompagna la partecipazione degli studenti al concorso. Sono i dipendenti ABB, coinvolti come volontari in qualità di "Esperti nelle scuole", a realizzare il percorso formativo con il supporto di piattaforme web. Ecopreneur vuole essere uno strumento in grado di integrare le iniziative didattiche offerte dalle scuole sul tema della sostenibilità, per giungere alla creazione e alla successiva diffusione di best practice sul tema.

#### **Risultati**

Il principale beneficio prodotto consiste nella diffusione presso le giovani generazioni di una cultura all'imprenditorialità orientata alla sostenibilità ed in grado di coniugare approcci e idee innovative con il rispetto dell'ambiente e della comunità. Il Premio Ecopreneur aiuta concretamente i ragazzi a sviluppare le competenze ambientali e di sostenibilità richieste dal mercato, agevolandone il futuro ingresso nel mondo del lavoro.

[www.abb.it](http://www.abb.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Accademia di Comunicazione

Formazione Post Diploma e Post Laurea

### Il Placement di Accademia di Comunicazione

#### Problema

L'alto tasso di disoccupazione giovanile e la richiesta da parte del mondo del lavoro di risorse sempre più qualificate, rendono necessario lo sviluppo di percorsi formativi professionalizzanti che siano sempre più coerenti e rispondenti alle specifiche esigenze del mercato.

#### Soluzione

Accademia di Comunicazione ha dato vita all'Osservatorio Permanente del mercato del lavoro nella Comunicazione e ha creato il progetto di Placement, finalizzato all'inserimento degli studenti dei Corsi postdiploma e dei Master postlaurea, sulla base dei primi risultati elaborati dall'Osservatorio. Oggetto d'indagine dell'Osservatorio è il rapporto tra offerta, domanda e adeguamento delle skills professionali richieste dal mercato sia per i giovani che per la formazione continua. Il servizio di Placement effettua un match tra le specifiche necessità espresse dalle Aziende ed i curricula dei candidati, in modo da garantire un servizio più qualificato alle Imprese ed il soddisfacimento dei desiderata degli studenti. L'efficacia delle scelte effettuate viene valutata indagando il livello di soddisfazione delle Aziende e degli studenti durante e dopo l'esperienza di stage, in un processo di relazione continua tra tutti gli attori.

#### Risultati

Accademia di Comunicazione ha ottenuto finora il 100% dei suoi studenti inseriti nel mondo del lavoro. Lo scambio tra Accademia di Comunicazione, gli allievi e le Imprese permette di creare percorsi formativi e di inserimento sempre più rispondenti al contesto. L'impatto del progetto sulla comunità è positivo sotto ogni aspetto: le imprese hanno la possibilità di scegliere e inserire nel proprio staff risorse formate ad hoc e preselezionate da Accademia. Gli studenti hanno la possibilità di fare realmente durante lo stage un'esperienza gratificante, in un luogo che, in quel momento, ha bisogno proprio di loro.

[www.accademiadicomunicazione.org](http://www.accademiadicomunicazione.org)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Action Aid

Associazione umanitaria non profit

### Lavoro di Squadra

#### Problema

In Italia il numero dei NEET (giovani che non lavorano e non sono inseriti in un percorso educativo/formativo) è in espansione. Secondo dati Istat nel 2015, la percentuale di NEET nella fascia di età tra i 18 e i 29 anni è del 31,1%. In altre parole, circa un giovane su tre vive la sua vita senza lavorare e senza formarsi.

#### Soluzione

Action Aid ha creato il progetto Lavoro di Squadra per promuovere l'inclusione sociale, l'occupabilità e la formazione di questi ragazzi. In particolare, l'iniziativa è volta a supportare i giovani NEET (dai 15 ai 24 anni, che non hanno accesso ai servizi per il lavoro), mediante la pratica sportiva ed un percorso di empowerment e orientamento nell'inserimento lavorativo e nel reinserimento formativo. La pratica sportiva (che ha finalità educative) può dare una risposta alla sfiducia e al rischio di esclusione sociale, in quanto: aumenta l'autostima e la fiducia in sé stessi, sviluppa il senso di squadra e della collaborazione, aiuta a ragionare per obiettivi e motiva a raggiungerli. I giovani sono anche supportati nell'identificazione del proprio percorso lavorativo e formativo ed incentivati nella ricerca autonoma di opportunità lavorative.

#### Risultati

Ad oggi sono state realizzate 4 edizioni di Lavoro di Squadra a Torino, Alba e Milano che hanno portato ai seguenti risultati: 127 ragazzi/e intercettati/e e 48 coinvolti nel progetto; 16 giovani inseriti in Garanzia Giovani; 15 ragazzi iscritti al Centro per l'Impiego; 10 colloqui realizzati per inserimento lavorativo; 3 simulazioni di colloquio con importanti aziende; 10 giovani inseriti in un tirocinio formativo; 9 giovani hanno trovato lavoro autonomamente; 3 ragazzi hanno ripreso gli studi interrotti; 3 giovani hanno seguito un Corso di formazione.

[www.actionaid.it](http://www.actionaid.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Associazione Centro Studi Città di Foligno

Agenzia formativa

### Sustainable Energy Management at Schools in Europe

#### Problema

Lo sviluppo della Green Economy e dei Green Jobs nei settori dell'energia e dell'edilizia ha incrementato le prospettive di lavoro per i giovani. Questo sviluppo richiede però una maggiore consapevolezza nei ragazzi, delle nuove opportunità occupazionali presenti sul mercato e la formazione di profili professionali adeguati.

#### Soluzione

Il progetto sem@schools.eu si pone come obiettivo il miglioramento del rendimento energetico degli edifici in Europa, a partire da una riduzione di emissione di CO2 nelle scuole, associato ad una crescita formativa degli studenti al 3° e 4° anno di scuola secondaria superiore.

E' una forma di apprendistato accademico rivolto ai giovani e alle scuole in linea con le iniziative europee di Open Education e New Skills for New Jobs, che si propone di: incrementare la sensibilità sul problema energetico e promuovere un uso razionale dell'energia; ampliare le conoscenze specifiche sul tema dell'energia nel settore dell'edilizia; accrescere la consapevolezza sui possibili sbocchi professionali in ambito delle energie rinnovabili e del risparmio energetico. Tutto ciò attraverso un innovativo percorso di formazione basato sull'utilizzo di una piattaforma e-learning.

#### Risultati

Ad oggi, e solo in riferimento all'Italia, sono stati raccolti circa 3500 dati di studenti, docenti e personale scolastico in tutta la Provincia di Perugia, attraverso la conduzione di un Test Percettivo su comportamenti relativi al risparmio energetico all'interno degli edifici scolastici e al benessere percepito all'interno degli stessi. Una volta elaborati, questi dati, andranno a costituire la base per la creazione di un piano di azione per l'efficientamento energetico degli edifici che sono stati analizzati.

[www.cstudifoligno.it](http://www.cstudifoligno.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Associazione Dynamo Camp**

Settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria

### **Dynamo Alumni**

#### **Problema**

Soddisfare il desiderio di molti ex campers di Dynamo di essere accompagnati nella ricerca di opportunità lavorative, una volta raggiunta la maggiore età rappresenta una nuova sfida per l'Associazione.

#### **Soluzione**

Dynamo Camp è il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, che ospita ogni anno 1.200 bambini con patologie gravi e croniche e 300 famiglie. L'Associazione è interessata al futuro dei ragazzi che sono stati ospiti del Camp e vogliono rimanere in contatto con loro. Il progetto Dynamo Alumni offre non solo la possibilità di frequentare il percorso di formazione LIT (Leaders In Training) per diventare volontari specializzati e membri dello staff, ma anche la possibilità di essere accompagnati nella realizzazione di una passione o nel primo contatto con una realtà lavorativa. Saranno selezionati i ragazzi più meritevoli, per i quali verrà strutturato un percorso ad hoc, che li aiuterà: a trovare la propria strada professionale, assecondando le loro passioni e aspirazioni; ad individuare e seguire gli step necessari per la realizzazione del loro obiettivo; ad accedere a colloqui di lavoro con professionisti del settore.

#### **Risultati**

Con Dynamo Alumni, l'Associazione si propone di ridare a quei ragazzi, che hanno avuto esperienza della malattia, fiducia in sé stessi e la spinta giusta per diventare grandi e raggiungere i loro sogni.

[www.dynamocamp.org](http://www.dynamocamp.org)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Associazione La Città del Sole

Settore artistico - culturale

### Flussi da Locri ed echi dal mondo

#### Problema

Non sempre l'offerta di servizi di prevenzione, sostegno e recupero del disagio e dell'emarginazione sociale, presente sul territorio è sufficiente a rispondere al bisogno della comunità. Di conseguenza, è importante compensare le marcate difficoltà e carenze territoriali con iniziative di supporto.

#### Soluzione

L'Associazione La Città del Sole ha sviluppato nella Locride, un progetto poliedrico in itinere che prevede: attività culturali, formative e informative per tutta la comunità, ma anche un corso di formazione professionale (900h) per animatori ed educatori, secondo il Metodo Integrato Marchio-Patti, rivolto a 30 giovani entro i 35 anni di età. Tale corso ha l'obiettivo di valorizzare ed incrementare le potenzialità dei giovani della Locride, favorendone l'ingresso nel mondo del lavoro. In particolare, si cerca di stimolare e potenziare le competenze organizzative-gestionali, la motivazione positiva ad agire, oltre che capacità civiche e sociali. Il Metodo Integrato Marchio-Patti è volto a potenziare tali skills attraverso la pratica dell'arte e della creatività (laboratori formativi teorico-pratici). Al termine del programma, i giovani formati creeranno uno spettacolo itinerante per diffondere nuove conoscenze e preparare la comunità alle nuove professionalità sviluppate.

#### Risultati

Con questo progetto sono stati forniti strumenti per incentivare l'imprenditorialità giovanile sul territorio nell'ambito dell'arte e della cultura; è stata promossa la consapevolezza dell'importanza di completare gli studi, che ha portato ad un nuovo inserimento in processi formativi e specializzanti; sono state veicolate numerose occasioni educative e culturali aperte a tutta la comunità.

[www.cittadelsolenoprofit.it](http://www.cittadelsolenoprofit.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Associazione per l'educazione giovanile A.P.E.**

Settore dell'educazione

### **Somebody made an investment in us**

#### **Problema**

Nella società contemporanea, le famiglie a causa della crisi economica, si trovano sempre più in difficoltà nel garantire ai propri figli il giusto sostegno alla loro crescita didattica ed educativa. È importante, quindi, sviluppare delle iniziative a supporto dei genitori, che offrano occasioni di crescita umana, culturale, scolastica e sociale ai giovani.

#### **Soluzione**

Il Progetto Doposcuola nasce nel quartiere Reno di Bologna, per rispondere all'emergenza educativa registrata in questi ultimi decenni e prevenire la devianza giovanile. Per far fronte in modo più efficace a queste problematiche, si è scelto di ampliare il tradizionale servizio di doposcuola offerto con attività di potenziamento scolastico, aggregazione e socializzazione per studenti delle scuole medie inferiori e superiori che necessitano di un supporto allo studio e sono a rischio abbandono e con attività di supporto all'inserimento lavorativo per i giovani che non studiano e non lavorano e che sono a rischio di devianza. Nello specifico, il progetto si occuperà di: 1) Doposcuola e potenziamento scolastico, in quanto, la crescita sociale ed educativa degli adolescenti non può prescindere dallo studio e dalla lotta alla dispersione scolastica. 2) Aggregazione e socializzazione, attraverso attività socio-ricreative e sport, che rappresentano uno strumento attrattivo per i più giovani, di formazione e integrazione sociale, volti a creare una cultura del rispetto per l'altro e a prevenire situazioni di violenza. 3) Formazione alternativa per gli adolescenti che non studiano e non lavorano.

#### **Risultati**

Da quando l'Associazione A.P.E. onlus è attiva, sono stati oltre 450 i preadolescenti accolti e supportati nel loro percorso di crescita. Per garantire un servizio di qualità, l'associazione ha da sempre lavorato in una logica di rete pedagogicamente orientata e integrata con gli altri Servizi pubblici e privati del territorio legati al mondo della scuola. Una delle iniziative a cui prende è il "Tavolo Adolescenti": uno spazio operativo e di confronto coordinato dai servizi educativi del Quartiere, che mette in rete scuole e Organizzazioni Non Profit educative.

[www.apeonlus.net](http://www.apeonlus.net)







Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Boeing

Settore Aerospaziale

### Natural..mente Scuola. 8^ edizione

#### Problema

Per accrescere nelle nuove generazioni la consapevolezza dell'importanza di uno sviluppo sostenibile è importante creare una reale sinergia tra scuola, università e aziende per mettere in atto delle iniziative congiunte.

#### Soluzione

Natural..mente Scuola è un programma di educazione all'imprenditorialità e alla sostenibilità rivolto alle Scuole secondarie di secondo grado della Puglia. E' un'iniziativa promossa da Boeing, Leonardo e Avio Aero, con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni al tema del legame tra sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica, attraverso la sinergia tra aziende, università e istituzioni. La campagna mira, infatti, ad avvicinare il mondo della scuola all'università e al mondo del lavoro, a promuovere occasioni d'incontro e di scambio con aziende ed esperti del settore e a far conoscere ai giovani le realtà innovative e di eccellenza nel settore aeronautico e aerospaziale del proprio territorio. Gli studenti, durante l'anno accademico 2015-2016, sono stati impegnati in un Business Game in cui, supportati dai propri docenti e da tutor esperti del settore, sono stati chiamati a sviluppare un'idea di start up sostenibile (sia dal punto di vista ambientale che economico) in ambito aeronautico e aerospaziale.

#### Risultati

Natural..mente scuola offre ai giovani pugliesi la possibilità di confrontarsi con un network di professionisti provenienti dal mondo universitario e dal mondo dell'aeronautica e dell'aerospazio e di misurarsi con le dinamiche del mondo del lavoro e della creazione di impresa. Grazie a tale coinvolgimento nei ragazzi si accresce la consapevolezza della necessità di equilibrio tra innovazione tecnologica, sviluppo economico, tutela dell'ambiente e qualità della vita dell'uomo.

[www.boeingitaly.it](http://www.boeingitaly.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Bosch e Randstad**

Settore tecnologico e servizi per il business; Agenzia per il lavoro

### **Allenarsi per il Futuro**

#### **Problema**

In Italia il tasso di disoccupazione giovanile (tra i 15 e i 24 anni) è di circa il 37%. Inoltre, secondo i dati Istat del 2015 sono 3 milioni 360 mila i ragazzi tra i 15 e i 34 anni che non studiano, non lavorano e non sono in formazione (NEET), soprattutto a causa di una dispersione scolastica tra le più alte d'Europa (15%). Per cercare di arginare questi fenomeni, è importante ridurre il divario esistente tra sistema di istruzione e mercato del lavoro.

#### **Soluzione**

Allenarsi per il Futuro è un progetto sviluppato dalle aziende Bosch e Randstad su tutto il territorio nazionale, insieme ad enti e ad istituzioni, con l'obiettivo di orientare i giovani verso il futuro e di offrire loro un percorso formativo di alternanza scuola – lavoro con un incremento del tempo dedicato alle esperienze pratiche nel sistema educativo. Attraverso la metafora dello sport e l'utilizzo di testimonial sportivi di fama internazionale, sono trasmessi agli studenti i valori che accomunano mondo del lavoro al mondo dello sport: passione, impegno, responsabilità e soprattutto allenamento. Il progetto offre concretamente, a diplomati e neolaureati, la possibilità di acquisire un'esperienza di confronto diretto col mondo professionale, grazie alla partecipazione ad eventi di orientamento, stage estivi e tirocini, volta ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

#### **Risultati**

Attraverso le attività di orientamento (circa 200 incontri nel 2015), l'organizzazione di percorsi innovativi di alternanza scuola-lavoro (200 tirocini offerti nel 2015) e la creazione di una rete di aziende virtuose (più di 30), Bosch e Randstad mettono al centro del loro operato il tema dell'occupabilità. Nello specifico, i ragazzi che entrano in contatto con il progetto sono sensibilizzati sull'importanza di iniziare a costruire il proprio futuro già dalle scuole superiori e di partire dalle proprie passioni e dalle proprie attitudini per costruire un percorso professionale di successo.

[www.bosch.it](http://www.bosch.it); [www.randstad.it](http://www.randstad.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **BTicino**

Settore infrastrutture dell'edificio

### **BTicino in Cattedra**

#### **Problema**

Per incentivare l'occupazione giovanile, occorre incrementare la sinergia tra mondo del lavoro e mondo della scuola, sviluppando una formazione "on the job", capace di soddisfare i bisogni delle imprese, compatibilmente con le aspirazioni dei ragazzi.

#### **Soluzione**

BTicino in Cattedra è un programma di collaborazione continuativa tra BTicino e le Istituzioni scolastiche delle province di Como e Varese. E' costituito da una molteplicità d'iniziativa nei seguenti ambiti: formazione docenti-studenti (sessioni formative per docenti in azienda su tematiche tecniche, interventi di docenza dei dipendenti nel contesto scolastico, visite aziendali per studenti e docenti); percorsi di tutoraggio e orientamento professionale (contributo alla mappatura delle competenze dei ruoli professionali più richiesti, incontri di orientamento al colloquio di selezione), tirocini e progetti di alternanza scuola-lavoro. Un esempio di attività realizzate dall'Azienda (a partire dal 2001), sono i corsi offerti agli alunni del triennio degli Istituti di Istruzione Superiore per il completamento della loro formazione tecnica e professionale, in prospettiva di un futuro inserimento lavorativo.

#### **Risultati**

Nel 2016 sono stati coinvolti 40 studenti, per un totale di 36 ore di formazione. Il progetto BTicino in Cattedra consente di rafforzare le skills richieste ai giovani dal mercato e contribuisce all'avvicinamento tra mondo del lavoro e mondo della scuola. L'iniziativa permette anche di valorizzare le risorse aziendali e le loro competenze, attraverso l'attività di docenza e tutoraggio.

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## CA Technologies

Settore consulenza informatica

### Deploy Your Talents

#### Problema

Il divario fra la domanda e l'offerta di competenze tecnologiche è sempre più ampio in tutta Europa. Si stima infatti che entro il 2025 la domanda di risorse con competenze STEM possa aumentare dell'8% a fronte di una crescita dell'occupazione generale del 3%. Mentre nel 2020, secondo dati UE, si registrerà un deficit di 825.000 risorse con skills tecnologiche. Un problema, questo, che può rivelarsi un'opportunità per le nuove generazioni.

#### Soluzione

Deploy your Talents è un'iniziativa promossa da CSR Europe e portata in Italia da CA Technologies, volta ad aiutare i giovani a fare chiarezza sulle scelte future e a comprendere il valore della formazione tecnico-scientifica ai fini occupazionali, stimolando parallelamente il coinvolgimento delle ragazze in ambiti nei quali sono tradizionalmente meno presenti come quello tecnologico. Ciò che differenzia Deploy your Talents dagli altri programmi di collaborazione tra scuola e impresa è la co-progettazione dell'esperienza formativa dei giovani: dipendenti aziendali e insegnanti partecipano attivamente alla realizzazione dell'iniziativa. Il programma si articola in 4 incontri: prevede una formazione teorica, su temi tecnologici e di organizzazione aziendale ed un'esperienza pratica, con visita della sede CA e l'incontro con tutti i dipartimenti aziendali.

#### Risultati

Avviato in Italia nel 2014, Deploy your Talents ha appena concluso la terza edizione con il coinvolgimento di 12 imprese e 14 istituti scolastici e oltre 800 studenti. Forte dei positivi riscontri ottenuti in Italia, CA Technologies ha deciso di estendere il programma anche alle proprie sedi in Germania, Francia e Spagna creando un progetto condiviso a livello europeo. Nel 2016 l'impegno è stato assunto dal 40% dei dipendenti, di tutti i livelli aziendali e di ogni funzione organizzativa e ha promosso in più di 200 studenti la consapevolezza delle competenze richieste dalle imprese che permetterà loro di poter orientare in modo più efficace le future scelte di studio e di carriera.

[www.ca.com](http://www.ca.com)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Cometa Formazione** Società Cooperativa Sociale

### **Bottega del Gusto – Una scuola-impresa**

#### **Problema**

Lo sviluppo di esperienze di apprendimento, all'interno di contesti di formazione in assetto lavorativo può contribuire alla promozione dell'occupabilità dei giovani e alla riduzione della distanza che separa la scuola dal mondo del lavoro.

#### **Soluzione**

Cometa Formazione, in collaborazione con la Fondazione Vodafone Italia, ha creato una vera e propria start up didattica: un modello innovativo di scuola-impresa, portando il lavoro a scuola e la scuola al lavoro. Gli studenti acquisiscono competenze professionali e di vita poiché l'azienda è dentro la scuola. La Bottega del Gusto nasce per dare agli alunni l'opportunità di formarsi con un'esperienza nel mondo del lavoro già nel corso di studi. È un ambiente di apprendimento reale per il mondo della ristorazione, dove lo studio si fonde con la pratica, dove si impara dall'esperienza e dove gli insegnanti sono gli esperti della ristorazione.

Il laboratorio apre le sue porte al mondo del lavoro: "non si fa per finta (come a scuola)", ma si lavora davvero: gli studenti si formano in assetto lavorativo presso gli spazi del bar e del ristorante didattico, i laboratori della pasticceria e della cucina e attraverso gli eventi del catering&banqueting.

#### **Risultati**

La Bottega del Gusto ha coinvolto tra il 2012 ed il 2015 oltre 650 studenti che hanno avuto l'opportunità di formarsi "in situazione", non solo nei laboratori di Cometa Formazione, ma anche attraverso la partecipazione ad eventi importanti organizzati sul territorio milanese. Quest'esperienza educativa ha permesso di rendere occupabile il maggior numero possibile di giovani: attualmente il 70% degli ex studenti lavora a 6 mesi dall'uscita dalla scuola. Il modello formativo della scuola-impresa è già pratica trasferibile UE.

[www.puntocometa.org](http://www.puntocometa.org)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Conferenza dei Collegi Universitari di Merito e Giovani Imprenditori di Confindustria

Associazione senza scopo di lucro; Movimento di persone

### Mimprendoitalia

#### Problema

Quante idee e intuizioni innovative vengono ignorate o accantonate ogni giorno in azienda? Quanta creatività e capitale intellettuale vengono generati e condivisi ogni giorno dai giovani universitari? Collegare le esigenze di sviluppo delle aziende con la creatività degli universitari può costituire un valido strumento per agevolare l'accesso dei giovani al mondo del lavoro.

#### Soluzione

Mimprendoitalia è un'iniziativa che offre agli studenti universitari, a partire dal terzo anno di corso (22 anni) e ai giovani laureati (29 anni), l'opportunità di implementare skills chiave per il futuro professionale e di vivere un'esperienza di contaminazione formativa a fianco di un imprenditore, esprimendo l'attitudine all'imprenditorialità; alle aziende, invece, l'opportunità di sviluppare progetti e idee innovative che rischierebbero di rimanere abbandonati in un cassetto. Gli imprenditori lanciano un'idea che sarà sviluppata da un team multidisciplinare di studenti/laureati. Una volta selezionato il team (ad opera degli imprenditori stessi) si procederà alla creazione di un prototipo/modello di soluzione, che andrà a competere per il concorso nazionale Mimprendo, che mette in palio 10.000€ per il progetto vincitore. Durante tutto il percorso i giovani saranno affiancati e supportati da coach specialistici e avranno la possibilità di coordinarsi con l'imprenditore di riferimento.

#### Risultati

Mimprendo ha favorito la creazione di una nuova modalità di collegamento tra mondo universitario e mondo aziendale. Ad oggi può attestare i seguenti risultati: 7 edizioni svolte, 5 a Padova e 2 nazionali - 8 regioni italiane - 28 università italiane coinvolte - 121 progetti imprenditoriali selezionati, avviati e sviluppati, da cui sono nate startup d'impresa, collaborazioni professionali, spin-off aziendali e che hanno portato al lancio di nuovi prodotti e servizi.

[www.collegiuniversitari.it](http://www.collegiuniversitari.it); [www.giovanimprenditori.org](http://www.giovanimprenditori.org)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Consorzio Ro.Ma

Consulenza aziendale e formazione

### InFormiamoci

#### Problema

Lo scoraggiamento per il difficile accesso al mondo del lavoro può provocare nei giovani, una perdita di fiducia nell'utilità della formazione, che può tradursi in abbandono scolastico e può portare alla formazione dei NEET (Not in Education, Employment or Training). Dare ai giovani la possibilità di formarsi in maniera interattiva e di lavorare su tematiche a loro familiari, può aiutare a contrastare lo sviluppo di tali fenomeni.

#### Soluzione

InFormiamoci è un progetto di formazione sul Social Media Marketing, rivolto a giovani diplomandi, al fine di facilitarne l'accesso al mondo del lavoro, attraverso l'acquisizione di competenze in ambito informatico. I corsi saranno tenuti da docenti specializzati nella materia con l'ausilio di strumentazioni informatiche all'avanguardia. L'innovazione della proposta consiste nella possibilità data agli studenti di personalizzare i percorsi formativi e di costruirli secondo le loro esigenze. Al termine delle lezioni, gli studenti più meritevoli potranno applicare su un piano pratico le conoscenze acquisite, in un percorso di stage. InFormiamoci è un'iniziativa sviluppata per gli alunni dell'I.T.I.S. Augusto Righi di Napoli, ma l'obiettivo è quello di replicare le attività svolte anche in altri Istituti Scolastici; a partire dalla creazione di best practices.

#### Risultati

Questo progetto è volto a dimostrare alla comunità di giovani che stanno per fare il loro ingresso nel mondo del lavoro che puntare sulla formazione scolastica ed extrascolastica è un'opportunità in più per loro stessi e per il loro futuro in quanto può essere motivo di crescita personale e professionale.

[www.consozioroma.it](http://www.consozioroma.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Elmec Informatica** Servizi e soluzioni IT

### **Talent@Elmec**

#### **Problema**

Uno dei fattori critici di successo di un'azienda è legato alla capacità di scoprire ed attrarre i giovani talenti, preparandoli all'ingresso nel mondo del lavoro. La valorizzazione dei talenti individuali può essere realizzata con la creazione di una vera e propria partnership tra istituti scolastici e imprese.

#### **Soluzione**

Elmec ha sviluppato il progetto Talent@Elmec per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Il progetto si compone di una serie d'iniziative volte ad aiutare i nuovi talenti ad esprimere al meglio le proprie potenzialità: percorsi di alternanza scuola / lavoro in collaborazione con gli istituti tecnici del territorio; il programma Tablet@Talent che premia con borse di studio ragazzi con un voto alto di diploma; ed Elmec College, un percorso formativo dedicato a neodiplomati e neolaureati che fornisce competenze di base di tipo tecnico, ma anche trasversali, che ha come obiettivo l'inserimento di nuovi candidati in azienda. Le iniziative di Talent@Elmec si basano sul presupposto che l'azienda crede nei giovani e nel dialogo con le scuole; aspetti che permettono di avere un punto di vista privilegiato per osservare i nuovi talenti che si stanno affacciando al mondo del lavoro, per poterli affiancare nel loro percorso di sviluppo.

#### **Risultati**

Elmec ha premiato fino ad oggi 69 giovani con le borse di studio di Tablet@Talent; i partecipanti al progetto Elmec College hanno beneficiato di un corso della durata di 200 ore realizzato da dipendenti Elmec, più di 150 giovani sono stati inseriti in stage. Grazie all'iniziativa Talent@Elmec l'azienda ha formato risorse competenti e motivate a fare un percorso di crescita al suo interno. Un altro risultato importante è la creazione di rapporti di collaborazione, sempre più stretti, con gli istituti scolastici per aiutare le nuove generazioni.

[www.elmec.com](http://www.elmec.com)







Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Ennova

Servizi e soluzioni digitali

### Digital School – tutto in un tablet

#### Problema

Le nuove tecnologie rappresentano lo strumento per il necessario cambiamento dell'istituzione scolastica. In particolare, l'introduzione di strumenti digitali in classe risponde ad un duplice bisogno: l'acquisizione, da parte degli studenti, della competenza digitale, così come richiesto dalla UE e l'avvicinamento dei docenti e della didattica al mondo dei "nativi digitali".

#### Soluzione

Il progetto Digital School, elaborato da Ennova, ha come obiettivo l'innovazione della scuola italiana attraverso l'utilizzo della tecnologia e dei servizi ad essa connessi che consentono di perseguire una didattica più innovativa ed un maggiore coinvolgimento dello studente. L'iniziativa partendo da un progetto pilota, si basa sull'introduzione dei tablet a scuola, forniti agli studenti in comodato d'uso. L'innovazione del progetto fa riferimento alla possibilità di gestire i contenuti della didattica (testi scolastici e una biblioteca online) grazie alla piattaforma Applix e alla presenza del servizio Naviga Sicura (black list dei siti vietati, inibizione dei social e della fotocamera durante l'orario scolastico). Tutti i problemi di configurazione e assistenza dei tablet vengono, inoltre, presi in carico dal centro assistenza Ennova. E' anche previsto un percorso di formazione per docenti e alunni, in modo da facilitare l'utilizzo e la gestione dell'intero sistema.

#### Risultati

I potenziali benefici dell'iniziativa, sono molteplici e riguardano una pluralità di soggetti: 1) la scuola, che potrebbe diventare un vero e proprio network dove lo scambio d'informazioni avviene tramite reti digitali; 2) la comunità, che potrà usufruire di strumenti tecnologici, senza che questi possano pesare sul budget familiare 3) l'ambiente, che fruirà di un minore consumo di carta e di un minore inquinamento, per il ridotto utilizzo delle auto, adoperate per l'accompagnamento a scuola dei ragazzi, che potrebbero essere incentivati a muoversi a piedi per il minore peso dello zaino.

[www.ennova.it](http://www.ennova.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

**EOS**

Società Cooperativa Sociale

**MedFuture**

### **Problema**

Molto spesso contesti disagiati e degradati non sono in grado di offrire ai giovani opportunità di crescita e di sviluppo personale e professionale. Ciò vale anche per le persone in uscita dalle Case famiglia che, al termine del percorso di cura, rientrano quasi sempre nei circuiti familiari o di quartiere caratterizzati da assenza di prospettive, disagio e degrado.

### **Soluzione**

Il progetto Med Future intende fornire l'opportunità a 5 ragazze in grave condizione di svantaggio, al momento dell'uscita da Case famiglia, di intraprendere un percorso per la costruzione del proprio futuro. Le giovani avranno la possibilità di seguire un percorso di formazione professionale e aprire un'impresa di ristorazione mediterranea a Km0 che sarà guidata da loro stesse, in forma di cooperativa, in modo che tutte possano partecipare alla gestione dell'attività. L'iniziativa si prefigge di supportare le destinatarie non solo nel raggiungimento di un'autonomia in ambito professionale, ma anche abitativa e personale. L'intero percorso sarà supervisionato dalla cooperativa EOS che per due anni supporterà l'iniziativa imprenditoriale, fino alla maturazione dell'effettiva autonomia gestionale da parte delle destinatarie e favorirà anche l'acquisizione di un'autonomia abitativa, garantendo il fitto di un appartamento ammobiliato in modo da consentire alle ragazze di iniziare una vita nuova, finalmente ricca di opportunità.

### **Risultati**

L'impatto positivo sulla comunità è dato dall'apertura di una prospettiva di occupazione e sviluppo che spezza quel clima di condanna al disagio che viene avvertita nei contesti di provenienza delle destinatarie. Il progetto fornisce un percorso virtuoso al termine della cura, momento notoriamente difficile per l'assenza di protezione e che rischia di esporre alla parzialità tutti i percorsi locali di assistenza dei minori.

[www.cooperativasocialeeos.it](http://www.cooperativasocialeeos.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Fastweb

Settore delle telecomunicazioni

## FastUP School

### Problema

I progetti che promuovono la diffusione della cultura del digitale e che incentivano l'adozione di comportamenti basati sulle tecnologie digitali, possono contribuire a colmare il gap digitale del nostro Paese, portando al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea e di supportare i giovani nello sviluppo di competenze spendibili sul mercato del lavoro.

### Soluzione

FastUP School è un'iniziativa promossa dal MIUR, rivolta a studenti delle scuole medie e superiori d'Italia, per sostenere i progetti più meritevoli e stimolare le generazioni future all'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali, attraverso il crowdfunding. I progetti selezionati da Fastweb, perché coerenti con l'iniziativa, saranno guidati fino al lancio della campagna di crowdfunding e supportati nella comunicazione durante la campagna stessa: quelli che avranno raccolto dalla rete il 50% del budget richiesto, saranno co-finanziati a fondo perduto per il restante 50%, dall'Azienda fino ad un massimo di 10.000 euro di cofinanziamento. I progetti dovranno essere volti a sostenere la diffusione dell'utilizzo e della cultura del digitale nelle Scuole: le aree tematiche che possono essere sviluppate fanno riferimento all'adozione di strumenti e tecnologie digitali per supportare lo scambio comunicativo, allo sviluppo di competenze di programmazione informatica, all'uso responsabile di internet, alla realizzazione di spazi dedicati all'innovazione, al digitale e alle nuove tecnologie.

### Risultati

Con questo progetto Fastweb intende fornire un supporto concreto agli studenti (principali protagonisti dell'iniziativa), offrendo loro la possibilità di: acquisire nuove competenze e conoscenze in ambito digitale, di sperimentare il percorso di trasformazione di un'idea in un progetto, assumendo un ruolo attivo; di sperimentare lo strumento del crowdfunding.

[www.fastweb.it](http://www.fastweb.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Fondazione Bracco

Fondazione d'impresa

### Progetto Diventerò

#### Problema

La disoccupazione giovanile è una delle principali emergenze che l'Europa e l'Italia si trovano a dover affrontare. Per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro non è sufficiente l'intervento pubblico, ma occorrono iniziative di supporto.

#### Soluzione

Il progetto Diventerò è un'iniziativa pluriennale, nata nel 2012, per accompagnare i giovani di talento (dai 19 ai 35 anni) nel loro iter formativo e professionale e promuovere una più stretta collaborazione tra il mondo accademico e quello lavorativo. Il progetto si rivolge a giovani meritevoli, che vogliono investire sul proprio futuro e fornisce loro supporto finanziario (borse di studio e premi tra i 150 mila e i 3 mila euro) e supporto formativo (creazione di programmi "su misura": professionalizzanti e incentrati sul talento del giovane). I beneficiari hanno la possibilità di arricchire la propria formazione coniugando esperienza pratica e formazione teorica. Nello specifico, il vincitore di un premio/borsa di studio sarà affiancato da un mentore (un professionista che opera nell'ambito di riferimento del giovane) con il quale stipulerà un vero e proprio patto formativo, che sarà tenuto a rispettare. Particolare enfasi sarà posta sullo sviluppo delle soft skills, quel patrimonio di competenze non specifiche, che rappresentano un bagaglio essenziale per qualunque percorso di carriera.

#### Risultati

Ad oggi sono stati premiati 155 giovani, l'86 % dei quali è occupato in un lavoro o nel proseguimento degli studi, mentre il restante è in cerca di occupazione. Tutti i vincitori fanno parte della Comunità degli Alumni, per favorire la creazione e il consolidamento di relazioni personali e professionali. L'impegno di Fondazione Bracco a favore dei giovani non si limita alle iniziative progettate per loro, ma anche alla promozione di un progetto comune con alcune tra le principali fondazioni d'impresa attive sul tema, che prende il nome di "Fondazioni d'impresa per i giovani: come far crescere il vivaio".

[www.fondazionebracco.it](http://www.fondazionebracco.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Fondazione COLOR YOUR LIFE

Fondazione non profit

### Imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani

#### Problema

I percorsi formativi di Alternanza Scuola-Lavoro costituiscono un valido strumento per cercare di ridurre la distanza tra Scuola e mondo del lavoro e contrastare il fenomeno della dispersione scolastica; in quanto permettono agli studenti di acquisire competenze professionalizzanti spendibili sul mercato.

#### Soluzione

Il programma COLORcampus, elaborato dalla Fondazione COLOR YOUR LIFE, è un percorso di alternanza scuola-lavoro, che cerca di cogliere i bisogni formativi dei giovani, in risposta alle richieste dei datori di lavoro. L'obiettivo del programma è la formazione di una 'personalità lavorativa', attraverso lo sviluppo di competenze imprenditoriali, creative e di marketing che i piani di formazione standard non forniscono. È la Fondazione che porta nelle scuole le competenze, grazie al supporto di manager di rilevanza nazionale ed internazionale che provano a colmare il gap esistente tra mondo accademico e professionale.

#### Risultati

L'esperienza di Scuola - Lavoro nel corso dell'anno scolastico 2015-16 ha coinvolto 13 scuole, 1056 ragazzi, che hanno realizzato 275 progetti su diverse tematiche: comunicazione, tecnologia, alimentazione, ambiente, moda, arte e cultura. La realizzazione dei progetti ha portato all'acquisizione di abilità trasversali (Soft Skills), quali: la capacità di lavorare in gruppo (team working), la leadership, lo spirito d'iniziativa, la responsabilità personale e il rispetto dei tempi di consegna.

[www.coloryourlife.it](http://www.coloryourlife.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Fondazione Vodafone Italia

Fondazione d'impresa

### Digital For Social

#### Problema

Digitalizzare il terzo settore, vuol dire aumentare l'efficacia e l'efficienza delle Organizzazioni nel perseguire la propria mission, nel trovare soluzioni innovative ai problemi e alle sfide che la società presenta, purchè la tecnologia, diventi strumento integrante dell'attività sociale.

#### Soluzione

Digital for Social è un bando, promosso da Fondazione Vodafone Italia, per scoprire e sostenere progetti di tecnologia digitale proposti da organizzazioni del Terzo Settore che operano o che desiderano operare nell'ambito del disagio giovanile o dell'aiuto e dell'assistenza ai bisogni di giovani in situazione di svantaggio. L'iniziativa si rivolge ad associazioni esistenti, ben radicate su territorio per aiutarle a raggiungere in modo più efficace i loro obiettivi e massimizzare la loro potenzialità, grazie allo sviluppo di piattaforme tecnologiche ad hoc, che permettono di velocizzare i processi e accorciare le distanze. Ai migliori progetti selezionati sarà offerta, attraverso erogazioni dirette, la somma complessiva di 1.950.000€ e la possibilità di ricevere consulenze su servizi strumentali alla produzione e alla realizzazione del progetto.

#### Risultati

Un roadshow di 10 tappe in 10 città italiane, ha permesso di coinvolgere dal vivo 320 associazioni; 870 associazioni, invece, si sono registrate sul website dedicato al bando; 473 sono stati i progetti definitivamente candidati e 19 i progetti premiati. Per poter misurare gli impatti sociali e i risultati prodotti dalle singole iniziative, insieme ed in accordo con le associazioni vincitrici, sono stati introdotti dei KPI specifici. Si verrà così a creare una fotografia della realtà italiana ed una mappatura delle necessità del territorio relative ai bisogni dei giovani.

[www.fondazionevodafone.it](http://www.fondazionevodafone.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Fondazione Vodafone Italia

Fondazione d'impresa

### Think for Social

#### **Problema**

Per creare innovazione sociale occorre portare l'imprenditorialità nella sfera sociale, contribuendo alla messa in atto di un cambiamento culturale necessario per lo sviluppo ed il potenziamento del terzo settore.

#### **Soluzione**

Think for Social, è il bando da 1 milione di euro, promosso da Fondazione Vodafone Italia e realizzato in collaborazione con Polihub (l'incubatore di impresa del Politecnico), per premiare i progetti più innovativi, che utilizzano la tecnologia come strumento di sviluppo sociale. Le iniziative candidate sono state valutate in base ai seguenti parametri: bisogno sociale soddisfatto, innovazione, impatto sociale atteso. Le 10 migliori idee selezionate hanno ricevuto un grant iniziale di 30.000 euro cadauno e hanno preso parte ad un programma di sviluppo e accelerazione (4 mesi) supportati da Polihub. Al termine del programma, i 10 team hanno presentato ad una giuria di esperti i loro progetti e sono stati decretati i 3 vincitori, che hanno ricevuto un ulteriore finanziamento di circa 200.000 euro cadauno. La scelta dei vincitori, è avvenuta tenendo conto, non solo dell'obiettivo sociale del progetto ma anche della sua sostenibilità economica.

#### **Risultati**

Con questa iniziativa, Fondazione Vodafone Italia ha voluto rinnovare il suo impegno: a sostegno della società civile, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone attraverso lo sviluppo di strumenti che utilizzano la tecnologia a fini sociali; a supporto dell'evoluzione delle organizzazioni Non Profit, premiando le iniziative maggiormente imprenditoriali e a maggior impatto sociale.

[www.fondazionevodafone.it](http://www.fondazionevodafone.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Fòrema e Niuko Innovation and Knowledge; Collegio Universitario Don Nicola Mazza**

Società di formazione d'impresa; Fondazione privata

### **Soft Skills in Action**

#### **Problema**

Le Soft Skills, le competenze trasversali di un individuo, costituiscono il vero valore aggiunto che una persona può esprimere, sia nel contesto lavorativo, che nella vita privata. E' per questo motivo che lo sviluppo di tali competenze è oggi fortemente al centro dell'attenzione della formazione professionale e dell'organizzazione aziendale.

#### **Soluzione**

Soft Skills in Action è un percorso formativo esperienziale, rivolto a studenti universitari. L'obiettivo è quello di favorire lo sviluppo di competenze complementari a quelle tecnico/professionali, acquisite durante la formazione accademica; per incrementare le opportunità di occupazione e inclusione lavorativa dei giovani. Il percorso offre ai giovani la possibilità di disporre di conoscenze teoriche e strumenti pratici, che gli consentano di sapersi adattare pienamente all'ambiente professionale e ai cambiamenti che lo caratterizzano, valorizzando al tempo stesso le proprie capacità tecniche e la propria persona. Un approccio all'apprendimento che pone al centro l'esperienza, veicolata dall'uso della metafora: uno strumento che rompe gli schemi e coinvolge i partecipanti in situazioni sfidanti, caratterizzate da azione, partecipazione diretta e coinvolgimento emotivo.

#### **Risultati**

Il percorso formativo, che porterà all'acquisizione delle Soft Skills, si rivolge in modo trasversale a studenti di ogni livello di studio e di disciplina per favorire un maggiore e più proficuo scambio ed apprendimento dei contenuti. Lo sviluppo di questa tipologia di competenze, consentirà ai giovani di: gestire il proprio lavoro e i rapporti interpersonali in maniera ottimale; affrontare in modo adeguato situazioni di stress; incrementare la capacità comunicativa e supportare il proprio team nel divenire più produttivo e creativo.

[www.forema.it](http://www.forema.it); [www.niuko.it](http://www.niuko.it); [www.collegiomazza.it](http://www.collegiomazza.it)







Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Gruppo Gabrielli**

Settore della GDO

### **Project Work**

#### **Problema**

Per rafforzare l'occupabilità giovanile, riducendo la distanza che separa la scuola dal mondo del lavoro, si può arricchire l'offerta formativa accademica, incrementandone l'efficacia, con proposte di formazione sul campo.

#### **Soluzione**

La valorizzazione dei talenti, lo sviluppo del know-how e delle competenze rappresentano dei principi cardine nella strategia del Gruppo Gabrielli, che ha individuato nella partnership con il principale polo universitario delle Marche una interessante opportunità di realizzare un processo di innovazione e sviluppo delle conoscenze. Dal 2015 nel corso di Business Marketing del Prof. Gregori Prorettore della Fac. di Economia, sono stati realizzati dei Project Work per analizzare lo scenario socioeconomico e sviluppare progetti innovativi. Viene offerta, a giovani studenti di età compresa tra i 20 e i 26 anni, la possibilità di affrontare argomenti e sfide del contesto lavorativo quotidiano, affiancati da tutor aziendali (giovani del Gabrielli Lab) che trasferiscono loro il know how e le competenze necessarie per il futuro professionale.

#### **Risultati**

Attraverso i Project Work, gli studenti hanno elaborato delle vere e proprie proposte commerciali, arricchendo, così il proprio bagaglio culturale e professionale. Quest'iniziativa può trasformarsi anche in un'occasione per eventuali inserimenti lavorativi: i migliori saranno infatti, chiamati in Azienda ad effettuare colloqui conoscitivi. I benefici dei Project Work coinvolgono anche l'Università, che attraverso questa partnership, completa la sua offerta formativa con proposte di carattere pratico. Infine, anche il territorio ne beneficia: l'occupazione dei giovani, permette di mantenere all'interno del territorio il know-how e le competenze necessarie per lo sviluppo futuro dell'economia locale.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Gestore dei Servizi Energetici GSE

Settore dell'energia

### #GSEORIENTA

#### Problema

La promozione di attività formative e di sensibilizzazione sui temi delle energie rinnovabili e del rispetto per l'ambiente è un passo decisivo per generare un cambiamento culturale nelle nuove generazioni. Inoltre, la conoscenza delle nuove professioni, che si sono sviluppate nell'ambito della green economy, amplia le possibilità dei giovani, per un futuro inserimento nel mondo del lavoro

#### Soluzione

GSE ha sviluppato un progetto pilota di formazione e orientamento al lavoro, rivolto agli studenti dell'Istituto Tecnico Industriale «E. Fermi» di Roma ad indirizzo «energia». L'obiettivo è quello di formare i giovani su tematiche inerenti le attività del GSE, orientandoli anche nel loro primo approccio al mondo del lavoro. Con #GSEORIENTA, l'Azienda mette a disposizione degli studenti le proprie risorse professionali e i propri spazi di lavoro: per una settimana i ragazzi vivono un'esperienza pratico formativa all'interno dell'Azienda; che si concluderà con una panoramica sulle nuove figure professionali del settore energetico.

#### Risultati

Il progetto, che si inserisce nell'ambito dei percorsi formativi di Alternanza scuola - lavoro, permetterà ai giovani di familiarizzare con un contesto nuovo: quello professionale e di acquisire conoscenze che favoriranno l'ingresso nel mondo del lavoro. L'approfondimento di tematiche quali la sostenibilità, le fonti rinnovabili e l'efficienza energetica, contribuiranno a sensibilizzare le nuove generazioni sul rispetto e la cura dell'ecosistema.

[www.gse.it](http://www.gse.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Gruppo Società Gas Rimini

Settore dell'energia

### SGR per la Scuola

#### Problema

Pensare ai giovani vuol dire pensare al futuro, non solo delle nuove generazioni, ma anche dell'ambiente in cui vivono. Occorre sviluppare delle iniziative che responsabilizzino le nuove generazioni sull'importanza di preservare l'ecosistema che li circonda e di salvaguardare i territori di appartenenza.

#### Soluzione

Il Gruppo SGR è fortemente impegnato verso la scuola, nella messa a punto di un modello educativo che possa integrarsi con le pianificazioni didattiche e possa fornire stimoli capaci di incrementare l'attenzione al mondo circostante e alle sue risorse. Nello specifico, sono stati messi appunto dei percorsi didattici specifici, in funzione del livello di istruzione: 1) "Energia-ia-o", per la Scuola dell'infanzia, che ha come obiettivo quello di avvicinare i piccoli al tema dell'energia come forza in grado di muovere, illuminare e riscaldare; 2) "Il mio cibo" per gli studenti delle scuole elementari, volto a far conoscere i prodotti del territorio guidati da chi li coltiva, ne conosce il gusto e le proprietà salutari; 3) "Segugio e Defender, gli amici del gas sicuro" un progetto per le Scuole medie, realizzato per sensibilizzare, sviluppare e guidare l'attenzione sul mondo del gas. 4) Infine, "Educazione energetica" per le Scuole superiori, che coinvolge i ragazzi, attraverso un format stimolante, in un percorso informativo sulle diverse forme di energia e fonti energetiche e sulla corrispondente sostenibilità ambientale.

#### Risultati

Con queste iniziative, il Gruppo SGR si propone di avvicinare le nuove generazioni a tematiche legate alla sostenibilità, all'ambiente, alla produzione e al risparmio di energia, oltre che ai temi legati alla sicurezza domestica ed alla alimentazione sana. Inoltre, vuole anche contribuire, come azienda del territorio, al sostegno dell'attività scolastica, attraverso la donazione di materiale didattico (scuola dell'infanzia) e strumenti di supporto alla didattica (2 personal computer portatili per ciascuna scuola media aderenti al progetto).

[www.sgrservizi.it](http://www.sgrservizi.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Gruppo Waste Italia

Settore servizi ambientali

### L'Università in Azienda

#### **Problema**

Favorire lo scambio tra Azienda e Università, permette agli studenti di conoscere il mondo del lavoro, ancor prima della conclusione del percorso accademico e di sviluppare competenze professionali.

#### **Soluzione**

Il Gruppo Waste Italia, dall'anno 2014, ha rappresentato nell'ambito del corso "Corporate Governance and Social Responsibility" presso l'Università Cattolica di Milano, un case history oggetto di approfondimento da parte degli studenti del corso di laurea magistrale in Management per l'Impresa. I ragazzi, suddivisi in gruppi, hanno analizzato l'azienda ed elaborato un progetto di sviluppo aziendale, interagendo con le diverse Funzioni di Gruppo Waste Italia. Al termine del corso, le diverse proposte sono state presentate al Presidente, che ha decretato l'idea migliore e premiato il gruppo vincitore con uno stage di 6-12 mesi presso l'Azienda.

#### **Risultati**

I benefici apportati dal progetto sono molteplici: il Gruppo Waste Italia ha ricevuto spunti interessanti per lo sviluppo del proprio business ed ha avuto la possibilità di reclutare risorse valide, già in parte a conoscenza della realtà aziendale. L'Università ha portato in aula un esempio concreto di ciò che avviene nel mondo del lavoro, incrementando l'interesse ed il coinvolgimento degli studenti; mentre ai ragazzi è stata offerta l'opportunità di un inserimento lavorativo.

[www.wasteitalia.it](http://www.wasteitalia.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## ING Bank

Servizi bancari

## ING Challenge

### Problema

Per contrastare il fenomeno della disoccupazione giovanile ed incrementare le possibilità di accesso al mercato del lavoro delle giovani generazioni, occorre far conoscere le nuove opportunità di business presenti nei diversi settori industriali.

### Soluzione

ING Challenge è un progetto educativo di ING Bank, lanciato nel 2015, in collaborazione con H-FARM, che sarà attivo fino al 2020, con lo scopo di fornire un supporto alla formazione dei giovani talenti italiani sui temi dell'imprenditorialità e del digitale, per esplorarne i più rilevanti aspetti di cambiamento e coglierne le opportunità. Attraverso un tour itinerante nelle principali città italiane (6 eventi ogni anno) sono presentate agli studenti le opportunità di lavoro e di business portate dall'innovazione digitale nei diversi settori industriali. Durante ogni evento, esperti del settore, start-uppers e docenti universitari condividono case study ed esperienze professionali sullo specifico tema trattato. Inoltre, alcune start up hanno la possibilità di presentare in 3 minuti il loro progetto ad una giuria di professionisti e ricevere dei consigli. È un'iniziativa unica che permette di integrare tre punti di vista differenti (accademico, aziendale e dei giovani imprenditori) in un dialogo consapevolmente rivolto al futuro.

### Risultati

Con ING Challenge, ING Bank Italia, ha scelto, coerentemente con la propria natura, di focalizzarsi sulle nuove generazioni attraverso la tematica digitale e dell'innovazione, attivandosi per sostenere il loro futuro e aiutarli nella realizzazione dei propri progetti. Gli studenti e le start up hanno la possibilità di approfondire specifiche tematiche e comprendere meglio quali opportunità imprenditoriali possono cogliere o sviluppare. Per le start up inoltre si tratta dell'occasione di mettersi alla prova, ricevere feedback, ed essere selezionati per partecipare all'ING Challenge Bootcamp: due giornate di formazione presso H-Farm attraverso le quali comprendere meglio come finalizzare il proprio progetto.

[www.ing.com](http://www.ing.com)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## ING Bank

Servizi bancari

### Coltiva il tuo sogno - Learn code Labs

#### Problema

La riforma de “La Buona Scuola” incentiva lo sviluppo di competenze digitali degli studenti (pensiero computazionale, utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media). Di conseguenza, l’Istituzione Scolastica deve mettere in atto iniziative volte a soddisfare tale richiesta.

#### Soluzione

Coltiva il tuo sogno è un percorso, lanciato nel 2008 da ING Bank, pensato per insegnare ai bambini delle scuole primarie il valore del risparmio progettuale. Servendosi con competenza e creatività di tutti gli strumenti disponibili (digitali e analogici), i bambini apprenderanno più facilmente quanto è importante l’uso consapevole delle risorse ambientali, del denaro e del tempo per realizzare i propri sogni. Da due anni all’interno del progetto Coltiva il tuo sogno sono stati introdotti dei laboratori di Coding, attraverso cui i bambini imparano ad utilizzare nuovi strumenti tecnologici, apprendono un nuovo approccio logico e sviluppano il pensiero computazionale. Se Coltiva il tuo Sogno vuole educare i bambini ad avere un sogno e ad impegnarsi per realizzarlo anche attraverso la tecnologia, i laboratori di Coding rappresentano lo strumento attraverso cui facilitare questo processo.

#### Risultati

ING Bank intende sostenere le nuove generazioni fin dai primi anni di scuola, in quanto, vuole educarle a sviluppare un'attitudine positiva e progettuale nei confronti del risparmio, allo sviluppo di una mentalità aperta al cambiamento e con una visione quantitativa e logica. Oltre ai bambini, il progetto si rivolge a scuole e insegnanti, fornendo strumenti formativi, corsi e nuovi input dedicati sia ai bambini sia agli insegnanti, che partecipano con un ruolo attivo ai corsi di formazione. Il progetto Coltiva il tuo sogno si pone l'obiettivo di raggiungere il 100% delle scuole Primarie italiane entro il 2020. Ad oggi è stato raggiunto il 72%.

[www.ing.com](http://www.ing.com)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Ippocampo

Società Cooperativa Sociale

### DSApp - Diverse Strategie di Apprendimento

#### Problema

Il problema maggiore dei ragazzi con DSA, non sono tanto le difficoltà riscontrate a causa della dislessia, disgrafia e discalculia, ma la perdita di autostima, legata alla percezione di non essere capaci di raggiungere dei risultati da soli. Questa percezione può portare ad un precoce abbandono scolastico. Occorre dimostrare loro che le difficoltà possono essere superate e gli obiettivi raggiunti in modo autonomo.

#### Soluzione

DSApp propone di cambiare il paradigma sui DSA: non considerarlo più come un Disturbo Specifico dell'Apprendimento, cioè qualcosa che funziona male, ma una Diversa Strategia di Apprendimento. La persona DSA elabora le informazioni in maniera olistica, riuscendo subito a vedere il quadro generale della situazione. Questo porta ad avere grandi potenzialità e grande creatività, ma grosse difficoltà a livello scolastico, dove la didattica è strutturata in maniera sequenziale e si basa su parole scritte. DSApp propone strategie e tecnologie digitali per aiutare i ragazzi a scoprire le proprie potenzialità e diventare autonomi nello studio e nella vita. Sono istituiti corsi, indirizzati a ragazzi con DSA della scuola secondaria di 1° e 2° grado, per imparare ad utilizzare strumenti informatici e conoscere strategie di organizzazione, memorizzazione ed ottimizzazione dello studio.

#### Risultati

I principali benefici apportati da quest'iniziativa consistono nel: rendere i ragazzi con DSA consapevoli delle proprie capacità, per superare le difficoltà non solo in ambito scolastico, ma anche nella vita quotidiana; fornire loro strumenti e strategie per studiare e fare i compiti, che gli consentano di acquisire una graduale autonomia, in modo da poter affrontare la scuola secondaria di secondo grado con maggior sicurezza e tranquillità; dare alle famiglie una diversa visione dei DSA, che porti ad aiutare i figli nel modo più adeguato; fornire agli insegnanti degli strumenti di didattica inclusiva grazie all'utilizzo della tecnologia e dei contenuti multimediali.

[www.dsapp.it](http://www.dsapp.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Iren

Servizi per l'ambiente

### Alternanza scuola-lavoro: Iren-Duchessa di Galliera

#### Problema

La legge 107 del 2015, ha reso obbligatorie per gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado le attività di Alternanza Scuola- Lavoro. Questa riforma comporta una modifica profonda dei curricula e dei modelli formativi, adattandoli alle nuove necessità produttive e sviluppando una pedagogia delle competenze.

#### Soluzione

Il Gruppo Iren ha sviluppato un percorso di Alternanza Scuola - Lavoro, che ha coinvolto gli studenti del corso di chimica del IV anno dell'Istituto Duchessa di Galliera di Genova, con l'obiettivo di sperimentare un modello di apprendimento fondato sull'esperienza nell'ambiente di lavoro. La formazione ha portato all'acquisizione di conoscenze teoriche, mediante lezioni frontali e di competenze pragmatiche, attraverso la visita d'impianti, di laboratori d'analisi, la possibilità di stage su tecniche analitiche. Il progetto ha avuto durata di 36 ore e alla fine del percorso ogni studente ha ricevuto una valutazione e ha predisposto una relazione sull'esperienza effettuata. Al termine dell'esperienza è stata organizzata una giornata sulla sostenibilità, sullo sviluppo della "smart city" a cura di esperti del mondo accademico e aziendale, alla quale hanno partecipato circa 100 studenti delle scuole secondarie di II grado della provincia di Genova.

#### Risultati

L'esperienza ha permesso all'Azienda di supportare la Scuola nel percorso formativo degli studenti, aiutandoli ad acquisire competenze tecniche e trasversali, coerenti con le richieste del mondo del lavoro e di conoscere il potenziale dei futuri lavoratori, incrementando l'efficacia dei processi di ricerca e selezione di personale. Agli studenti è invece, stata data l'opportunità di conoscere il mondo del lavoro nella sua concretezza e di comprendere cosa vuol dire lavorare all'interno di un'organizzazione, capire e rispettare le sue regole, comprenderne i linguaggi e lavorare in team.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)







Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Prima Industrie

Settore dei sistemi laser

### Giovani risorse per il futuro

#### Problema

Investire in modo concreto sulle nuove generazioni per portarle alla crescita, vuol dire ridare valore allo studio, combattere l'abbandono o la dispersione scolastica e affermare il primato del sapere come elemento distintivo di un Paese.

#### Soluzione

Le iniziative che Prima Industrie ha avviato per i giovani e per la loro formazione, sono: Master, rivolti a laureati di età inferiore ai 29 anni e percorsi di Alternanza Scuola – Lavoro, che coinvolgono ragazzi di 16 anni. L'obiettivo dei Master è quello di introdurre in Azienda giovani laureati con risultati accademici eccellenti e farli crescere, in modo che possano essere collocati, al termine dell'esperienza, nelle aree dove si sono maggiormente distinti. I processi di apprendimento si sviluppano attraverso fasi accademiche alternate a fasi applicative. Nei percorsi di ASL, invece, l'attenzione è focalizzata sull'orientamento. Gli studenti avranno la possibilità di sperimentare attività reali, in ambiente protetto e sotto la tutela di un Tutor aziendale. Questi ragazzi ancora non sanno quali saranno i loro percorsi futuri e hanno bisogno di essere accompagnati all'interno dell'organizzazione, in modo delicato e tollerante.

#### Risultati

Quest'iniziativa ha permesso di rinnovare il rapporto tra istituzione accademica e impresa, che collaborano per affermare valore culturale e intellettuale, pur mantenendo i propri ambiti di autonomia. Nel futuro, i benefici prodotti per la Comunità, faranno riferimento alla possibilità di creare immediatamente occupazione (Master) e di sviluppare conoscenze e competenze che aumenteranno l'occupabilità dei giovani o la loro capacità di operare scelte successive al diploma in modo più consapevole e informato (Percorsi ASL).

[www.primaindustrie.it](http://www.primaindustrie.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Provincia di Campobasso

Ente locale intermedio tra Comuni e Regione

### APPyourland: cittadini e istituzioni nel web 2.0

#### Problema

Per ridurre la distanza tra giovani ed istituzioni pubbliche, occorre creare progetti condivisi, che consentano ai ragazzi di partecipare alla creazione e di iniziative che riguardano loro e la loro vita.

#### Soluzione

"AppYourLand" nasce da un'idea della Provincia di Campobasso con l'intento di intercettare i giovani della provincia e dell'intero territorio molisano al fine di rafforzare il legame tra cittadino e Pubblica Amministrazione, attraverso lo sviluppo di un prodotto tecnologico finalizzato all'acquisizione, secondo una metodologia ludica, di conoscenze sui servizi presenti sul territorio. Il progetto rappresenta la prima esperienza di creazione congiunta, tra giovani e pubblica amministrazione a livello locale, di un'APP che veicola informazioni di pubblica utilità. I ragazzi sono al centro dell'iniziativa, non solo come beneficiari finali ma come protagonisti attivi di ogni fase del progetto; soprattutto per quanto concerne la definizione dei contenuti del prodotto da realizzare. AppYourLand è stata sviluppata a partire da un approccio di Edutainment, una metodologia ludica, che coniuga informazione e divertimento. È dei giovani per i giovani, è smart, veloce ed intuitiva.

#### Risultati

Il progetto ha favorito il potenziamento della rete partenariale tra le Istituzioni, le Scuole e i Centri di aggregazione locali, attraverso il coinvolgimento di questi attori, sia in fase di elaborazione della proposta progettuale, sia in fase di realizzazione del progetto. Ha, inoltre, consentito l'erogazione di servizi innovativi 2.0 da parte della P.A, capaci di attrarre e sensibilizzare i giovani e non solo, verso il proprio territorio e sulle possibilità che esso offre in tema di ambiente, cultura, storia e soprattutto di lavoro e formazione.

[www.provincia.campobasso.it](http://www.provincia.campobasso.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Publistampa**

Settore arti grafiche

### **I Giovani e il Mondo del Lavoro**

#### **Problema**

I giovani, per poter accedere al mondo del lavoro necessitano di un percorso formativo completo: che unisca conoscenze teoriche, sviluppate in ambito accademico e competenze pragmatiche, derivanti da esperienze concrete in ambito professionale.

#### **Soluzione**

Publistampa è interessata al futuro delle giovani generazioni e al loro inserimento nel mercato del lavoro. È per questo motivo, che periodicamente sottoscrive delle convenzioni con gli Istituti Scolastici, l'Agenzia del lavoro e Enti privati per contribuire al percorso formativo di giovani studenti, attraverso tirocini formativi e di orientamento, che consentono loro di fare nuove esperienze e acquisire competenze professionalizzanti. L'azienda inoltre, offre la possibilità di sviluppare abilità professionalizzanti anche a disoccupati in cerca di lavoro, tramite convenzioni della "Garanzia Giovani" e con il supporto dell'Agenzia del Lavoro, ha promosso l'iniziativa scuola - lavoro aiutando un giovane lavoratore nella ripresa dello studio e a conseguire il titolo di "Alta Formazione Professionale".

#### **Risultati**

Durante il 2015 e 2016 Publistampa ha ospitato 12 giovani studenti e 2 disoccupati (uno è stato assunto a gennaio 2016); sviluppando per loro dei percorsi formativi ad hoc.

[www.publistampa.com](http://www.publistampa.com)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Randstad

Agenzia per il lavoro

## Youth@Work

### Problema

Il passaggio dalla scuola al mondo del lavoro non è semplice. La ricerca di un lavoro è essa stessa un lavoro e se i giovani non sono accompagnati in questo percorso, il risultato può essere difficile da raggiungere. E' quindi importante supportare le nuove generazioni.

### Soluzione

Randstad dispone di una vera e propria divisione, chiamata Youth@Work, a sostegno dei giovani, che si occupa di differenti progetti e iniziative: Allenarsi per il Futuro (proposta sviluppata in collaborazione con Bosch); Goal (gruppi di orientamento al lavoro); La buona scuola e La buona azienda (percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro). Youth@Work è a servizio delle Scuole, delle Università, delle Aziende e di tutti gli stakeholder interessati ad avvicinare il mondo dell'istruzione a quello del lavoro. Si tratta di una divisione "a costo" che non fattura, ma investe sui ragazzi e sul futuro e che ha come obiettivo principale quello di orientare e preparare le giovani generazioni al mercato del lavoro, aiutandoli a mettere a fuoco le loro attitudini e a comprendere le dinamiche che caratterizzano tale mercato.

### Risultati

Attraverso il diretto contatto con i giovani, Randstad è quotidianamente contaminata da nuove idee che possono favorirne lo sviluppo e l'evoluzione. Inoltre, riesce a far scouting su talenti che potrà ricontattare in futuro. I ragazzi invece, escono rafforzati da quest'esperienza e maggiormente consapevoli delle modalità di funzionamento del mondo del lavoro e, allo stesso tempo, hanno la possibilità di chiarirsi le idee rispetto alle proprie vocazioni personali.

[www.randstad.it](http://www.randstad.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Ryler

Creazione community

### University Job City

#### Problema

Le iniziative volte ad affiancare i giovani nello sviluppo e nella valorizzazione del potenziale individuale e professionale, agevolano l'ingresso nel mondo del lavoro e consentono una riduzione della disoccupazione giovanile.

#### Soluzione

La "University Job City" di Ryler è la prima città che garantisce opportunità di lavoro a misura di studente ed è strutturata in "quartieri" e "luoghi" tematici, ognuno portatore di occasioni professionali specifiche. Vive contemporaneamente online – attraverso una mappa interattiva – e offline, grazie ad accordi con alcune tra le principali aziende che permettono agli studenti di lavorare e di sviluppare competenze. I quartieri della Job City sono: Job Academy, Newsroom, Start-Up Village, Research Centre, Recruiting Office, Monster Corner, Volunteering Yard. Il principale elemento innovativo dell'iniziativa, consiste nella proposta di offerte professionali altamente motivanti già in fase pre-laurea. Al centro di questa iniziativa, vi è la convinzione, da parte di Ryler, che i lavori "qualificati" sono quelli per cui gli studenti universitari, se coordinati da una o più figure senior, possano generare risultati eccellenti in virtù di una conoscenza approfondita degli argomenti trattati.

#### Risultati

Con quest'iniziativa Ryler si propone di contribuire ad affrontare il grave problema della disoccupazione giovanile, attraverso un approccio innovativo: mettendo sin da subito, i giovani al centro del mondo del lavoro anziché ai margini, com'è avvenuto fino ad ora e offrendo loro opportunità realmente stimolanti già in fase pre - laurea.

[www.university.it](http://www.university.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Samsung Electronics

Settore media digitali

### OFF4ADAY

#### Problema

L'introduzione e la diffusione di Internet e delle nuove tecnologie, ha apportato molteplici benefici alla Comunità. Al contrario, un utilizzo non consapevole, soprattutto da parte dei giovani, può generare gravi rischi e può portare all'incremento di fenomeni, come il Cyberbullismo; un problema di forte impatto sociale, che coinvolge 1 adolescente su 3.

#### Soluzione

OFF4ADAY è un progetto di sensibilizzazione sul cyberbullismo, sviluppato da Samsung, che ha coinvolto consumatori, istituzioni, media e influencer e che ha portato all'attivazione di un servizio di ascolto dedicato alle sue vittime. C'è un numero gratuito di messaggistica istantanea e un indirizzo mail a cui scrivere in forma anonima, gestito da un team di psicologi, per segnalare un problema o anche solo per chiedere informazioni. Dopo la campagna di lancio, avvenuta con l'oscuramento di tutti i canali di comunicazione dell'azienda e con il coinvolgimento di volti noti dello spettacolo, dello sport e del web, l'attività di sensibilizzazione è proseguita su tutto il territorio italiano in oltre 2000 scuole e al fianco delle istituzioni. con la partecipazione di Samsung agli appuntamenti di rilievo sul tema della sicurezza in Rete. Samsung, infatti, è impegnata a promuovere una cultura dell'innovazione e del digitale, ma è anche attenta ai rischi che in particolare, i più giovani possono correre per un utilizzo scorretto delle nuove tecnologie. È per questo motivo, che l'azienda ha deciso di avere un ruolo attivo nella lotta al cyberbullismo.

#### Risultati

Samsung offre uno strumento di aiuto concreto per le vittime di cyberbullismo. Sono state oltre 2000 le richieste di aiuto da parte di ragazzi e adolescenti che hanno contattato il servizio. OFF4ADAY ha contribuito a cambiare il comportamento dei giovani italiani online: gli adolescenti hanno iniziato a utilizzare in modo più consapevole Internet e i social media. Il cyberbullismo è diventato un problema e un fenomeno più conosciuto e se ne parla di più tra i giovani, nelle famiglie e nella scuola.

[www.samsung.it](http://www.samsung.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **Sanofi**

Settore farmaceutico

### **Act for change: costruiamo insieme il tuo futuro**

#### **Problema**

Per realizzare l'Alternanza Scuola Lavoro che la recente riforma della Buona Scuola ha reso strutturale, è indispensabile la piena collaborazione tra Istituti di formazione, Enti e Imprese.

#### **Soluzione**

Il progetto Act for change, elaborato da Sanofi, vuole aiutare i giovani ad avvicinarsi al mondo del lavoro in modo più consapevole e fornire loro strumenti utili alla ricerca. Nello specifico, l'iniziativa è volta a supportare i giovani ad intraprendere percorsi professionali in linea con le esigenze del mercato e con le proprie inclinazioni. La realizzazione di questi obiettivi prevede l'attivazione di: stage universitari/garanzia giovani, contratti di apprendistato, partecipazioni a career days/job fair, collaborazioni con Università, attività di orientamento al lavoro che consentono ai giovani studenti di promuovere e far conoscere le loro idee innovative alle aziende di un network a cui Sanofi appartiene.

#### **Risultati**

I principali benefici da evidenziare sono collegati allo sviluppo economico e al benessere del sistema, in particolare del territorio, della comunità e delle nuove generazioni. Il collegamento tra l'offerta formativa e lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio, favorisce lo sviluppo locale e contrasta la disoccupazione.

[www.sanofi.it](http://www.sanofi.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## SOS Villaggi dei Bambini

Assistenza sociale e socio-sanitaria

### Pane Quotidiano

#### Problema

Oggi, il futuro dei giovani è molto incerto, soprattutto per i ragazzi che non possono contare sul supporto della famiglia. Per dare una possibilità concreta di realizzazione personale e professionale, a questi ragazzi, sono stati sviluppati dei percorsi socio-educativi finalizzati all'autonomia e all'integrazione sociale.

#### Soluzione

Il progetto Pane Quotidiano ha visto la nascita di una Cooperativa sociale di tipo B (Idea Nostra) a partire da un'idea di SOS Villaggi dei Bambini insieme al Villaggio SOS Vicenza. Ha l'obiettivo di dare un lavoro ai ragazzi più grandi accolti nel Villaggio SOS, che diventano protagonisti di una nuova filiera per la produzione e la vendita di pane e prodotti da forno di alta qualità: da agricoltura biologica e con pasta madre. Sia il forno che la rivendita sono curati e gestiti da ragazzi tra i 16 e i 21 anni, accolti e sostenuti dal Villaggio SOS di Vicenza, che sono diventati attivi protagonisti del loro futuro. Il pane diventa un tramite per questi ragazzi attraverso il quale costruire relazioni e diventare giovani adulti che, a partire dal Villaggio SOS di Vicenza, dove è stato aperto il forno di produzione, attraversano la città fino ad arrivare alla bottega in piazza delle Erbe a Vicenza, dedicata alla vendita di pani, dolci e altri prodotti biologici. I ragazzi, costantemente formati e guidati da un mastro fornaio, hanno partecipato ad ogni fase del progetto diventando soci della Cooperativa.

#### Risultati

Pane Quotidiano offre un lavoro dignitoso e una prospettiva di impiego a un numero crescente di giovani. Solo nel primo anno ne sono stati addestrati e formati 20 e attualmente 13 sono impiegati tra forno e rivendita. Il progetto si inserisce nell'importante percorso socio-educativo, sviluppato da SOS Villaggi dei Bambini, finalizzato a creare autonomia e integrazione sociale, che prevede: un lavoro di emancipazione, l'acquisizione di nuove competenze lavorative, il rafforzamento dell'autostima, l'empowerment e il sostegno nel percorso di inserimento sociale e lavorativo.

[www.sositalia.it](http://www.sositalia.it)







Categoria 1 – Giovani e Futuro

## **TALENT**

Start-up innovativa a vocazione sociale

### **Apprendere Tecnicamente**

#### **Problema**

Sebbene la scuola italiana stia attualmente attraversando un processo di digitalizzazione, queste tecnologie sembrano non aver influenzato profondamente i modi di insegnare e di apprendere, perché molto spesso sono sottoutilizzate, con l'esito di conseguire gli stessi risultati di apprendimento del passato.

#### **Soluzione**

TALENT SRL è una startup innovativa che vuole contribuire al processo di innovazione nel mondo della scuola e dell'educazione in Italia, attraverso la diffusione di tecnologie e metodologie innovative che rendano le persone attivi costruttori della propria conoscenza. Le esperienze educative rappresentano allo stesso tempo l'occasione per costruire nuove conoscenze, sviluppare una relazione positiva e critica con le tecnologie e maturare quelle abilità trasversali o soft skills (pensiero critico, problem solving ecc.) implicate in tutti i contesti professionali e di vita. I prodotti di Talent possono essere suddivisi in due categorie: in presenza e on-line. Le prime sono varie: Laboratori didattici, Attività di formazione, Attività di divulgazione scientifica-culturale, Attività per la disabilità. Il prodotto on-line invece è rappresentato da una Piattaforma o Community web di divulgazione e condivisione di contenuti scientifici e didattici utili per l'uso delle tecnologie, per la didattica, per la per la formazione, l'educazione ed il gioco. Il suo nome sarà WeTurtle.org e sarà lanciato a partire da settembre 2016.

#### **Risultati**

Talent contribuisce al rinnovamento della scuola, lanciato con il PNSD del MIUR, partendo da un rinnovamento della didattica, mediante l'adozione di metodologie innovative, come il learning by doing, l'approccio costruzionista, il problem-based learning ecc. Inoltre attraverso un utilizzo proficuo delle tecnologie in ambito didattico, le performance educative aumenteranno e diminuiranno le dipendenze dalla tecnologia, per lasciare spazio allo sviluppo di soft skill e all'uso attivo delle tecnologie.

[www.weturtle.org](http://www.weturtle.org)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Telecom Italia

Settore delle telecomunicazioni

### La Scuola Digitale

#### Problema

La scuola, essendo il luogo per eccellenza deputato all'apprendimento, deve essere al passo con i tempi e adeguarsi ai cambiamenti della società. La principale trasformazione degli ultimi anni è avvenuta con l'introduzione del Digitale, che ha portato alla necessità di una digitalizzazione dell'istruzione, una sfida importante a cui il mondo della scuola deve rispondere.

#### Soluzione

Nel 2014 Telecom - TIM ha siglato un protocollo d'intesa triennale con il MIUR, in virtù del quale s'impegna a promuovere la diffusione di soluzioni digitali a supporto di metodologie didattiche innovative; a mettere a disposizione del Ministero il proprio know-how per la diffusione della banda larga e ultra larga nelle scuole; a realizzare iniziative di comunicazione rivolte a studenti e docenti sulle nuove tecnologie. Da questo accordo è nato il progetto Scuola Digitale, che si propone di arricchire il metodo di insegnamento e apprendimento, di educare docenti e studenti all'utilizzo delle tecnologie e ad una fruizione responsabile della rete. E' articolato, in una serie d'iniziative: DO IT YOURSELF – Applicazioni tecniche 2.0: per l'introduzione del coding nelle scuole; YOUTEACH: un contest per premiare il miglior studente che insegna ai docenti ad usare i Social Network; TIMWebRULEZ: un concorso incentrato sulle 10 buone regole di navigazione, creato in collaborazione con la Polizia di Stato e TIMCOLLEGE: l'offerta dedicata agli studenti per dare impulso al nuovo corso della scuola digitale.

#### Risultati

I risultati raggiunti con quest'iniziativa sono: Social Value pari a 729.300 €; 56.000 ragazzi coinvolti, di cui 48.000 formati al coding (Programma il futuro + Do It Yourself) 200 docenti formati dai ragazzi per un corretto uso dei social media (Youteach + TIMWeb Rulez); 282 TIM Ambassador coinvolti nella formazione; 22 milioni di social reach; 1.171.726 euro in economic shared value; riduzione 90% peso zaini (TIM College).

[www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Telecom Italia

Settore delle telecomunicazioni

### Working Capital

#### Problema

L'innovazione va ben oltre la generazione di idee creative o "invenzioni": essa consiste, infatti, nella realizzazione di tali idee, che si concretizzano in prodotti e processi nuovi, aventi un mercato di sbocco.

#### Soluzione

TIM #Wcap Accelerator è l'acceleratore d'impresa di TIM e parte del programma di Open Innovation (che prevede l'apertura a sorgenti di idee esterne al fine di portare innovazione all'interno dell'azienda). È presente sul territorio nazionale con i quattro acceleratori di Milano, Bologna, Roma e Catania, che offrono oltre 4.000 mq di spazio dedicati all'innovazione. Ogni anno, attraverso la Call for Startups, TIM #Wcap seleziona, accelera e finanzia startup digitali e le lancia sul mercato. TIM #Wcap ha come mission la ricerca e il supporto dei migliori imprenditori innovativi affinché attraverso grant, mentorship e la forza di una corporate come TIM, possano guidare startup a diventare imprese di successo e futuri fornitori di TIM. Agli startupper, ed in generale agli spiriti imprenditoriali, TIM #Wcap si rivolge per dare il via ad un'alleanza strategica dalla quale entrambi potranno trarre benefici.

#### Risultati

Negli ultimi due anni le startup hanno avviato 30 attività di go to market all'interno di TIM, grazie alle quali hanno generato fatturato, e con alcune di esse TIM ha anche creato un'offerta commerciale, diventando partner a tutti gli effetti. Il tasso di sopravvivenza delle startup nell'ultimo biennio è stato superiore al 90% e sono stati creati più di 200 posti di lavoro. Un esempio di startup di successo con risvolti sociali, supportata da TIM: è Pedius, un'applicazione per smartphone che consente alle persone sorde di effettuare normali telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e di sintesi vocale. Pedius fornisce oggi il proprio servizio ai servizi di assistenza clienti di TIM e altre importanti aziende ed ha avviato un'espansione internazionale.

[www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## WeWorld

Organizzazione Non Governativa di cooperazione allo sviluppo

### WeWorld e Aviva sostengono l'istruzione in Italia

#### Problema

L'abbandono scolastico è un fenomeno in costante crescita, che in Italia colpisce 600.000 ragazzi di età compresa tra i 10 e 16, provenienti da contesti disagiati appartenenti a diverse regioni d'Italia. Per cercare di ridurre questo problema, occorre far ritrovare ai giovani, l'entusiasmo e l'interesse nei confronti della scuola e del sapere in generale.

#### Soluzione

WeWorld ha lanciato Frequenza200, Network nazionale per contrastare il fenomeno dell'abbandono scolastico, in collaborazione con Aviva, compagnia assicurativa britannica, impegnata nel sostegno di progetti dedicati all'infanzia. WeWorld, grazie anche ad Aviva, può aiutare e garantire un futuro migliore, oltre che un'opportunità di crescita, a oltre 5000 bambini attraverso i Centri di Frequenza200 presenti sul territorio italiano. L'obiettivo del progetto è quello di sostenere i ragazzi durante il percorso scolastico, per farli tornare a scuola, attraverso percorsi di tutoring orientativo e la realizzazione di laboratori di gruppo per lo sviluppo di competenze rispetto alla relazione con il proprio corpo e alla relazione di genere; ma anche attraverso la partecipazione a tornei sportivi e gite per conoscere da vicino le loro città e imparare ad apprezzarne le bellezze. A tutti i ragazzi viene garantito supporto psicologico mirato a seconda delle necessità.

#### Risultati

Le iniziative svolte a favore dei tanti bambini che frequentano i Centri in Italia, hanno contribuito ad abbassare la percentuale di coloro che abbandonano la scuola ogni anno prima della fine del ciclo scolastico obbligatorio. Attraverso la partecipazione alle attività di gruppo e al sostegno psicologico individuale, i ragazzi coinvolti hanno avuto la possibilità di confrontarsi con nuove realtà e capire quanto sia importante studiare e relazionarsi con gli altri per poter crescere e diventare cittadini consapevoli. Inoltre, WeWorld ha raggiunto un obiettivo importante, quello di sensibilizzare sempre più persone su una tematica così importante come l'abbandono scolastico, creando delle best practice condivise e utili ai fini della risoluzione del problema.

[www.weworld.it](http://www.weworld.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Wind

Settore delle telecomunicazioni

### ReporTeen School

#### Problema

A marzo del 2013 un incendio doloso ha distrutto a Napoli la Città della Scienza, una delle eccellenze italiane in ambito dell'innovazione tecnologica e della formazione di bambini e ragazzi in età educativa. Tale evento si colloca in un periodo in di forte crisi lavorativa: per far fronte a tale crisi, il mondo del lavoro richiede sempre di più figure professionali specializzate.

#### Soluzione

Per sostenere la rinascita di Città della Scienza e per essere più vicina al mondo dei giovani e alla loro formazione professionale, Wind ha elaborato il progetto "ReporTeen School": il primo spazio laboratorio di giornalismo televisivo e Web tv permanente. Una vera e propria testata giornalistica online completamente gratuita. Il progetto ha l'obiettivo di creare un processo di alfabetizzazione del linguaggio televisivo nella scuola italiana e nello specifico, di offrire agli oltre 20.000 studenti delle elementari e delle medie superiori che vi partecipano, strumenti che agevolino una fruizione critica della comunicazione televisiva ed in particolare del sistema dell'informazione. Gli studenti hanno così la possibilità di seguire un percorso di studio/formazione, realizzato in collaborazione con l'ordine dei giornalisti, che li porterà ad essere protagonisti di un processo di produzione televisiva.

#### Risultati

I benefici che la società ne trae sono molteplici: la possibilità per Città della Scienza di arricchirsi di un contenuto altamente innovativo, che le consenta di continuare ad essere attenta al mondo dei giovani e delle nuove tecnologie; l'opportunità di futuri sbocchi professionali per i giovani in età educativa grazie all'acquisizione di competenze legate all'utilizzo di nuovi media e nuovi linguaggi; la possibilità per il corpo docenti (che ha frequentato le sessioni di apprendimento insieme ai ragazzi) di sperimentare nuove modalità di comunicazione.

[www.windgroup.it](http://www.windgroup.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Wind

Settore delle telecomunicazioni

### Adotta una Scuola

#### Problema

Dare la possibilità alle nuove generazioni di essere pronte ad affrontare il futuro vuol dire anche fornire loro un aiuto concreto per entrare nel mondo del lavoro, riducendo la distanza tra scuola e aziende.

#### Soluzione

Nel 2013, Wind ha sviluppato l'iniziativa Adotta una Scuola, in partnership con la Fondazione Sodalitas, con l'obiettivo di accompagnare oltre 60 ragazzi nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Nel 2015 l'iniziativa è stata ampliata, coinvolgendo non soltanto le scuole dell'ITIS con sedi a Milano e Roma ma anche Napoli. La finalità è quella di aiutare i ragazzi ad affrontare in maniera più consapevole il mondo del lavoro, sapendo rispondere, con competenza, a quelle che sono le richieste. Sono stati attivati un percorso di stage all'interno dell'azienda e sono stati offerti una serie di incontri su temi di attualità come, ad esempio, la simulazione di un primo colloquio di lavoro o la stesura del proprio curriculum vitae. Le iniziative sono state realizzate da dipendenti Wind (5 per ogni scuola), che hanno svolto la funzione di mentori, diventando punto di riferimento per i ragazzi.

#### Risultati

I risultati raggiunti sono stati molteplici: ad es. aver aiutato la scuola nella definizione di percorsi di stage, ma soprattutto aver aiutato gli oltre 120 ragazzi a individuare un percorso formativo, mettendoli in grado di comprendere quali sono i gap che devono essere colmati, come compilare un CV e come presentarsi ad un'azienda in modo professionale.

[www.windgroup.it](http://www.windgroup.it)





Categoria 1 – Giovani e Futuro

## Wind

Settore delle telecomunicazioni

### Fashion Store

#### Problema

Avvicinare il mondo degli studenti di scuole superiori/università a quello del lavoro è una priorità assoluta. Sono due realtà che hanno bisogno di comunicare e collaborare tra loro, per raggiungere importanti benefici: l'azienda scoprendo giovani talenti, pieni di idee ed entusiasmo ed i ragazzi che possono arricchirsi con vere e proprie esperienze lavorative.

#### Soluzione

Wind e Accademia Costume & Moda hanno deciso di collaborare per essere più vicini ai giovani, al loro talento e per cercare di far emergere le eccellenze italiane. È stato chiesto agli studenti dell'Accademia di «divertirsi» con il loro talento e il loro estro, disegnando alcuni prodotti in esclusiva per Wind, permettendo così all'Azienda di creare una linea di gadgets unica. Wind, ha voluto contribuire a questo progetto, con una donazione per una borsa di studio e dare così la possibilità ad un giovane talento di poter frequentare il corso triennale dell'Accademia. Wind Fashion Store è un'iniziativa innovativa in quanto: si basa su collaborazione tra due mondi molto lontani tra di loro, quello della telefonia e quello della moda e mette alla prova i giovani talenti, che già durante il primo anno si sono trovati a rispondere alle richieste di un'azienda, creando ad hoc dei prodotti di tendenza/fashion che possano essere messi sul mercato, così da fare in modo che l'arte, il costume e la moda, possano rimanere eccellenze italiane.

#### Risultati

Questo progetto permettere a giovani talenti di accedere alla borsa di studio dell'Accademia di costume e moda e continuare il loro percorso di studi e di fare un'esperienza di lavoro, prima del diploma, per arricchire il proprio bagaglio di competenze e di esperienze. Anche Wind trae dei benefici da questa iniziativa: lavorando con i giovani ha la possibilità di comprendere meglio quali siano le loro esigenze ed aspettative e continuare così nel suo percorso di innovazione.

[www.windgroup.it](http://www.windgroup.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Categoria 2**

# **Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani**







Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## A2A

Settore energetico

### Futura2a

#### Problema

A2A per continuare a crescere e svilupparsi ha bisogno di: generare nuove idee, aumentare il senso di appartenenza dei dipendenti, soprattutto dei più giovani e di accrescere la retention delle persone di «valore». Ai giovani di A2A invece, serve: formare network all'interno dell'azienda, maggiore spazio per «sperimentarsi» e sviluppare competenze e sentirsi maggiormente parte di un Gruppo.

#### Soluzione

Per incrementare il livello di coinvolgimento e partecipazione dei giovani laureati (circa 250) e favorire il processo d'innovazione all'interno dell'Azienda, A2A ha sviluppato il progetto Futura2a. L'iniziativa vuole dare voce ai giovani, stimolandoli a essere loro stessi gli ideatori di progetti innovativi da realizzare all'interno del Gruppo. Attraverso una piattaforma online i partecipanti hanno potuto proporre idee su 8 challenge rilevanti per il business. Le idee sono state commentate, votate e sviluppate, sia sulla piattaforma, sia durante sessioni di approfondimento specifico, concorrendo in tal modo alla loro maturazione e validazione. I criteri di valutazione delle proposte, sono stati: il valore generato in termini di ROI, vantaggio competitivo creato; semplicità di realizzazione in termini di costi, tempi, fattibilità tecnica.

#### Risultati

Sono state pubblicate in piattaforma oltre 200 idee, la vincitrice è: “Dalla bolletta all'efficienza energetica”, che punta a promuovere A2A come fornitore di consulenza e prodotti per l'efficienza energetica nelle case dei clienti. Oltre alla generazione di nuove proposte di business, l'iniziativa ha favorito l'interazione e la collaborazione tra giovani laureati del Gruppo e top manager, incrementando il livello di engagement e la diffusione di una cultura di knowledge sharing.

[www.a2a.it](http://www.a2a.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Accenture

Società di consulenza direzionale

### Job Stations smart working per persone con disagio

#### Problema

Il problema occupazionale del disagio psichico è un tema molto attuale, lo provano il tasso di disoccupazione superiore al 98% e le diagnosi in continuo aumento. Una corretta gestione di questa problematica, può generare ricadute positive sulla società.

#### Soluzione

Job Stations è il primo centro di lavoro a distanza per lavoratori iscritti alle categorie protette con disagio psichico, inseriti nell'organico delle Aziende (inizialmente in stage e poi a tempo determinato o indeterminato). Il progetto rientra nel programma mondiale Skills to Succeed che abiliterà al lavoro 3 milioni di persone svantaggiate entro il 2020. L'obiettivo è quello di favorire l'occupazione di persone con disagio psichico, attraverso l'applicazione del modello di Smart Working alla disabilità. Le sedi di lavoro sono presso Associazioni specializzate in questo tipo di disagio, in luoghi accoglienti dove le risorse possono operare senza le tensioni tipiche dei tradizionali contesti lavorativi e con il supporto di tutor. L'applicazione del modello è resa possibile grazie all'ausilio della tecnologia: i lavoratori utilizzando PC e strumenti di collaborazione mediata (skype, outlook, intranet e social) sono in grado di svolgere le proprie mansioni e di comunicare con l'Azienda.

#### Risultati

Job Stations esiste grazie a 3 Associazioni, in 2 diverse città (Progetto Itaca Milano e Roma, Fondazione Bertini a Milano) e ha permesso 44 inserimenti lavorativi. I benefici apportati da questa iniziativa riguardano: l'Individuo: con l'integrazione delle persone nel contesto più adatto alle loro esigenze; la Collettività: mediante lo sviluppo di una cultura capace di creare condizioni concrete per una maggiore inclusione lavorativa e sociale; l'Azienda: la creazione in Accenture di un team di risorse qualificate (costituito da lavoratori con disturbi psichici e tutor) ha portato ad un incremento della motivazione e della produttività, oltre che ad un generale potenziamento delle principali soft skills.

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Associazione Donatella "Lella" Moltani Onlus**

Inserimento lavorativo e sociale dei richiedenti asilo

### **Lella Moltani Onlus**

#### **Problema**

Un corretto inserimento lavorativo può costituire un punto di partenza importante per le persone svantaggiate, che hanno dovuto lasciare il proprio Paese d'origine, per acquisire un po' di stabilità ed iniziare ad essere accettati socialmente e culturalmente nella nuova Comunità.

#### **Soluzione**

L'obiettivo dell'Associazione Lella Moltani Onlus è quello di favorire l'integrazione e l'autonomia di ragazzi richiedenti asilo politico, che vivono in una comune dell'Associazione, attraverso un progetto di inserimento lavorativo. In un primo momento i giovani saranno formati per soddisfare la domanda di piccoli lavori, nei comuni della provincia di Como e delle comunità montane locali. Saranno proposti servizi base (pulizia, giardinaggio elementare, accompagnamento anziani, ecc.), ad una tariffazione agevolata. In un secondo momento, verrà data la possibilità ai ragazzi di applicare il proprio bagaglio di competenze professionali (parrucchiere, agricoltore, saldatore, ecc.) costruito nella terra d'origine, in loco. Queste iniziative, non hanno solo lo scopo di guidare le persone verso la costruzione di un futuro in un nuovo Paese, ma anche di consentire alla comune di essere autosufficiente da un punto di vista economico, per poter incrementare il numero di persone accolte.

#### **Risultati**

Questo progetto di collaborazione tra la Onlus e la comunità locale, da un lato favorirà l'inserimento professionale e sociale dei giovani richiedenti asilo (anche attraverso l'apprendimento della lingua italiana, favorito dall'interazione con i locali) dall'altro, consentirà alla comunità di usufruire di servizi ora mancanti, a prezzi agevolati.





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Associazione Piano C

Innovazione sociale

### C to work

#### Problema

In Italia solo 4,6 donne su 10 lavorano con una perdita del 7% nel Pil e un aumento del rischio di povertà delle famiglie, mentre per ogni milione di donne che entrano nel mondo del lavoro il PIL italiano ha un incremento del 3%. Occorre quindi sviluppare iniziative che favoriscano l'occupazione femminile.

#### Soluzione

C to work, il progetto elaborato da Piano C, nasce dal presupposto che è più facile trovare lavoro se si sta già lavorando e non se si è inattivi. È un percorso full immersion di 3 mesi in cui 10 donne per edizione, talenti esclusi o non valorizzati dal mondo del lavoro (disoccupate da dopo la maternità o fine di contratto precario o NEET che devono iniziare a lavorare), trovano o rafforzano la propria identità lavorativa e sviluppano competenze digitali, soft e auto imprenditoriali, attraverso percorsi individuali di orientamento e coaching, formazione di gruppo e partecipazione ad un progetto operativo; assegnato dall'azienda partner (QVC per la 3° edizione). La finalità dell'iniziativa è quella di consentire alle partecipanti di aggiornarsi, riattivarsi, ricrearsi un network di contatti e costruirsi una "exit strategy" di ricollocazione lavorativa.

#### Risultati

In ogni edizione di C to work: 8 su 10 partecipanti trovano un lavoro o avviano la loro start up entro i successivi 6 mesi, ritornando ad essere risorse produttive della comunità. Grazie all'orientamento offerto, queste donne sono più consapevoli delle proprie capacità, delle opportunità presenti sul mercato e della possibilità per aggiornare le proprie competenze. L'esperienza delle partecipanti è raccontata sul blog online di Donna Moderna, Giorni Mode. Questo racconto incrementa la consapevolezza nella comunità del valore dei talenti femminili esclusi dal mercato del lavoro e del problema della disoccupazione femminile, oltre a contribuire a creare un clima più fiducioso verso possibilità di reinserimento.

[www.pianoc.it](http://www.pianoc.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **BTicino**

Settore delle infrastrutture dell'edificio

### **Pari Opportunità in BTicino**

#### **Problema**

Le tematiche della diversità, delle unioni civili e della conciliazione vita – lavoro, di grande attualità in questo periodo storico, coinvolgono, non solo la società civile in generale, ma anche il mondo aziendale con i suoi dipendenti e le loro famiglie.

#### **Soluzione**

BTicino, da sempre impegnata nelle iniziative di promozione delle pari opportunità, di abolizione di qualunque forma di discriminazione nei luoghi di lavoro e nell'adozione di azioni che contribuiscano ad una migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, ha siglato nel mese di maggio 2016 tre diversi accordi con le Organizzazioni Sindacali, estesi all'insieme del personale di BTicino in Italia: accordo sulla flessibilità dell'orario di lavoro a tempo parziale e ritardi; accordo sulle molestie e violenze; accordo sul matrimonio con persona dello stesso sesso in Paese estero. Con la firma dell'accordo che riconosce i matrimoni omosessuali all'estero, L'Azienda ha siglato un atto innovativo e "storico", che non ha precedenti nel territorio: si parla infatti per la prima volta di matrimonio fra gay e si estendono alle coppie dello stesso sesso i medesimi diritti, che attualmente in Italia, sono riservati alle coppie eterosessuali.

#### **Risultati**

L'intesa raggiunta tra BTicino e sindacati migliora la vita dei dipendenti e delle loro famiglie, garantendo un benessere organizzativo diffuso. Nasce dal riconoscimento di bisogni espressi non solo nel mondo del lavoro, ma dalla società civile in generale e si pone come esempio per le Istituzioni e per altre aziende italiane.

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## CHEP

Servizio di noleggio pallet e contenitori

### Building a Better Community

#### Problema

Il volontariato rientra tra le attività di Responsabilità Sociale d'Impresa, promosse da molte aziende, in quanto promuovere l'iniziativa personale, la solidarietà e la sensibilità dei dipendenti e consente alle imprese di manifestare, attraverso azioni concrete il proprio impegno nella comunità di riferimento.

#### Soluzione

CHEP promuove la sostenibilità attraverso 3 programmi: Better Planet, Better Business e Better Communities. Una delle iniziative che caratterizzano Better Communities è Tempo Blu: un progetto di volontariato d'impresa che permette a tutti i dipendenti di usufruire di 3 giorni di permesso retribuito, per svolgere attività di volontariato, presso un Ente Non Profit, liberamente scelto. Accanto alle iniziative individuali, sono state anche organizzate attività di teambuilding e volontariato aziendale, in cui, interi team hanno donato tempo e competenze a specifiche associazioni, come nel caso di Cometa, una scuola superiore, che ha visto il team della Supply Chain impegnato a trasmettere ai ragazzi meno fortunati skills necessarie per affrontare il mondo del lavoro. L'iniziativa è promossa a livello Europeo all'interno di un Better Community Forum, che si occupa di diffondere la filosofia e i benefici del volontariato, attraverso il racconto su un portale social aziendale di esperienze passate e opportunità future.

#### Risultati

Nell'ultimo anno sono state effettuate circa 300 ore di volontariato in Italia e 3000 ore in tutta Europa. Il beneficio principale apportato da questo progetto è lo sviluppo della persona, (oltre che il supporto degli Enti Non Profit) che comporta vantaggi sia per il singolo che per l'organizzazione: fare volontariato porta gli individui a sperimentarsi in contesti diversi e quindi ad accrescere il livello di flessibilità, capacità di pensare fuori dagli schemi e di learning agility. Appassionarsi ad una causa, a prescindere da un ritorno economico, porta le persone a fare del proprio meglio, a misurarsi con i propri limiti a consolidare fiducia in sé stessi.

[www.chep.it](http://www.chep.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Città metropolitana di Milano**

Ente locale territoriale

### **Una guida per il rispetto dei diritti**

#### **Problema**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una scelta volontaria fatta dall'imprenditore, al di là dell'obbligo di legge, per rendere maggiormente trasparente il proprio impegno per la costruzione di corrette relazioni con il proprio personale dipendente, con i propri fornitori, con i propri clienti e in generale con tutte le persone che vivono nella comunità, attraverso scelte rispettose delle persone e dell'ambiente.

#### **Soluzione**

La Città metropolitana di Milano, ha da tempo avviato con i propri fornitori un dialogo strutturato, per permettere a tutte le imprese di avvicinarsi alla RSI. Con un lavoro più che decennale, ha realizzato una guida sull'argomento: "La responsabilità sociale d'impresa", uno strumento agevole e sintetico, utile soprattutto alle piccole-medie imprese, per approcciare il tema dei diritti umani non solo in azienda, ma anche lungo la catena della fornitura, aspetto visto spesso, come impossibile da affrontare. La guida riprende, in modo semplice e intuitivo, i principi fondamentali a cui ispirare un comportamento consapevole e rispettoso. Inoltre, può essere utilizzata anche come strumento di autovalutazione, che permette all'imprenditore di valutare il proprio orientamento alla R.S.I.

#### **Risultati**

I benefici si riflettono sullo sviluppo del territorio, sulla qualità sociale e culturale della vita dei cittadini e sulla sostenibilità dell'ambiente. Inoltre, la maggior attenzione al rispetto dei diritti umani, ha creato la possibilità di proporre bandi pubblici contenenti criteri di sostenibilità sociale.

[www.cittametropolitana.mi.it](http://www.cittametropolitana.mi.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Consorzio Casalasco del Pomodoro

Società Cooperativa Agricola

### 1^ Certificazione Social Foodprint Agroalimentare

#### Problema

Avere la “carta d’identità” di un prodotto, che fornisce informazioni non solo sui processi operativi della filiera di produzione, ma anche sui diritti dei lavoratori lungo tale filiera, dà la possibilità al consumatore finale e ai clienti b2b di conoscere in modo completo il prodotto e di valutarlo anche in funzione del suo processo produttivo.

#### Soluzione

Social footprint” (SFP) è una certificazione con durata triennale, rilasciata da enti internazionali accreditati, che permette alle aziende di comunicare in modo trasparente l’origine dei prodotti e il proprio impegno etico-sociale. È rappresentata da un’etichetta, apposta sulla confezione del prodotto (o resa pubblica sul sito dell’organizzazione) che riporta: luogo di produzione, tipologia di produzione, profilo delle risorse umane impiegate, con due possibili livelli di approfondimento (A e AAA). Il progetto nasce con l’obiettivo di trasmettere e comunicare, attraverso risultati concreti, i valori identitari del Consorzio Casalasco del Pomodoro e del suo brand POMI: qualità, affidabilità, trasparenza, rispetto delle regole, innovazione, sostenibilità, che sono estesi dal prodotto alla gestione delle risorse umane, lungo tutta la filiera di produzione.

#### Risultati

Lo standard SFP è un sistema creato per garantire la sicurezza alimentare del prodotto e viene utilizzato per tracciare e misurare gli impatti sociali lungo una filiera importante per l’economia e le tradizioni del nostro Paese come quella del pomodoro. Propone un modello di impresa etica e socialmente responsabile, che pone l’accento sul valore del rispetto dei diritti umani, effettuando un controllo di tutto il processo produttivo, dai campi alla spedizione del prodotto, non solo in termini logistici e qualitativi ma anche relativamente a impegni e comportamenti dei principali attori della filiera in materia di diritti dei lavoratori e della Persona in generale. È un’esperienza scalabile e replicabile che può essere adottata anche da altre aziende.

[www.ccdp.it](http://www.ccdp.it)







Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## ECAP

Consorzio Europeo di PMI

### Anchor(s) women

#### Problema

Garantire un mercato interno senza barriere, portando le realtà produttive e il know how tecnico delle PMI europee che si occupano del fissaggio strutturale per l'edilizia, direttamente ai tavoli normativi e legislativi.

#### Soluzione

ECAP è l'unico consorzio italiano, non profit, formato esclusivamente da PMI di 9 stati membri, i quali hanno unito i loro sforzi per partecipare, in prima linea, al processo legislativo e normativo europeo del loro settore. Suo primo obiettivo è il superamento delle realtà nazionali a favore di una "Europa condivisa e dialogante" dove le diversità linguistiche e culturali sono considerate una forza e non una debolezza. Altro obiettivo è la valorizzazione del lavoro femminile attraverso iniziative che consentano di conciliare le esigenze della vita professionale con quella privata. Il consorzio, infatti, si batte per la parità dei diritti e per ottenere posti dirigenziali, usualmente occupati da figure maschili, anche per le donne (attualmente la gestione dell'ECAP è infatti affidata a due donne).

#### Risultati

L'attività di ECAP si traduce in benefici diretti per gli associati e per tutto l'indotto delle PMI europee. È in grado di conciliare gli interessi delle multinazionali con quelli delle piccole aziende, a vantaggio dell'intera Comunità Europea. La pluralità d'interessi viene portata avanti senza l'uso della forza economica, con un approccio che tiene conto dell'essere umano con tutte le sue qualità e potenzialità, non più considerato solo "impiegato aziendale tout court".

[www.ecap-sme.org](http://www.ecap-sme.org)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Enel Green Power**

Sviluppo e gestione energia da fonti rinnovabili

### **Creare Valore Condiviso: San Juan de Marcona**

#### **Problema**

Enel Green Power ha voluto espandere il proprio business in America Latina entrando in Perù, Paese in cui non era ancora presente. L'ingresso non è stato facile, perché il Perù ha abbondanti risorse idriche, prezzi molto bassi e l'idea che le fonti energetiche rinnovabili siano costose, inefficienti e poco competitive.

#### **Soluzione**

Enel Green Power ha vinto una gara d'appalto, che gli ha conferito il diritto di firmare contratti di fornitura di energia per 20 anni, nella zona di San Juan Marcona, Regione Ica, a otto ore da Lima, un'area isolata, dove manca luce e acqua e con un'economia di sussistenza. Il progetto, definito a valle di un'accurata analisi socio economica dell'area di Nazca, ha portato alla ridefinizione dell'intera filiera della pesca artigianale (la principale attività produttiva locale) attraverso: interventi di formazione in materia di sicurezza nelle attività di pesca (training a 137 pescatori), l'installazione di un impianto per essiccare le alghe, la formazione su tematiche di marketing, l'illuminazione di 16 case dei guardiani della costa con pannelli PV off grid, seguendo il modello del Barefoot Collage (4 donne formate come solar engineers) e la costruzione di un vivaio ittico e di un impianto per il trattamento delle acque.

#### **Risultati**

Il progetto ha prodotto una molteplicità di benefici per la Comunità di riferimento: accesso all'energia, produzione di acqua potabile, maggiore sicurezza nella pesca, miglioramento della filiera produttiva, diversificazione dei clienti e commercializzazione di nuovi prodotti, incremento dei ricavi, preservazione dell'ecosistema locale e ripopolamento delle risorse naturali.

[www.enelgreenpower.com](http://www.enelgreenpower.com)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Ferrovie dello Stato Italiane**

Settore trasporti

### **Gruppo FS Italiane contro la violenza sulle donne**

#### **Problema**

Lo sviluppo di un Paese non si realizza unicamente con la costruzione di infrastrutture e l'offerta di servizi ma anche attraverso attività di informazione e sensibilizzazione che stimolano il confronto e la riflessione su temi sociali di grande rilevanza e attualità.

#### **Soluzione**

FS Italiane non contribuisce solo allo sviluppo del grande progetto di mobilità e logistica in Italia ma è impegnata anche nel sociale, con campagne di sensibilizzazione sui treni e nelle stazioni, per contrastare, in particolare, la violenza sulle donne e promuovere il "gender empowerment", in collaborazione con We World Onlus. Tali campagne sono state realizzate ad esempio in occasione della Festa della Mamma (10 maggio 2015), della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne (25 novembre 2015) e della Festa della Donna (8 marzo 2016) e prevedono la distribuzione di cartoline e brochure, la diffusione di video a bordo dei Frecciarossa e l'affissione di locandine nelle biglietterie e nelle stazioni. Sempre in collaborazione con We World Onlus, sono stati creati, centri di ascolto per le donne vittime di violenza presso gli "Help Center" di stazione nelle città di Roma e Napoli, gestiti da operatori specializzati nell'accoglienza di donne che vivono situazioni di disagio sociale, economico e personale.

#### **Risultati**

I benefici apportati alla comunità sono senza dubbio notevoli. FS Italiane concorre allo sviluppo e al miglioramento delle condizioni socio-economiche del territorio attraverso l'informazione e la sensibilizzazione della propria clientela e la creazione di progetti di "comunicazione" integrata con partner istituzionali e associazioni del settore.

[www.fsitaliane.it](http://www.fsitaliane.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **GEOX**

Settore abbigliamento/moda

### **Geox for Valemour**

#### **Problema**

In Italia ci sono oltre 4 milioni di persone con disabilità. È questa la stima del Censis che prevede tra l'altro un trend in crescita. Uno dei principali problemi sopraggiunge con il mancato inserimento nel mondo del lavoro: meno di un disabile su cinque ha un impiego. Adottare tutte le misure necessarie a garantire un adeguato inserimento professionale dei disabili nel mondo del lavoro, mediante la creazione di rapporti di collaborazione tra le organizzazioni non profit e le imprese, può costituire una valida risposta a tale necessità.

#### **Soluzione**

Geox for Valemour ha come obiettivo lo sviluppo di competenze nei giovani con disabilità intellettiva per favorirne l'inserimento in ambito lavorativo. È un'iniziativa di co-branding tra il noto marchio leader del settore calzature e il marchio sociale della Fondazione Più di un Sogno per la creazione di un prodotto di elevata qualità e di design, completamente sostenibile in ogni suo aspetto. Un progetto continuativo nel tempo, inserito nella strategia di sostenibilità dell'Azienda. A partire dal 2014 sono state realizzate per ogni stagione delle capsule collection di calzature posizionate sul mercato italiano e spagnolo. Sono più di dieci le organizzazioni non profit coinvolte che si occupano di creare hub formativi per insegnare a persone con disabilità intellettiva a lavorare e dipingere a mano i tessuti che compongono le collezioni. Geox for Valemour è un percorso professionalizzante ma anche di informazione e sensibilizzazione delle imprese, per ampliare le occasioni di occupazione di soggetti svantaggiati e le pari opportunità.

#### **Risultati**

Il progetto incentiva, attraverso la formazione al lavoro, i giovani con disabilità intellettiva all'autonomia e all'indipendenza; interviene nello sviluppo dell'offerta di servizi al lavoro di organizzazioni non profit, ampliandone la gamma; supporta le organizzazioni non profit anche nell'investimento in progetti di impresa sociale per superare le logiche di assistenzialismo; ed infine, permette ad altre imprese di conoscere l'opportunità generata dall'inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettiva.

[www.geox.it](http://www.geox.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **IREN**

Settore dell'energia e dei servizi per l'ambiente

### **Cambiare insieme**

#### **Problema**

Il 2015 per Iren è stato un anno di importanti cambiamenti organizzativi, di razionalizzazione societaria e di ricambio generazionale con l'ingresso di 196 nuovi assunti, in particolare giovani sotto i 30 anni.

#### **Soluzione**

Il processo d'innovazione che ha interessato il Gruppo, ha portato allo sviluppo del progetto "Cambiare Insieme". L'iniziativa ha coinvolto la quasi totalità dei dipendenti, appartenenti a tutte le categorie, con l'obiettivo di promuovere l'elaborazione di progetti su tematiche di: 1) integrazione organizzativa, per superare le barriere interne e accrescere la collaborazione e le competenze di diverse generazioni; 2) efficienza operativa, per condividere e adottare nuove soluzioni e processi; 3) risultati nel business, per diffondere responsabilità, coraggio e flessibilità, caratteristiche che facilitano il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Nello specifico, è stato chiesto alle risorse coinvolte, di delineare nuovi comportamenti che contribuiscano ad innovare la cultura aziendale e a migliorare i processi di gestione.

#### **Risultati**

L'assunzione di 196 persone, di cui il 50% under 30, in contesto sociale ed economico non favorevole, ha offerto un contributo effettivo alla riduzione della disoccupazione, in particolare giovanile. Inoltre, l'iniziativa "Cambiare insieme", che ha portato alla nascita di 230 nuovi progetti e oltre 900 proposte di azioni di cambiamento, agendo sulla crescita dell'integrazione, dell'efficienza operativa e dei risultati del Gruppo Iren, ha contribuito al miglioramento costante della qualità dei servizi offerti, a beneficio della popolazione e delle comunità locali.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **IREN**

Settore dell'energia e dei servizi per l'ambiente

### **Più energia per conciliare**

#### **Problema**

Non sempre i lavoratori riescono adeguatamente a conciliare vita professionale con vita privata. La risoluzione di criticità organizzative ad opera dell'azienda, legate ad esigenze personali e familiari dei dipendenti, potrebbe portare ad un miglior rapporto qualitativo "lavoro – famiglia" e quindi ad una maggiore soddisfazione delle risorse.

#### **Soluzione**

Iren ha realizzato il progetto "Più Energia per conciliare" per promuovere servizi innovativi, dedicati ai dipendenti del Gruppo e alle loro famiglie, per aiutarli a risolvere problematiche della vita quotidiana. Dal mese di dicembre 2013, per un periodo di 18 mesi, ai lavoratori con sede a Torino e Provincia, sono stati offerti gratuitamente servizi di assistenza allo studio, per figli con difficoltà scolastiche e servizi di assistenza infermieristica, ospedaliera e domiciliare, per familiari con problemi di salute e non più autosufficienti. I partecipanti (25 donne e 36 uomini) hanno ricevuto, per tutta la durata del progetto, sostegno psicologico e supporto tecnico – organizzativo. Al termine dell'iniziativa, è stato chiesto loro di compilare un questionario di gradimento, per conoscere il livello di soddisfazione. Dall'analisi dei risultati, è emerso che il servizio può essere considerato come un valido strumento di conciliazione tra le esigenze professionali e quelle familiari.

#### **Risultati**

Nel periodo tra dicembre 2013 e agosto 2015 sono stati realizzati: 114 pacchetti di assistenza allo studio (85 per le scuole medie superiori, 15 per le scuole medie inferiori e 14 per le scuole elementari), 1 pacchetto per accompagnamento, 44 pacchetti di assistenza domiciliare/ospedaliera, che hanno portato a: 1) una riduzione dell'assenteismo per motivi familiari; 2) l'aumento della produttività individuale, dovuto ad una maggiore concentrazione e ad un maggiore benessere psicologico; 3) un generale miglioramento della qualità della vita.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Keyline

Settore della produzione di chiavi

### Il welfare nella quarta rivoluzione industriale

#### Problema

Per incrementare il benessere e l'efficienza sul posto di lavoro, occorre partire dall'ascolto dei dipendenti e delle loro necessità in modo da poter elaborare iniziative coerenti e mirate.

#### Soluzione

Keyline, per favorire lo sviluppo di un miglior clima aziendale, vuole creare una struttura di welfare in grado di rispondere adeguatamente ai reali bisogni sociali dei propri lavoratori. Affinchè ciò possa essere realizzato, sono stati predisposti momenti di ascolto (incontri, questionari, interviste) in cui i dipendenti hanno la possibilità di raccontare esperienze umane e professionali, condividere idee e formulare nuove proposte, per contribuire allo sviluppo di servizi personalizzati, innovativi ed efficienti.

#### Risultati

Elaborazione di progetti e iniziative da porre in essere per il sostegno alla genitorialità e per una corretta gestione del tempo.

[www.keyline.it](http://www.keyline.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## La Buona Terra

Società Cooperativa Sociale

### La Buona Terra

#### **Problema**

L'indipendenza economica e l'inserimento sociale di soggetti svantaggiati (disabili, donne, uomini, richiedenti asilo) possono essere realizzati mediante iniziative volte a promuovere una formazione scolastica e professionale.

#### **Soluzione**

La Buona Terra ha ideato un progetto di sviluppo e integrazione lavorativa per giovani donne e uomini in difficoltà, attraverso un'attività di Agricoltura Sociale e orticoltura biologica, che concorre alla costruzione di un'economia solidale sul territorio di Reggio Emilia. L'iniziativa prevede l'integrazione di esperienze di lavoro (lavorazione del terreno, semina, raccolta, vendita, ecc.) con esperienze educative e di crescita, fatte in collaborazione con altri Enti di formazione e Istituti scolastici. I prodotti, tutti di alta qualità, sono venduti sul sito internet della Cooperativa o direttamente al pubblico (famiglie locali o delle province circostanti), attraverso punti vendita al dettaglio, come il "Chiosco del Contadino", favorendo così la cultura del "buon cibo".

#### **Risultati**

I beneficiari del progetto, provenienti da situazioni di fragilità e marginalità sociale, acquisiscono autonomia lavorativa, partecipano allo sviluppo del territorio e migliorano le loro condizioni individuali e familiari.

[www.labuonaterra.bio/wp](http://www.labuonaterra.bio/wp)







Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## La Semente

Società Cooperativa Sociale

### La Semente - Coltivatori d'intenti

#### Problema

L'inserimento lavorativo di giovani autistici, dopo il percorso scolastico e riabilitativo svolto dai servizi sanitari territoriali dell'Età evolutiva, rappresenta una delle principali preoccupazioni di tanti genitori in quanto non è sempre facile da realizzare. Occorre strutturare delle iniziative ad hoc.

#### Soluzione

La Cooperativa La Semente è un centro polifunzionale diviso in tre parti: Centro Diurno, La Fattoria Sociale e Il Distretto Rurale, che si occupa di: Assistenza terapeutica - Imprenditoria sociale e Innovazione aziendale a favore di persone con handicap. La Cooperativa ha elaborato un progetto specifico per la realizzazione di un'impresa agricola, che combinerà attività produttiva integrata con servizi occupazionali a vantaggio di giovani adulti autistici, che, attraverso l'inserimento nel mondo del lavoro, potranno migliorare la qualità della vita ed evitare la regressione delle competenze acquisite durante il percorso riabilitativo scolastico. Focus dell'iniziativa è la realizzazione di una fattoria sociale con differenti attività "laboratorio" strettamente legate alla sostenibilità ambientale e al recupero dell'identità dei luoghi. Il progetto sarà realizzato a partire da una collaborazione tra organizzazioni profit e non profit, al fine di assicurare un'efficace impostazione economica e sociale.

#### Risultati

L'impresa nasce per generare nuova occupazione a vantaggio di soggetti affetti da disturbi dello spettro autistico e per promuovere l'innovazione sociale e l'imprenditorialità sostenibile nel settore dell'agrifood, attraverso la produzione e la distribuzione alimentare sostenibile, biologica e solidale. In particolare, è prevista l'attivazione di un G.A.S. (Gruppo di Acquisto Solidale) che tenda a rafforzare il rapporto tra produttore e consumatore, riducendo il numero di intermediari, di emissioni di Co2, di imballaggi e confezioni plastiche. L'obiettivo è promuovere sani stili di vita alimentari e ambientali a favore della salute delle persone e dell'ambiente.

[www.lasemente.it](http://www.lasemente.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## LU-VE

Settore della refrigerazione e condizionamento

### Il lavoro vero libera la psiche - LU-VE/Coop. Alfa

#### Problema

Creare un lavoro “vero” e non laboratori o ambienti protetti per disabili psichici e intellettivi, può apportare benefici non solo per le persone disagiate, ma anche per le aziende che collaborano con loro.

#### Soluzione

L’azienda LU–VE e la Coop. Sociale Alfa hanno elaborato un progetto che si occupa dell’inserimento lavorativo di persone con disagi psichici in un ambiente “vero” e non creato ad hoc per valorizzarne le potenzialità, piuttosto che metterne in evidenza i “limiti”. In tal modo il lavoratore disagiato si sente accettato e riconosciuto. Acquista energia e fiducia in sé stesso e partecipa con soddisfazione alla vita lavorativa dell’azienda. Il progetto è stato attivato per: 1) promuovere il lavoro come leva di dignità sociale che favorisce le pari opportunità anche per i disabili; 2) favorire l’integrazione e la collaborazione tra lavoratori “normodotati” e lavoratori con disagi intellettivi. Così da creare una migliore qualità di vita per tutti i dipendenti e un clima di maggior accoglienza sul territorio.

#### Risultati

I risvolti positivi sono innumerevoli: 1) la Comunità, grazie a questo progetto, ha sperimentato un’azione di welfare locale e comunitario praticamente gratuito, fondato sulla collaborazione tra impresa, cooperazione sociale, istituzioni locali e associazioni del territorio. 2) Un gruppo di circa 30 persone certificate di disabili psichici e altre 20 persone in difficoltà, ha vissuto una significativa esperienza lavorativa e acquisito un’indipendenza economica, che ha permesso loro un migliore inserimento sociale. 3) Inoltre, nella comunità si è ridotta l’ansia e la paura che genera la malattia psichica e si è verificata una maggiore accettazione del “disabile”, avendo scoperto la ricchezza di cui dispongono queste persone.

[www.luve.it](http://www.luve.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Madre Teresa**

Società Cooperativa Sociale

### **Filo Rosa**

#### **Problema**

L'ingresso in un contesto produttivo, di imprenditorialità femminile può aiutare donne in condizioni di disagio (sole o con bambini, disoccupate o senza un percorso lavorativo stabile) ad accrescere la propria autostima e le potenzialità individuali, che favoriscono l'autonomia lavorativa e l'inserimento sociale.

#### **Soluzione**

La Cooperativa Sociale Madre Teresa, nel corso degli anni, ha aperto vari centri di accoglienza e creato due laboratori: "Mani in pasta", per la produzione e la vendita di pasta fresca e prodotti tipici della cucina emiliana e "Filo Rosa", una sartoria creativa. Terminata la prima esperienza con Filo Rosa, la Cooperativa ha deciso di aprire un nuovo laboratorio. Il progetto si rivolge a 10 donne in difficoltà, accompagnate nel loro percorso formativo da un tutor che le aiuterà ad acquisire competenze specifiche e ad apprendere un mestiere che consentirà loro di superare le condizioni di precarietà e marginalità nelle quali vivono. La sostenibilità del progetto è garantita dalla vendita dei prodotti realizzati e da commissioni sartoriali. L'iniziativa coinvolge imprese profit e non profit per cercare di generare, nel territorio, solidarietà e responsabilità sociale al fine di creare una "democrazia sociale ed economica".

#### **Risultati**

Il percorso formativo e lavorativo che si realizza con il laboratorio, porta ad una crescita personale completa di queste donne, che si riflette anche nel loro privato (famigliare, relazionale, genitoriale).

Attraverso l'inserimento di persone svantaggiate, Filo Rosa svolge un'azione concreta di welfare di comunità, capace di rispondere alle esigenze territoriali e di affrontare in modo diverso e partecipato (reti pubblico – privato) le nuove forme di povertà che conducono, spesso, alla marginalità sociale e a fenomeni di devianza.

[www.coopmadreteresa.it](http://www.coopmadreteresa.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Monnalisa

Settore abbigliamento/moda

### Il welfare aziendale di Monnalisa

#### Problema

Il welfare è per sua natura un ambito privilegiato dell'intervento Statale. Purtroppo le risorse a disposizione, sono limitate e non sempre può essere garantito a tutti i cittadini il supporto adeguato. Il mondo aziendale però, può svolgere un'ottima funzione di compensazione, andando incontro alle persone e alle loro esigenze.

#### Soluzione

Monnalisa, un'azienda di abbigliamento per bambini, da sempre attenta al rispetto delle diversità, allo sviluppo del territorio, all'innovazione, alla ricerca, alla crescita, all'impiego efficace ed efficiente delle risorse e alle necessità di queste ultime, ha rinnovato a partire dal 1° giugno la propria policy, con un ambizioso piano di welfare aziendale. Il piano ha l'obiettivo di sostenere i collaboratori nelle spese della salute e della prevenzione, integrando i benefit già attivi (orario flessibile, mensa aziendale, sistema premiante, previdenza sanitaria integrativa, ecc.), salvaguardandone il potere d'acquisto e riducendo, ove possibile, il cuneo fiscale. Con questo progetto, Monnalisa, intende valorizzare l'individuo nella sua interezza, con le proprie necessità interne ed esterne all'azienda.

#### Risultati

L'Impresa punta ad essere competitiva, con l'offerta di un lavoro al contempo, stimolante da un punto di vista professionale e attento alle persone e al loro benessere. Le iniziative attuate in favore dei dipendenti, hanno portato ad un incrementato dell'engagement e della motivazione, oltre ad aver attratto nuovi talenti. Il turnover bassissimo dimostra l'efficacia del percorso intrapreso.

I benefici prodotti dal progetto, non riguardano solo l'azienda, ma anche la comunità: Monnalisa garantisce un supporto fondamentale al territorio, sostenendo le persone e venendo incontro alle loro esigenze in ambito di Welfare.

[www.monnalisa.eu/it](http://www.monnalisa.eu/it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Randstad

Agenzia per il lavoro

## The Bridge

### Problema

Incrementare l'occupazione giovanile vuol dire anche offrire maggiori possibilità di inserimento lavorativo a ragazzi svantaggiati, attraverso la valorizzazione della Diversità e delle Pari Opportunità nell'ambito del placement.

### Soluzione

Partendo dall'esigenza delle aziende clienti di dover ottemperare all'obbligo di legge 68/99, Randstad ha creato un'intera divisione, HOportunities, specializzata in materia di disabilità, volta ad individuare il Perfect Match tra mondo del lavoro e categorie svantaggiate. Il progetto The Bridge è stato inserito in questo settore con l'obiettivo di: 1) rafforzare la partnership tra Università, Associazioni di settore e Imprese; 2) aumentare il placement degli studenti svantaggiati, attraverso la migliore combinazione tra le richieste delle aziende ed i profili dei candidati; 3) promuovere la Diversità in termini di valore aggiunto e alta professionalità per generare un cambiamento culturale. L'iniziativa è gestita da risorse (spesso Psicologi iscritti all'Albo Professionale) costantemente aggiornate sulla legislazione di riferimento in materia di disabilità e si avvale dell'utilizzo di strumenti e formazione specifica per la corretta valutazione sia delle aziende clienti che dei candidati individuati (Perfect Match).

### Risultati

Il principale beneficio apportato dal progetto consiste nel supporto di categorie svantaggiate che si realizza attraverso un percorso di accompagnamento al mondo del lavoro strutturato ad hoc e attraverso attività di promozione e sensibilizzazione, rivolte alle aziende, sul tema di Hi performance e Top Profile dei candidati appartenenti alle Categorie Protette per ridurre il fenomeno della disoccupazione giovanile.

[www.randstad.it](http://www.randstad.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Samsung Electronics**

Settore media digitali

### **Samsung App Academy: a scuola di app per un futuro**

#### **Problema**

Per contribuire concretamente allo sviluppo socio-economico dell'Italia, è importante offrire ai giovani una formazione evoluta e qualificata, che possa favorire la creazione di nuove opportunità professionali in linea con le richieste del mercato.

#### **Soluzione**

Samsung ha creato insieme al MIP (Politecnico di Milano) e DEIB (Dipartimento di Elettronica Informazione e Bioingegneria), Samsung App Academy, il primo corso gratuito in Italia, per lo sviluppo di app su piattaforma Android, rivolto a diplomati e laureati senza occupazione e senza specifiche competenze in ambito tecnologico. L'iniziativa favorisce lo sviluppo di skills avanzate e specializzate, in linea con i trend più evoluti del mercato digitale, quali l'Internet delle Cose e le tecnologie indossabili, rendendo più competitivi i giovani e massimizzando le loro opportunità d'inserimento nel mondo del lavoro. Il progetto è arrivato alla terza edizione, rinnovato e ancora più concreto, grazie ad una nuova vocazione sociale e alla collaborazione diretta con aziende partner, che lavoreranno a stretto contatto con gli studenti per sviluppare App in grado di rispondere ad esigenze della comunità locale rispetto a quattro ambiti: Inclusione, Arte e Cultura, Salute e Disabilità.

#### **Risultati**

Attraverso questa iniziativa, Samsung ha mostrato il suo impegno nell'elaborazione di progetti di responsabilità sociale, volti a supportare lo sviluppo socio-economico del Paese. App Academy ha contribuito a valorizzare il talento di giovani italiani e a migliorare le loro prospettive lavorative. Sono 85 gli studenti tra oltre 600 candidature che hanno partecipato all'iniziativa, 20 i progetti di app al momento realizzati e il 95% degli ex-studenti attualmente ha un'occupazione.

[www.samsung.it](http://www.samsung.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Sanofi

Settore farmaceutico

### Flessibilità logistica

#### Problema

L'implementazione di processi organizzativi più flessibili, moderni, efficaci e fortemente basati sulla fiducia, consentono di migliorare l'attività lavorativa in azienda e di favorire una migliore conciliazione tra vita personale e attività lavorativa dei dipendenti.

#### Soluzione

Sanofi, da oltre due anni, ha implementato il progetto "Flessibilità Logistica", per dare la possibilità ai propri dipendenti di lavorare, una volta alla settimana, presso il proprio domicilio o in altro luogo idoneo. Il lavoro a distanza si fonda sul concetto di fiducia. La finalità dell'Azienda infatti, è quella di far sì che le persone si sentano responsabilizzate nella gestione del proprio tempo e che i manager misurino le risorse in base ai risultati, senza aver timore di perdere il controllo del collaboratore. L'iniziativa è resa possibile grazie al grande sviluppo tecnologico raggiunto, che consente a Sanofi di fornire ai dipendenti gli strumenti più idonei e all'avanguardia per svolgere, in piena autonomia, il proprio lavoro. Attraverso un'efficiente connessione alla rete aziendale e mediante l'utilizzo del programma Skype for Business ciascun dipendente può interagire in tempo reale con gli altri colleghi, con audio e video call, oltre ad avere la possibilità di condividere il contenuto di un documento.

#### Risultati

Molti sono i benefici e i risultati che Sanofi sta traendo dalla gestione del lavoro in modalità smart: aumento della produzione, diminuzione dell'assenteismo, riduzione dei costi e una più adeguata organizzazione dell'azienda. Inoltre, è migliorato l'equilibrio nel rapporto vita – lavoro (work life balance) e si è riscontrato un risparmio di tempo negli spostamenti con conseguente diminuzione della spesa di benzina per l'auto o dei costi per l'utilizzo dei mezzi pubblici (a vantaggio dell'ambiente). Infine, i collaboratori hanno incrementato il senso di appartenenza e il livello di fiducia nei confronti dell'Azienda.

[www.sanofi.it](http://www.sanofi.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## Sanofi

Settore farmaceutico

### Total Reward Statement

#### Problema

In un momento di difficoltà per l'economia mondiale, la concentrazione delle aziende su elementi non monetari della retribuzione e su elementi di welfare può contribuire alla creazione del work-life balance.

#### Soluzione

Sanofi, da sempre attenta alle esigenze dei suoi collaboratori, ha realizzato il "Total Reward Statement" (TRS.), un documento personalizzato che permette a ciascuno di conoscere approfonditamente il pacchetto retributivo, con i vari elementi fissi e variabili, compresi i servizi e i benefit (come quelli legati alla salute, alle prestazioni pensionistiche e ad eventuali premi in azioni) che l'Azienda offre loro. Il progetto, nato nel 2014 e rivolto a 130 dipendenti, ha avuto sin da subito successo ed è arrivato quest'anno alla terza edizione, coinvolgendo più di 1500 dipendenti. Oggi, attraverso il TRS, l'Azienda si propone di valorizzare la propria offerta complessiva, sempre più moderna e al passo con le esigenze personali. Inoltre, il pacchetto retributivo viene calibrato sulle singole caratteristiche del dipendente, in modo che alcune voci possono cambiare nel corso degli anni in base alle mutate esigenze e situazioni (età, progetti di carriera, necessità familiari, formazione e aggiornamento professionale ecc).

#### Risultati

I benefici per l'Organizzazione e per la Comunità sono molteplici: 1) rafforzare l'impegno aziendale in termini di Responsabilità Sociale; 2) rispondere all'esigenza dei dipendenti di promuovere una cultura di comunicazione aperta e trasparente; 3) evidenziare l'ampiezza dell'offerta complessiva di Sanofi; 4) approfondire la conoscenza dell'intero pacchetto di reward e benefit, in modo da aumentarne il valore percepito; 5) incrementare l'engagement e la soddisfazione dei collaboratori.

[www.sanofi.it](http://www.sanofi.it)







Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## SAT Pink

### Servizio Accoglienza Trans/Transgender

#### Per un lavoro più accogliente

##### Problema

La sfera lavorativa, è da sempre una delle aree più critiche per la vita delle persone trans e transgender. La conoscenza e l'adozione di pratiche di Diversity Management, volte a produrre un ambiente di lavoro inclusivo, attraverso la valorizzazione delle peculiarità individuali, consentirebbe di potenziare il benessere delle persone e di incrementare la performance economica dell'azienda.

##### Soluzione

Il SAT (Servizio Accoglienza Trans/Transgender), è nato all'interno del Circolo Pink, associazione che dal 1985 è impegnata per i diritti LGBTI, con l'intento di dare risposte a specifici bisogni delle persone transessuali, transgender e gender variant del territorio veneto.

Con il progetto "Per un lavoro più accogliente", il Servizio, forte della sua esperienza nel settore, intende realizzare iniziative anche in ambito lavorativo, in termini di accesso al lavoro e di garanzia di pari opportunità e tutela, indirizzate soprattutto a quelle persone che hanno intrapreso il percorso di transizione. Nello specifico, il SAT si occuperà: di sensibilizzare tutti gli attori del contesto professionale sull'identità di genere, per il contrasto della discriminazione e di favorire l'affermazione della dignità e del riconoscimento dei diritti delle persone transessuali, attraverso la realizzazione di accordi di politiche di Diversity Management, lo sviluppo di un supporto legale dedicato e la collaborazione con altre associazioni, che si adoperano in tal senso.

##### Risultati

La possibilità, per le persone trans e transgender, di poter trovare dei luoghi di lavoro più inclusivi e accoglienti e, allo stesso tempo, fornire strumenti adeguati ai lavoratori per saper affrontare e gestire le legittime richieste e necessità delle persone trans e transgender.

[www.circolopink.it](http://www.circolopink.it)





Categoria 2 – Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

## **Welfarma**

Servizi di welfare aziendale

### **Welfarma: la nuova frontiera del welfare aziendale**

#### **Problema**

Per migliorare lo stile di vita dei dipendenti e, di conseguenza, favorire l'attività produttiva, occorre mettere in atto iniziative che semplifichino la quotidianità dei lavoratori e che consentano alle aziende di prendersi cura di loro e della loro famiglia.

#### **Soluzione**

Welfarma è una start up innovativa, che eroga servizi di welfare aziendale a tutte le aziende affiliate, al fine di migliorare la qualità della vita e la performance lavorativa dei lavoratori. Ha ideato un servizio gratuito, mediante una nuova piattaforma, che dà la possibilità a ciascun dipendente di prenotare direttamente via web i farmaci, per sé e per i propri familiari e di farli recapitare in azienda. La Società, attraverso la sua piattaforma web, progettata con tecnologie di implementazione all'avanguardia, è in grado di gestire, non solo le prenotazioni di farmaci o di altri prodotti farmaceutici senza ricetta, ma anche di tutti quelli con obbligo di prescrizione (compresa la nuova ricetta elettronica). Inoltre, con la diffusione della Telemedicina, sono previsti altri servizi e visite mediche in azienda. In tal modo, Welfarma ha l'opportunità di creare un ecosistema virtuoso, che porta all'attenzione delle aziende le migliori best practices già in uso in Stati più avanzati, rispetto al nostro, in questo settore (es: USA).

#### **Risultati**

La Società dà la possibilità a ciascuna azienda partner di prendersi cura direttamente ed in maniera attiva della salute dei propri dipendenti. Innanzitutto, offrendo un servizio di consegna in azienda dei farmaci, in modo da permettere a ciascun lavoratore di risparmiare i viaggi e le attese in farmacia. In un secondo momento, Welfarma garantirà altri servizi, come ad esempio: la misurazione di parametri quali la pressione arteriosa o la frequenza cardiaca, direttamente in azienda. Il costante e preciso monitoraggio dello stato di salute dei dipendenti consentirà di intercettare sul nascere, eventuali malattie a vantaggio sia del singolo che dell'azienda e della Comunità.

[www.welfarma.com](http://www.welfarma.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **Categoria 3** **Innovazione Sostenibile e Processi di** **Produzione**





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Azienda Cuneese Dell'Acqua

Settore dei servizi idrici

### Innovazione Sostenibile e Settore Idrico

#### Problema

Il vecchio impianto di depurazione della Valle Maira non garantiva più la qualità costante dei suoi scarichi nel corpo recettore del torrente Maira e mostrava una scarsa efficienza complessiva. Le nuove soluzioni tecnologiche applicate alla depurazione possono garantire una migliore eco-efficienza dell'intero sistema.

#### Soluzione

A.C.D.A ha progettato un nuovo processo di depurazione per le acque reflue che dovevano scaricarsi nel torrente Maira e che risentivano negativamente dei sovraccarichi idraulici elevati, originati dai corpi di superficie. L'innovazione ha riguardato l'intero impianto di depurazione a valle del pretrattamento, inclusa la parte relativa al trattamento dei fanghi ed ha perseguito l'obiettivo di una maggiore efficienza complessiva del processo, puntando ad una diminuzione dei consumi energetici dell'impianto ed alla riduzione dei rifiuti generali (fanghi residui) e del loro trattamento finale.

#### Risultati

Le innovative soluzioni tecnologiche adottate, hanno garantito un minore impatto degli scarichi sull'ecosistema ed una maggiore tutela delle biodiversità. La ricerca di una migliore eco-efficienza ha inoltre consentito una riduzione del 30% (rispetto al periodo 2014/2015) dei consumi energetici e la significativa riduzione del volume di fanghi generati dal trattamento, con benefici immediati in termini di riduzione dei costi diretti aziendali. Il progetto ha quindi finalizzato l'innovazione di processo al miglioramento della sostenibilità ambientale, generando positive ricadute, anche economiche, per il territorio.

[www.acda.it](http://www.acda.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## A2A

Settore energetico

### Abbattimento del cromo nell'acquedotto di Brescia

#### Problema

Sebbene la comunità scientifica concordi nel ritenere il cromo esavalente una sostanza pericolosa solo se inalata, in un'ottica di ascolto e vicinanza alla Comunità di riferimento, A2A si è impegnata in un programma di rimozione del cromo da tutte le fonti di approvvigionamento idrico della provincia di Brescia.

#### Soluzione

Per andare incontro alle esigenze manifestate dalla Comunità, A2A Ciclo Idrico ha sviluppato un innovativo processo di trattamento di potabilizzazione dell'acqua teso a far raggiungere una concentrazione di cromo esavalente inferiore a 2 microgrammi/litro, molto più bassa del limite normativo vigente di 50 microgrammi/litro. Il nuovo processo consiste nella riduzione del cromo esavalente a cromo trivalente, attraverso l'aggiunta all'acqua di solfato ferroso e la sua successiva rimozione mediante filtrazione. Il processo prevede di porre, a monte dei due filtri a carbone attivo preesistenti (necessari per la rimozione dei composti organo-alogenati), una stazione di dosaggio del solfato ferroso, un serbatoio per l'ossigeno per l'eliminazione del ferro aggiunto in eccesso e due filtri a sabbia.

#### Risultati

Alla prima fase, caratterizzate da iniziali prove di laboratorio, sono seguite prove sul campo, presso un pozzo temporaneamente fuori servizio. Già a fine 2105, il 100% dell'acqua potabile distribuita a Brescia presentava valori di cromo esavalente inferiori a 2 microgrammi/litro. Il processo innovativo applicato da A2A è diventato una best practice a livello internazionale e si è trasformato in un valore aggiunto condiviso con la comunità di Brescia.

[www.a2a.it](http://www.a2a.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## CMS

Settore delle costruzioni meccaniche

### Progetto fotovoltaico

#### Problema

La riduzione dei consumi di energia impatta positivamente sullo stato di salute delle aziende (riducendo i costi diretti di produzione) e sulla salute delle comunità (riducendo l'inquinamento da CO<sub>2</sub>). L'utilizzo del fotovoltaico per la produzione di energia elettrica negli stabilimenti va in questa direzione, diminuendo i costi dell'energia per le aziende ed abbassando l'inquinamento da CO<sub>2</sub> prodotto dalle fonti non rinnovabili.

#### Soluzione

Nel 2013, la Direzione della C.M.S., dopo diversi studi di fattibilità tecnico/economica, ha deciso di realizzare un progetto innovativo inerente il fotovoltaico, per lei fondamentale, sia in termini di risparmio energetico che di utilizzo delle energie alternative. A settembre 2014, un nuovo impianto fotovoltaico, sviluppato in partnership con un primario fornitore di tecnologie per l'energia, è stato attivato per alimentare i due principali stabilimenti (CMS1 e CMS2) di produzione ed assemblaggio del Gruppo. Il progetto, realizzato nei tempi previsti, a fronte di un investimento di circa 400 mila euro, ha visto l'utilizzo di 1126 pannelli, che generano una potenza totale di 281,5 kwp garantendo, al contempo, una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle sue operazioni.

#### Risultati

L'impianto fotovoltaico costruito, consente una produzione di energia elettrica di circa 340 mila kwh/anno, con una diminuzione dei consumi fino al 30% nei momenti di picco ed un abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 180 t/anno (dati riferiti al 2013). Per il 2016 è previsto un risparmio per l'azienda di più di 50 mila euro, i soldi risparmiati potranno essere investiti dall'azienda in attività diverse, di ulteriore sviluppo e di formazione. La migliore distribuzione delle risorse permetterà anche di estendere il progetto ad altri stabilimenti del gruppo, ovvero di sviluppare nuovi processi virtuosi di contenimento energetico che hanno portato e porteranno sempre più C.M.S a non essere più un'azienda "energivora".

[www.gruppocms.com](http://www.gruppocms.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## D-Orbit

Settore dei sistemi satellitari

### Space Orbital Solutions

#### Problema

La crescita del business aerospaziale ha creato la domanda di progettazione e sviluppo di sistemi satellitari dedicati al commissioning e decommissioning di satelliti artificiali, lanciatori e costellazioni satellitari di nuova generazione. Sono necessarie risposte adeguate a questa crescente richiesta di servizi in orbita.

#### Soluzione

D-Orbit fornisce prodotti e servizi innovativi orientati verso due settori specifici di mercato: gli operatori di satelliti di grosse dimensioni a propulsione elettrica per D-Raise e gli operatori di mega-costellazioni di nuova generazione per D3. In particolare, D3 è un sistema propulsivo indipendente a combustibile solido che permette di effettuare il decommissioning dei satelliti in maniera rapida e controllata, D-Raise è invece dedicato ad agevolare la fase di commissioning dei nuovi satelliti geostazionari. La Società si propone come obiettivo l'incremento della penetrazione di mercato dell'attuale portfolio prodotti, mercato di progettazione e lancio di satelliti che si stima valga \$ 22 miliardi. Al termine del 2016, la Società lancerà D-Sat, il primo satellite capace di rimuoversi automaticamente dall'orbita al termine della missione. D-Sat è una missione di sviluppo tecnologico che permetterà di convalidare la tecnologia D-Orbit alla base di tutti i suoi prodotti.

#### Risultati

D-Orbit persegue finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente.

Lo spazio è una nuova risorsa naturale non infinita a cui la nostra società ha accesso, che offre enormi possibilità di ricerca scientifica, profitto commerciale ed espansione del genere umano. D-Orbit, al fine di rendere l'utilizzo dello spazio sicuro, profittevole e durevole utilizza nello sviluppo delle proprie attività i principi di sostenibilità.

[www.deorbitaldevices.com](http://www.deorbitaldevices.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **EDIMARE**

Settore della bioedilizia

### **EDIMARE Sistemi Coibenti ad Altissima Inerzia Termica**

#### **Problema**

L'isolamento termico degli edifici svolge un ruolo primario nei progetti di efficientamento energetico rivolti ad una riduzione dei consumi energetici e ad un conseguente abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>. I prodotti EDIMARE forniscono soluzioni avanzate nel campo dei sistemi termoisolanti.

#### **Soluzione**

EDIMARE, attraverso l'utilizzo, come materia prima, della lana di mare, proveniente dalla posidonia spiaggiata, impiegando solo tecnologie a crudo e a secco senza processi termici, produce pannelli, moduli tetto, sistemi termoisolanti acustici, termotessili, caratterizzati tutti dalla migliore inerzia termica raggiunta al mondo. EDIMARE svolge, inoltre, azione di disinquinamento ambientale indoor, assorbendo gli inquinanti presenti nell'aria (inclusa la CO<sub>2</sub>) e restituendo aria pulita. È anche un efficace scudo elettrosmog e protegge dall'inquinamento elettromagnetico procurato dagli elettrodomestici. Il prodotto viene realizzato esclusivamente da eccedenze di scarti di posidonia spiaggiata che andrebbero altrimenti smaltiti. Questi scarti vengono invece convertiti in prodotti ad alta prestazione termica e disinquinante.

#### **Risultati**

EDIMARE ha una straordinaria inerzia termica, ritenuta la più alta al mondo tra tutti i materiali isolanti del pianeta. Vanta, infatti, una capacità termica specifica superiore del 20% rispetto agli isolanti di fibre di legno, superiore del 30-50% rispetto ad altre fibre vegetali isolanti e maggiore fino al 60% in più rispetto agli isolanti di lana di roccia, lana di vetro e petrolio-derivati. EDIMARE è stato ufficialmente riconosciuto il migliore isolante "buono, pulito, giusto, no oil, custode della biodiversità".

[www.edilana.com](http://www.edilana.com)







Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Elmec Informatica

Servizi e soluzioni IT

### Data Center Green: Affidabilità e consumi ridotti

#### Problema

I data center assorbono importanti quantità di energia elettrica che, fornita ai sistemi IT, si disperde negli ambienti generando calore. La maggior parte delle perdite si concentra sui sistemi di raffreddamento. La sfida di Elmec è stata quella di rendere una delle strutture ad alto contenuto tecnologico più energivore, un centro di eccellenza dal punto di vista energetico.

#### Soluzione

Elmec Informatica ha realizzato un innovativo campus tecnologico che ospita il nuovo Data Center BR4 che opera con standard di efficienza energetica altissimi. L'eccellenza energetica è stata raggiunta garantendo, contemporaneamente, continuità di servizio ed affidabilità alle aziende che affidano i propri sistemi IT ad Elmec. La riduzione dei consumi energetici è stata frutto della realizzazione di un edificio innovativo che assicura una crescita modulare, un'espansione graduale delle attività e, soprattutto, di un innovativo sistema di raffreddamento degli apparati IT. BR4, infatti, impiega tre diverse modalità di raffreddamento in base alla temperatura esterna e l'utilizzo del sistema frigorifero energivoro viene limitato ai soli mesi più caldi.

#### Risultati

L'investimento iniziale per la realizzazione del nuovo Data center è stato di 12 milioni di euro. L'area dedicata al Data Center è di 2.250 mq, più un'area esterna che ospita i sistemi di raffreddamento. Il progetto ha previsto la realizzazione di 6 sale server organizzate in due aree separate e ridondate, per una potenza complessiva di 2,4 MW. Tutto il Campus Tecnologico è dotato di pannelli fotovoltaici e impianti di illuminazione a LED. Ad oggi, il Data Center Elmec ha raggiunto un indice di efficienza energetica (rapporto tra l'energia fornita al Data Center e quella fornita agli apparati IT) pari a 1,15, mentre la media globale per attività similari si attesta su valori di 1,80. Il risparmio energetico, tra BR4 e gli altri edifici similari, si traduce in un risparmio di 4.800 Mwh/anno, quanto consuma l'intero Comune di Assago in un anno.

[www.elmec.com](http://www.elmec.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **Gam Edit**

Litografia

### **ECO OFFSET: modello di stampa sostenibile**

#### **Problema**

Lo sviluppo di processi di produzione ecosostenibili certificati, comporta non solo benefici per l'ambiente e per l'uomo, ma costituisce, altresì, un importante vantaggio competitivo che l'azienda può sfruttare per guadagnare fette di mercato e migliorare così la sua posizione economica. Essere un produttore di riferimento per il mercato attento alla sostenibilità, può essere una visione vincente per la strategia aziendale.

#### **Soluzione**

Gam Edit ha implementato un modello industriale di stampa ecosostenibile chiamato ECO OFFSET che è diventato anche un marchio registrato. Con esso l'Impresa ha raggiunto l'obiettivo di fornire il mercato, a parità di qualità e prezzo, con quanto realizzato con cicli di stampa tradizionali di prodotti aventi il minimo impatto ambientale. Il modello prevede che le risorse impiegate (energia e materie prime) vengano selezionate sulla base di fattori di sostenibilità ambientale. L'energia proviene tutta da fonti rinnovabili, le carte utilizzate sono tutte provenienti da foreste gestite in maniera responsabile, gli inchiostri sono per la quasi totalità a base vegetale. I processi di produzione sono stati quindi adattati all'impiego di tali risorse, con estesa applicazione dei concetti di riutilizzo e riciclo.

#### **Risultati**

ECO OFFSET è il primo modello industriale a basso impatto ambientale del settore litografico ad aver ricevuto nel 2009-2010 la validazione da parte di un ente terzo. La revisione in chiave green del modello industriale ha comportato per l'azienda un processo di rinnovamento che ha reso migliore l'ambiente nella sua globalità e più competitivo ed emergente dal punto di vista commerciale il prodotto. La riduzione delle emissioni di una piccola azienda, è un obiettivo che, se condiviso, può portare a grandi risultati. Tutti i numerosi stakeholder sono diventati, infatti, di riflesso, essi stessi portatori di valore per l'ambiente circostante, promuovendo le buone pratiche ambientali anche nella propria vita personale e lavorativa.

[www.gamedit.it](http://www.gamedit.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **GEOLANA**

Settore della Tutela del Territorio e del Mare

### **GEOLANA CLEANUP LANaturale salute del Mare**

#### **Problema**

Gli sversamenti operativi della navigazione (trasporto merci, trasporto persone, pesca, turismo) sono origine del 25% dell'inquinamento marittimo totale, a cui va aggiunta una simile percentuale per l'inquinamento delle acque dolci (fiumi, laghi, corsi d'acqua, etc...). L'utilizzo virtuoso di prodotti disinquinanti specifici e specializzati, può efficacemente contrastare questo fenomeno.

#### **Soluzione**

I prodotti disinquinanti GEOLANA Cleanup, brevettati e forniti di autorizzazione ministeriale, funzionano da assorbitori e da mini depuratori naturali adatti ad assolvere all'inquinamento giornaliero. GEOLANA è la prima azienda al mondo ad aver sviluppato prodotti capaci di assorbire e biodegradare, in modo naturale, gli idrocarburi petroliferi ed i composti azotati sversati in acqua. Oltre che per fronteggiare situazioni di emergenza, spesso le sole a trovare spazi comunicativi nei media, le barriere e le panne Geolana sono utilizzate per la prevenzione e la pulizia delle immissioni e perdite quotidiane, al fine di realizzare una gestione sostenibile di porti, porticcioli, stabilimenti balneari, corsi d'acqua, aree di pesca, ma anche di siti industriali, impianti di trattamento acque, etc. Si tratta di una problematica ambientale invisibile e mediaticamente assente, sebbene sia ben 3 volte superiore all'inquinamento causato dagli sversamenti da incidenti di navi, petroliere, piattaforme.

#### **Risultati**

I Geolana Salvamare/Salvacqua, prodotti a base di sughero, 100% rinnovabili, non contengono guerra, hanno zero petrolio, zero land grabbing, zero acqua, sono composti al 100% di materie rinnovabili eccedenti. Vengono realizzati in Sardegna a km corto, con produzione e design 100% Made in Italy. Nei Geolana Cleanup Salvacqua, la capacità di assorbimento degli inquinanti arriva a 14 volte il peso dell'assorbitore e, in un mese, riescono a biodegradare fino ai 2/3 dell'inquinante catturato, rilasciando al suo posto acqua pulita.

[www.edilana.com](http://www.edilana.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Giardini

Settore alimenti per animali

### Ritorno al territorio con l'innovazione

#### Problema

Il mangime, in particolare la sua origine e la sua produzione/distribuzione, essendo uno degli alimenti del bestiame e degli animali, riguarda ognuno di noi. Nell'ultimo mezzo secolo è cambiato il contesto socio-ambientale dell'alimentazione animale: più allevamenti, più trasporto della merce, diverso modo di produrre i mangimi. Occorre ripensare produzione e distribuzione, ovvero: "cambiare paradigma per realizzare un futuro sostenibile".

#### Soluzione

Giardini ha rimodulato il suo modo di fare business in funzione dell'obiettivo di sostenibilità. Ha individuato tre pilastri su cui poggiare il suo progetto di cambiamento: energia, innovazione, integrazione. Sul primo punto, ha intrapreso un percorso mirato a rendere la produzione "carbon neutral", attraverso l'uso del fotovoltaico e mediante programmi specifici di risparmio energetico e di aumento dell'efficienza dei macchinari. Per quanto riguarda l'innovazione del processo, ha creato nuovi ed esclusivi mangimi, basati su formule rivoluzionarie che prevedono un uso prevalente delle materie prime prodotte in loco ed una preferenza per i cereali autoctoni. L'integrazione sociale, è stata, infine, perseguita soprattutto nell'ambito delle risorse umane, integrando i nuovi immigranti in squadre di operai di diverse etnie e religioni.

#### Risultati

Il progetto, che ha visto un impiego di risorse pari al 10% del giro di affari in tre anni e ha portato a maggiori ritorni sul capitale investito, è stato sviluppato sui tre assi principali che agiscono sul processo e ha prodotto in tre anni: - 10% di chilometri percorsi per forniture e distribuzione, - 15% di costi di energia, + 5% di produttività. È stata inoltre perseguita l'integrazione sociale nell'ambito della comunità di appartenenza, promuovendo una maggiore ricchezza per il territorio e raggiungendo una migliore identificazione Società/territorio.

[www.giardinispa.it](http://www.giardinispa.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Gruppo Almaviva

Servizi IT

### Almaviva Green

#### Problema

Coniugare sviluppo economico e salvaguardia dell'ambiente si può. La protezione dell'ambiente è un valore non più negoziabile e al di sopra di ogni trattativa. Una rigorosa svolta "green" rappresenta un'esigenza non più differibile per le aziende, che impone la necessità di un comportamento responsabile nel disegnare nuove visioni, obiettivi e processi aziendali.

#### Soluzione

Il progetto Almaviva Green si propone di trasformare il Gruppo Almaviva in senso ecosostenibile, grazie all'azione di Azienda e Sindacati, impegnati in un nuovo modello di relazioni industriali, che si sviluppa su tre direttrici principali. Azienda Green: comportamenti ed interventi organizzativi/gestionali per ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle attività. Green IT: uso efficiente delle tecnologie per diminuire il consumo delle risorse e massimizzare l'efficienza energetica dei servizi e prodotti forniti. Soluzioni IT per l'Ambiente: innovare l'offerta commerciale dell'azienda in campo ambientale ed energetico. Tutti i processi sono stati attentamente rivisti, alla luce dello sviluppo ed utilizzo di un nuovo Codice Etico, posto a base dell'operatività e dell'impegno aziendale.

#### Risultati

Individuare le cause di inefficienza ha consentito di ridurre i consumi energetici per prodotto del 65%, ottenendo una diminuzione del 50% sulle emissioni di CO2. Interventi sui Data Center hanno permesso di triplicare la potenza di elaborazione e ridurre i consumi del 45% (38.000 Titoli di Efficienza Energetica guadagnati in 5 anni). Iniziative mirate e di sensibilizzazione dei dipendenti, hanno diminuito di 1 milione/anno il consumo di bottiglie di plastica ( -100 t/anno di CO2) e risparmiato carta per una quantità equivalente a -28 t/anno di CO2. È stata altresì data enfasi alla raccolta differenziata e ad una nuova policy viaggi aziendale, che favorisce per il trasporto la scelta del treno e il carpooling.

[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **Gruppo Gabrielli**

Settore della GDO

### **Ecostore**

#### **Problema**

I programmi di miglioramento dell'efficienza "green" dei superstore possono rappresentare delle significative ed interessanti esperienze di risparmio energetico e abbattimento degli scarti, oltre a costituire un veicolo di buone pratiche di sostenibilità ambientale per i consumatori.

#### **Soluzione**

L'impegno del Gruppo Gabrielli si contraddistingue per un insieme di scelte di investimenti e di business, improntate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica. Gli obiettivi di eco sostenibilità aziendale vengono perseguiti attraverso: l'adozione di tecnologie, che consentono l'uso efficiente dell'energia, lo sviluppo dell'impiego di fonti rinnovabili, la promozione della raccolta differenziata dei rifiuti, la scelta di sviluppare prodotti sfusi e privi di imballo, il lancio di campagne di sensibilizzazione verso i consumatori ed i collaboratori dell'azienda. Gabrielli investe continuamente in tecnologie green per rendere i propri punti vendita sempre più ecofriendly e per fornire ai propri consumatori ambienti sempre più confortevoli. Le referenze bio ed eco dei propri prodotti sono in costante aumento e vengono eseguiti periodici test per ridurre l'utilizzo dei materiali di involucro nei banchi serviti.

#### **Risultati**

Gli interventi realizzati per razionalizzare i consumi elettrici e ridurre le inefficienze hanno riguardato, soprattutto, gli impianti di monitoraggio e gestione dei sistemi di illuminazione e di raffreddamento ad inverter, l'uso estensivo di illuminazione a LED e l'installazione di impianti fotovoltaici. Tali attività di efficientamento energetico hanno portato, nel corso del 2015, ad un risparmio energetico e di spesa medio del 5-6% rispetto all'anno precedente in ogni filiale.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **GSE**

Settore dell'energia

### **Twitter: strumento a supporto degli utenti**

#### **Problema**

La comunicazione tra cittadini e aziende pubbliche non è sempre facile ed immediata. L'utilizzo da parte dei soggetti pubblici di nuovi canali di comunicazione, potenti e semplificati, come twitter, può contribuire a costruire pubblicamente un rapporto efficace e disintermediato con i cittadini.

#### **Soluzione**

GSE, soggetto pubblico attuatore dei meccanismi di incentivazione delle fonti rinnovabili nel settore elettrico e, più in generale, dell'efficientamento energetico, ha affiancato alla comunicazione istituzionale classica ed al servizio di customer care, un canale di comunicazione semplificata tramite Twitter. Il social network rappresenta per GSE uno strumento strategico ed innovativo di comunicazione diretta con i cittadini, che prevede la nascita di vere e proprie comunità di dialogo con gli utenti attraverso cui identificare, analizzare e risolvere in tempo reale criticità che, gestite pubblicamente, possono migliorare la reputazione dell'azienda. Impostato su una logica di reciprocità e scambio continuo, il canale semplificato offre l'opportunità di recuperare una relazione di fiducia con i propri clienti e stakeholders, orientando, contemporaneamente, il loro comportamento verso forme più corrette e cooperative.

#### **Risultati**

Il canale Twitter è gestito direttamente dal Contact Center di GSE che, in sinergia con le unità aziendali titolari dei singoli processi si occupa della risoluzione dei quesiti. Il canale è seguito da oltre 8.500 followers, e, con oltre 10.700 tweet pubblicati (istituzionali e di assistenza), si è dimostrato uno strumento comunicativo efficace verso l'esterno (approccio conversazionale con gli stakeholders) e per la stessa organizzazione interna, consentendo un costante monitoraggio delle attività attraverso lo sviluppo di virtuosi processi di digitalizzazione.

[www.gse.it](http://www.gse.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Gucci

Settore abbigliamento/moda

### Gucci Re.VersoTM

#### Problema

Anche nel campo dell'alta moda e dei prodotti di lusso è possibile pensare di utilizzare materie prime più sostenibili, quali quelle "riciclate o rinnovate", se selezionate e prodotte con processi innovativi, che possono altresì garantire un basso impatto ambientale.

#### Soluzione

Gucci, uno dei principali marchi mondiali di moda nel settore del lusso, ha introdotto nelle sue collezioni di abbigliamento una innovativa fibra di cashmere rigenerata. Si tratta di un tipo di cashmere che è il risultato di una reingegnerizzazione di una fibra pre - consumer, cioè una materia prima che proviene da ritagli di tessuto nuovo. Questo materiale rappresenta un rifiuto della lavorazione, detto "sfrido", normalmente destinato allo smaltimento. Gli "sfridi", selezionati e purificati, vengono riciclati con tecniche a basso impatto ambientale e costituiscono la materia prima per le fasi di filatura, orditura e tessitura artigianale che avvengono nei lanifici. Tutti i rifiuti prodotti vengono riutilizzati. Tale sistema di produzione di cashmere rigenerato prende il nome registrato di Re.VersoTM.

#### Risultati

La nuova fibra di lusso a basso impatto ambientale Re.VersoTM elimina la necessità di approvvigionarsi di materiale vergine. I processi meccanici impiegati per la rigenerazione della fibra prevedono una consistente riduzione di energia, acqua e agenti chimici rispetto ai processi tradizionali. Il costo della materia prima rigenerata, a parità di qualità/peso rispetto a quella realizzata con cashmere nuovo, è inferiore dell'85%. Il processo innovativo utilizzato per il cashmere può essere in futuro reimpiegato da Gucci per trovare alternative sostenibili per altre fibre quali seta, lino, cotone, lana.

[www.gucci.com](http://www.gucci.com)







Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Innovatec

Settore energetico

### Intelli3C - Libera le Energie

#### Problema

Anche i settori d'impresa che non hanno una figura professionale di riferimento per le problematiche energetiche possono usufruire di un servizio di Energy Management ritagliato su misura, al fine di gestire al meglio acquisti, consumo, impiego e autoproduzione di energia.

#### Soluzione

Innovatec ha messo a punto la startup Intelli 3C, per offrire un servizio di Energy Management alle aziende meno strutturate dal punto di vista della gestione virtuosa dell'energia. Per aiutare i propri clienti a raggiungere un equilibrio sostenibile tra consumi e spesa energetica, Intelli 3C integra tre passi fondamentali che sintetizza in 3C, 3 cambiamenti nel modo di approcciarsi alla tematica energetica: C1 - Cambia come acquisti energia, C2 - Cambia come consumi, C3 - Cambia le tecnologie che utilizzi. Le soluzioni proposte alle aziende clienti sono ritagliate sulle peculiarità del settore, secondo le specifiche necessità energetiche ed operative, e fanno leva su tutte le forme di incentivo e finanziamento esistenti e sulle più avanzate tecnologie disponibili.

#### Risultati

I processi di gestione del cliente sono basati sul coinvolgimento delle risorse e sulla comunicazione interna ed esterna al network aziendale. Ogni richiesta attiva un Energy Manager e lo mette in comunicazione con progettisti, fornitori di tecnologie, partner finanziatori. Il metodo 3C è sistematizzato in una piattaforma digitale che consente di dare risposte veloci e puntuali al cliente ed informare, contemporaneamente, i partner tecnologici. La chiarezza comunicativa consente al cliente di calcolare consumi e risparmi direttamente, tramite sito web, senza bisogno di interlocutore.

[www.innovatec.it](http://www.innovatec.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Iren

Settore energetico/ Servizi per l'ambiente

### Domani splende il sole

#### Problema

Il Pacchetto Clima Energia approvato dal Consiglio Europeo ha stabilito come target da raggiungere entro il 2030: la riduzione a livello europeo delle emissioni di gas a effetto serra di almeno il 40% rispetto ai livelli del 1990, un consumo di energia da fonti rinnovabili almeno del 27% a livello di Ue e un incremento del 27% dell'efficienza energetica.

#### Soluzione

Per contribuire in maniera significativa ad un consumo di energia da fonti rinnovabili, i sindaci dei 45 Comuni della provincia di Reggio Emilia, riuniti nella società Agac Infrastrutture SpA, hanno accolto la proposta del Gruppo Iren finalizzata alla progettazione, realizzazione e gestione di 100 impianti fotovoltaici da installare su edifici pubblici di proprietà dei Comuni. Negli ultimi anni la tecnologia fotovoltaica ha subito un processo costante di miglioramento degli indici di rendimento di tutte le apparecchiature che compongono un impianto. Dato l'obiettivo di potenza perseguito, pari a circa 4,0 MW, e lo spazio a disposizione, si è ritenuto opportuno scegliere moduli in silicio policristallino che consentono di realizzare impianti in grado di coniugare la maggior potenza possibile, con il minore impatto in termini di superficie occupata e i minori costi di realizzazione e manutenzione.

#### Risultati

Gli impatti positivi delle tecnologie fotovoltaiche sull'ambiente fanno riferimento alle mancate emissioni grazie all'utilizzo di energia rinnovabile. Infatti, la generazione di energia elettrica attraverso impianti fotovoltaici permette di non immettere in atmosfera sostanze inquinanti quali polveri, ossidi di azoto, ossidi di zolfo, componenti di idrocarburi incombusti volatili (VOC), calore. Nel 2015 la produzione energetica è stata di 4000 MWh, pari al consumo equivalente di 1.700 famiglie, che ha consentito di risparmiare 748 TEP ed evitare l'emissione di 2.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>. È stato calcolato che il beneficio complessivo per i bilanci dei Comuni del territorio reggiano possa essere di circa 300.000 Euro annui, pari a 6 milioni di Euro in 20 anni.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Iren

Settore energia/Servizi per l'ambiente

### Torino Led

#### Problema

Le attività di efficientamento energetico dell'illuminazione urbana cittadina è resa oggi fattibile, anche dagli incentivi previsti per le ESCO (Energy Service Company) che realizzano interventi di risparmio energetico.

#### Soluzione

Le ESCO sono società che effettuano interventi finalizzati a migliorare l'efficienza energetica, assumendo su di sé il rischio dell'iniziativa e liberando il cliente finale da ogni onere organizzativo e di investimento. I risparmi economici ottenuti vengono condivisi fra la ESCO ed il cliente finale. Il progetto Torino Led è promosso dalla Città di Torino in partnership con il Gruppo Iren, che ne cura e finanzia la realizzazione. Il progetto prevede che, nell'arco di un anno, 54.500 punti luce pubblici, pari al 55% dei lampioni totali cittadini, siano oggetto di un intervento di rinnovamento con la sostituzione dei tradizionali apparecchi di illuminazione con lampade a scarica con nuovi apparecchi a Led. Il Gruppo Iren, in qualità di ESCO, finanzia direttamente la realizzazione degli investimenti di efficientamento energetico, ricevendo come controparte, oltre agli incentivi previsti per i primi 5 anni di esercizio (TEE) dalla Città di Torino, una quota del risparmio conseguito per un periodo di 12 anni.

#### Risultati

Il piano di sostituzione degli apparecchi esistenti è stato progressivo ed ha interessato tutti i quartieri della città. Si prevede di risparmiare 20 Gwh/anno (corrispondenti alla riduzione del 50% dei consumi) e di evitare, così, la produzione di 3,5 t/anno di CO2 immesse in ambiente. La luce dei Led, più diretta e focalizzata aumenta inoltre il livello di sicurezza percepito dai cittadini, mentre viene ridotto l'inquinamento luminoso della città. Il risparmio economico libera poi risorse che possono essere destinate ad altri interventi a beneficio della comunità.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Laboratorio del Caffè

Società Cooperativa Sociale

### Beso

#### Problema

Alcune interessanti opportunità di mercato, attentamente studiate e selezionate, possono rappresentare l'occasione per le imprese non profit di creare attività sostenibili, con forte connotazione sociale e solidale e con positive ricadute su persone in condizioni di svantaggio sociale.

#### Soluzione

Il mercato del caffè in capsule registra un trend di crescita del 143%/anno, mentre aumenta del 15%/anno il numero di macchinette vendute. Laboratorio del caffè è una impresa sociale senza scopo di lucro che produce e commercializza BESO (Bio-Equo-Solidale), un caffè in capsule di alta qualità, biologico, capace di garantire una intera filiera etica e responsabile, interamente riciclabile, dal costo in linea con quello dei competitors. La Cooperativa ha inoltre l'obiettivo di dare lavoro a persone svantaggiate e di devolvere parte degli utili al sostegno di progetti sociali. L'intero ciclo produttivo delle capsule, la loro distribuzione e commercializzazione, la raccolta differenziata, la gestione dei negozi BESO, creano posti di lavoro per persone in condizioni di svantaggio sociale ed economico.

#### Risultati

Nel periodo 2014-2015, con l'avvio delle attività, si è dato vita a: 1) acquisto del caffè verde/tostato a marchio Fair-Trade da Altromercato, standard WFTO; 2) apertura dello stabilimento di Robbiate per la produzione delle capsule di caffè; 3) apertura del primo punto vendita (Bar Beso) a Milano 4) apertura di un call center all'interno del carcere di Bollate per la gestione della vendita on line delle capsule. Nel 2016 si è puntato sulla promozione commerciale del prodotto a livello nazionale, con il coinvolgimento della rete Altromercato. Laboratorio del caffè si impegna a donare 1 cent di euro per capsula a marchio BESO, venduta per la realizzazione di progetti di solidarietà promossi dal Consorzio Farsi Prossimo e dalla rete Altromercato.

[www.laboratoriodelcaffe.it](http://www.laboratoriodelcaffe.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Lexmark International

Settore IT

### Modello di Economia Circolare di Lexmark

#### Problema

Il passaggio della gestione del business aziendale da un modello tradizionale ad un modello di economia circolare offre importanti soluzioni ambientali a vantaggio della comunità, con una riduzione delle risorse impiegate e dei rifiuti prodotti.

#### Soluzione

Un esempio concreto di modello di economia circolare è quello adottato da Lexmark, nel processo di rigenerazione delle proprie cartucce toner e nell'offerta data ai propri clienti, di un metodo semplice per la restituzione delle cartucce toner esauste: il Lexmark Cartridge Collection Program (LCCP). Si tratta di un servizio gratuito di raccolta, utilizzato dal 90% dei clienti. Per il materiale che viene restituito, Lexmark persegue una politica che tende ad evitarne lo smaltimento in discarica o l'incenerimento, con l'obiettivo di arrivare a riutilizzare direttamente, entro il 2018, il 50% in peso del materiale, mentre la parte restante viene sottoposta a processi di riciclo. Per raggiungere tale obiettivo, Lexmark ha creato cartucce toner più resistenti e durevoli, che consentono il riutilizzo di alcuni componenti specifici delle cartucce, recuperate tramite il programma LCCP. Interamente progettate per stampare salvaguardando l'ambiente, le più recenti cartucce toner sono le più eco-compatibili del mercato, con il 90% di componenti riutilizzabili.

#### Risultati

Il programma LCCP ha raggiunto un tasso di raccolta pari al 35% a livello mondiale, quasi il doppio della media del settore, mentre in Italia il tasso è di oltre il 50%. Lexmark ha inoltre raggiunto una percentuale di riciclo del 75% di tutti i rifiuti generati, mentre, dal 1996, sono 21 i milioni di Kg di materiali di cartucce riciclati, convertendo milioni di cartucce toner riutilizzate. Il riciclo di una cartuccia riduce di oltre il 50% le emissioni di CO2 del tradizionale processo di produzione.

[www.lexmark.com](http://www.lexmark.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Lucart

Settore del tissue

### Dal Tetra Pak® all'economia circolare nel tissue

#### Problema

I materiali cellulosici rappresentano tra il 25 ed il 30% dei rifiuti solidi urbani e tale quota è crescente. Di conseguenza, un adeguato smaltimento dei contenitori per bevande di tipo Tetra Pak post consumo, può tradursi in un aiuto concreto per l'ambiente e può trasformare un problema in una vera e propria opportunità di lavoro.

#### Soluzione

Lucart ha lanciato EcoNatural una nuova linea di prodotti realizzata in Fiberpack®, la materia prima ottenuta dal riciclo delle fibre di cellulosa presenti nei cartoni per bevande, che nasce dalla collaborazione tra Lucart group e Tetra Pak®. Il lancio di questa linea di prodotti è parte integrante del progetto di riciclo delle componenti del Tetra Pak (Fibre di Cellulosa, Alluminio e Polietilene) mediante l'innovativo processo produttivo che consente di separare le fibre di cellulosa dal polietilene ed alluminio attraverso un'azione fisico-meccanica senza l'utilizzo di sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente. Le fibre di cellulosa sono utilizzate per la produzione di articoli in carta tissue, mentre polietilene ed alluminio sono recuperati per la creazione di un materiale plastico omogeneo, commercializzabile e riutilizzabile per vari impieghi.

#### Risultati

Il progetto presenta numerosi benefici sia ambientali che sociali: la riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera e del consumo di suolo grazie al minimo smaltimento in discarica dei contenitori per bevande; la riduzione dell'inquinamento causato dallo sbiancamento delle fibre di cellulosa vergine; la collaborazione attiva con i comuni e i consorzi per la corretta gestione della raccolta differenziata; nessun albero tagliato per produrre articoli in carta e altri articoli come i pallet (generalmente di legno); la valorizzazione di un (ex) rifiuto; la realizzazione di elementi di utilità sociale come la piattaforma per l'accesso dei disabili in gondola a Venezia e la realizzazione dei pali per l'ormeggio nella laguna, tradizionalmente in legno ma troppo costosi per la manutenzione; ed infine, la promozione delle buone pratiche ambientali nelle scuole.

[www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Luvae

Settore della Cosmesi

### Luvae dà corpo alla vigna

#### Problema

I residui della lavorazione dell'uva costituiscono un costo per i produttori di vino che devono conferire gli scarti (vinacce e fecce) alle distillerie che producono alcool e procedono all'incenerimento dei residui solidi finali. La possibilità di riutilizzare gli scarti della lavorazione dell'uva come materie prime secondarie rappresenta un esempio di economia circolare con positive ricadute economiche per il territorio.

#### Soluzione

Il progetto "LUVA: dà corpo alla vigna", nasce dall'intento di ridurre gli scarti di produzione del processo di vinificazione, al fine di creare una linea di cosmesi 100% vegetale. Nello specifico, si vogliono utilizzare i residui di lavorazione dell'uva come materia prima per la produzione di composti bioattivi per prodotti per la cosmesi 100% vegetali e a km zero. Il progetto garantisce, inoltre, una riduzione dei rifiuti alla fonte, tramutando parte di essi in essenziali materie prime secondarie da cui estrarre i principi attivi, che sono alla base del valore dei prodotti cosmetici finali.

#### Risultati

Luvae vuole creare i presupposti per una economia circolare, ispirata ai principi della blue economy. Benefici sociali ed ambientali sono i principali output progettuali perseguiti. Luvae valorizza i rifiuti generando nutrimento per la pelle e linfa economica per il territorio.

[www.luvae.it](http://www.luvae.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **PArC**

Settore della ristorazione commerciale e catering

### **Food from Farms – FfF**

#### **Problema**

La tradizionale filiera agroalimentare non coniuga la crescita dell'ambiente urbano metropolitano con lo sviluppo agricolo, non porta innovazione nella catena del valore e non risponde alla domanda di prodotti locali di qualità.

#### **Soluzione**

FfF pone al centro dell'iniziativa le aziende agricole e il territorio, crea una connessione diretta con il mondo rurale e, attraverso l'acquisto di materie prime direttamente nelle aziende agricole periurbane, sposta il valore a monte della filiera agroalimentare, favorendo lo sviluppo dell'agricoltura locale. Grazie a FfF la somministrazione di cibo acquista un significato profondo di contatto e interazione con il territorio. FfF prende origine dalla funzione fondamentale di approvvigionamento alimentare che l'area, oggi identificabile come Parco Agricolo sud, ha svolto nei secoli per Milano.

#### **Risultati**

L'impatto dell'iniziativa è ripartito su due livelli: agricoltura locale e consumatori/cittadini. Agricoltura locale: per gli agricoltori la partecipazione al progetto ha prodotto una fonte di reddito alternativa e complementare alle fonti di reddito consolidate. Consumatori/Cittadini: l'impatto sulla città e sui cittadini nasce da una nuova sensibilità dei consumatori che, attraverso FfF, possono avviare un rapporto di scambio culturale, sociale, economico con le aziende agricole che popolano il territorio.

[www.parc-mi.it](http://www.parc-mi.it)







Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Primaprint

Editoria-Settore della Stampa

### Costruiamo il futuro sostenibile della stampa

#### Problema

Fornire un Servizio Verde certificato, anticipare la sensibilità green del mercato intraprendendo con anticipo un percorso ecofriendly, puntare la propria evoluzione sull'innovazione green, con un continuo miglioramento dei processi in chiave sostenibile, possono costituire i punti vincenti di una strategia di crescita virtuosa e responsabile.

#### Soluzione

Primaprint è una PMI che opera da oltre 20 anni nel settore della stampa, realizza prodotti di elevata qualità con l'uso di materie prime riciclate ed ecologiche, puntando ad una ottimizzazione dei processi produttivi attraverso una riduzione dell'uso di risorse naturali, l'abbattimento delle emissioni inquinanti in aria, acqua e suolo e la produzione di minori rifiuti e minori rischi per l'ambiente e la salute umana. L'ecosostenibilità è l'obiettivo verso il quale Primaprint ha orientato la sua crescita. Lo sviluppo ecosostenibile viene perseguito attraverso una necessaria e costante sensibilizzazione delle risorse umane interne e dei partner esterni. I sistemi aziendali di gestione della qualità e dell'ambiente, con le relative certificazioni, costituiscono, poi, le linee guida consolidate e fondamentali per lo sviluppo delle attività aziendali.

#### Risultati

Nel 2014 la Società ha rinnovato il proprio parco macchine, con l'acquisto e installazione di un nuovo impianto di stampa offset Komori di ultima generazione, fregiato della lettera G (Green), e di una nuova macchina Xerox per la stampa digitale. Entrambe garantiscono qualità ineccepibile e maggiore produttività a minori costi economici, ambientali e di sicurezza.

Sempre in direzione green, sono stati concepiti due brevetti, Eco-sail e Eco-desk, espositori per eventi componibili e trasportabili, realizzati con materiali di riciclo. Le linee guida principali utilizzate da Primaprint nella definizione e sviluppo delle sue attività aziendali, sono state: realizzare prodotti eco-compatibili; usare carta ecologica, usare prodotti chimici non classificati pericolosi per la salute; adottare imballaggi riutilizzabili.

[www.primaprint.it](http://www.primaprint.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Principe di Savoia srl

Hotel della catena Dorchester Collection

### Siamo “green” anche noi!

#### Problema

Sviluppare iniziative ecosostenibili nell’ambiente del lusso, non è sempre facile, in quanto, tali iniziative devono tener conto del contesto di riferimento, che richiede standard qualitativi molto elevati. I risultati prodotti, però possono essere molto gratificanti sia per la qualità raggiunta, sia per il risalto che possono avere.

#### Soluzione

Il Principe di Savoia è un hotel 5 stelle lusso di Milano, tra i più prestigiosi d’Europa, in cui l’innovazione deve coniugarsi con la bellezza e storicità dei luoghi e con la soddisfazione di clienti molto esigenti. L’interesse verso la ecosostenibilità mostrata dal management, si è, in questo caso, concretizzata in un progetto di riduzione dell’impatto energetico della importante struttura sull’ambiente. Si è quindi operato su due fronti: l’utilizzo di energia 100% rinnovabile e la riduzione dei consumi energetici procurati dall’illuminazione. Per quanto riguarda il primo punto, si è sottoscritto un contratto con il fornitore di energia A2A perché fornisca all’albergo energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, mentre, per quanto riguarda il secondo punto, è stato modificato l’intero impianto di illuminazione dell’albergo, sia interno, che esterno, utilizzando la tecnologia LED ed impiegando un avanzato sistema di telegestione e regolazione del flusso luminoso.

#### Risultati

A fronte di un investimento di circa 365.000 euro, si è proceduto a sostituire, con tecnologia LED, 3379 corpi illuminanti e 9652 lampade tradizionali, oltre all’intero impianto di illuminazione della facciata. La potenza complessiva installata per illuminazione è così scesa da 448 kw a 62 kw, che, considerando una media di funzionamento delle lampade di circa 3.000 h/anno, producono un risparmio complessivo di circa 1.150.000 kwh/anno. La nuova illuminazione del Principe di Savoia ha, quindi, apportato un grande beneficio all’ambiente e ha reso orgogliosi tutti gli stakeholder dell’iniziativa per aver contribuito ad un progetto di cambiamento.

[www.dorchestercollection.com](http://www.dorchestercollection.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **Prysmian SpA** Settore Energetico

### **Technology For Human Beings**

#### **Problema**

I temi dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile di Paesi in via di sviluppo possono essere affrontati e implementati, anche attraverso la promozione di attività di studio e ricerca, in ambito universitario.

#### **Soluzione**

Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, in collaborazione con Human Foundation (fondazione per l'innovazione sociale), ha promosso un bando di concorso per tesi di laurea, intitolato "Technology for Human Beings". L'iniziativa è rivolta a studenti di ingegneria e fisica (laurea triennale e magistrale) di tutti gli atenei italiani, che vogliono sviluppare la propria tesi sui temi dell'applicabilità delle nuove tecnologie allo sviluppo sostenibile di Paesi in via di sviluppo. In particolare, sono stati proposti alcuni temi di studio da sviluppare dal punto di vista tecnico e applicativo: soluzioni per l'efficienza energetica e il miglioramento del rendimento degli impianti fotovoltaici (nella sanità, nell'istruzione, nei villaggi rurali); aspetti innovativi nel cablaggio di zone rurali; materiali alternativi più ecocompatibili per la protezione, conduzione ed isolamento dei cavi.

#### **Risultati**

Il concorso ha permesso di individuare tecnologie, applicabili negli ambiti in cui il Gruppo opera, che potessero avere un impatto sociale positivo. L'edizione ha riscosso grande successo tra gli studenti di tutti gli atenei italiani. Sono state selezionate sei tesi di laurea, quelle che meglio hanno trattato i temi proposti e ai vincitori, ed oltre al premio in denaro, è stata data l'opportunità formativa, di partecipare ad un periodo di tirocinio di sei mesi in azienda.

[www.prysmiangroup.com](http://www.prysmiangroup.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Sofidel

Settore carta tissue

### Climate Savers

#### Problema

La collaborazione tra aziende e associazioni ambientaliste con l'adesione volontaria ai loro programmi può aiutare a sviluppare solidi piani di contrasto ai cambiamenti climatici e a creare una catena virtuosa (fornitori, produttori, clienti finali) di attenzione e proattività verso l'ambiente.

#### Soluzione

Il Gruppo Sofidel ha aderito nel 2008 al programma internazionale del WWF "Climate Savers", basato sulla definizione volontaria di consistenti piani di riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Il percorso di sostenibilità intrapreso da Sofidel, ha interessato, non solo la diminuzione delle emissioni, ma anche l'approvvigionamento di cellulosa da fonti certificate ed un consistente impegno pubblico in campo educativo. Per il raggiungimento dell'abbattimento delle emissioni indirette (non procurate dal processo di produzione aziendale), è stato chiesto il coinvolgimento (definizione di un piano d'azione) degli stakeholder operanti nel "value chain" del Gruppo, quali: fornitori di materia prima e packaging e aziende di logistica per il trasporto di materia prima e prodotto finito. L'adesione al Climate Savers ha reso necessaria un'innovazione di processo per l'abbattimento di CO<sub>2</sub> (coperture fotovoltaiche, illuminazione a LED, nuove turbine a gas).

#### Risultati

Dall'avvio della partnership con WWF, Sofidel ha proseguito il lavoro congiunto sul tema clima ed energia, in virtù degli importanti cambiamenti avvenuti nell'azienda (+ 50% di capacità produttiva), ridefinendo, progressivamente, nuovi obiettivi. Gli obiettivi per il 2020 sono:

- 23% /tonnellata di carta prodotta di emissioni dirette rispetto al 2009; 8% di energia da fonti rinnovabili sulla quantità di combustibili consumati annualmente;
- 13%/tonnellata di carta prodotta di emissioni indirette, causate da terzi nella value chain.

Per centrare questi obiettivi, è stato approvato un piano di investimenti che ha già previsto l'impiego di 25 milioni di euro in cinque anni. Alla fine del 2012, Sofidel ha abbattuto le emissioni del 2007 di 186.000 t di CO<sub>2</sub>, raggiungendo già una parte significativa degli obiettivi fissati.

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## **Solvay Specialty Polymers**

Settore Chimico

### **MarCo Project-Marghera Cogenerazione**

#### **Problema**

Gli impianti di cogenerazione (produzione contemporanea ad alti rendimenti di calore ed elettricità) possono rappresentare, se ben studiati, progettati e realizzati, un'importante innovazione tecnologica eco-efficiente, soprattutto per l'industria chimica.

#### **Soluzione**

Solvay Specialty Polymers produce una gamma di polimeri ad elevate prestazioni e materiali speciali. Tra questi, i materiali fluorurati, prodotti attraverso l'impiego di fluoruro di idrogeno ad elevata purezza (HF). Solvay, tra il 2015 e il 2016, ha ideato e realizzato un innovativo progetto che consente di ottenere HF ad elevata purezza con minori consumi di acqua, migliori rendimenti energetici e minori emissioni di CO<sub>2</sub>. Il progetto si basa sulla realizzazione di un impianto di cogenerazione a motore alternativo, che permette la purificazione di HF, producendo acqua calda ed elettricità con alti rendimenti. L'energia termica sviluppata dal motore, viene recuperata e riutilizzata per la produzione di vapore saturo, per il riscaldamento delle acque di processo, per il riscaldamento e degassaggio dell'acqua demineralizzata. L'acqua a 90° che si ottiene dal recupero viene utilizzata per scaldare le colonne di purificazione di HF.

#### **Risultati**

L'ottenimento di calore per mezzo di un flusso di acqua calda e non di vapore, è un beneficio innovativo per una sezione di distillazione così importante per il processo di produzione e permette di risparmiare energia e recuperare acqua. I benefici prodotti dall'innovazione sono rappresentati dalla riduzione del consumo di risorse naturali (7.200mc/a in meno per la produzione di vapore), dal maggiore rendimento dell'impianto di produzione dell'energia elettrica e dalle minori emissioni di CO<sub>2</sub>. Nell'ambito del contributo agli obiettivi 2030, Solvay è in grado di recuperare un total rate thermal input pari a 2480 kwt. Il progetto è potenzialmente replicabile per altri processi di distillazione a bassa temperatura (60°).

[www.solvay.it](http://www.solvay.it)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Telecom Italia S.p.A.

Società di Telecomunicazioni

### Efficienza Energetica

#### Problema

Le società di telecomunicazioni sono grossi consumatori di energia elettrica; i loro programmi di ottimizzazione dei consumi energetici possono avere significative ricadute positive sull'andamento dei conti delle aziende e, soprattutto, sulla tutela dell'ambiente (valore economico e valore sociale).

#### Soluzione

Il tema dell'efficienza energetica è centrale per TIM Italia, secondo consumatore di energia elettrica in Italia, con 2TWh annui. Per realizzarla, sono stati messi a punto interventi che hanno riguardato: l'illuminazione e la temperatura di uffici e siti industriali, l'impiego di tecnologie innovative per la produzione di energia, gruppi frigo più efficienti ed utilizzo del free cooling dove possibile, impianti di trigenerazione ed utilizzo della geotermia e di altre fonti rinnovabili. L'energia elettrica acquistata è prodotta da fonti rinnovabili ed è coperta da certificati di garanzia di origine, comportando, così, il drastico abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

#### Risultati

L'andamento dei consumi, la necessità di controllarli in tempo reale e di verificare l'efficacia delle azioni di ottimizzazione, ha favorito la realizzazione di un sistema di monitoraggio proprietario esteso al 42% dei consumi totali del Gruppo. Attraverso queste rilevazioni ed una piattaforma "TI Green", l'azienda è in grado di certificare i risultati delle azioni di miglioramento poste in essere, avendo così accesso ai Titoli di Efficienza Energetica (TEE). Nel corso del 2015 sono stati venduti TEE per 2 milioni di Euro e risparmiati 95 GWh che hanno comportati 16 milioni di euro di minori costi per l'azienda e 7,5 milioni di euro di costi sociali risparmiati dalle circa 37.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> di emissioni evitate.

[www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Thursday Pizza

Settore Ristorazione

### Thursday Pizza

#### Problema

Combinare materie prime eccellenti per la creazione di prodotto di alta qualità, con una attività ad impatto ambientale zero, può essere una scelta vincente che suscita l'interesse dei clienti e li motiva alla fidelizzazione, creando i presupposti per una crescita del business.

#### Soluzione

Thursday Pizza è la prima pizzeria ad impatto zero: utilizza energia che proviene esclusivamente da fonti rinnovabili e apparecchiature elettriche, tutte ad alta efficienza (luci LED, temporizzatori per luci, frigoriferi e forni con modalità eco di gestione automatica della potenza). Le posate, i bicchieri e i piatti sono compostabili, così da non produrre scarti o rifiuti indifferenziati. La consegna della pizza avviene tramite bici o scooter elettrici, così da non produrre CO2. Dove possibile sono stati selezionati fornitori vicini e/o con particolare attenzione all'ambiente. Quest'attenzione è affiancata ad una particolare cura nella scelta delle materie prime (farina integrale da agricoltura biologica, macinata a pietra), nelle lavorazioni e nel servizio. Thursday Pizza ha inoltre instaurato un rapporto di collaborazione con The Eden Reforestation Project, cui viene donato parte del ricavato della vendita per procedere alla riforestazione in alcuni paesi sottosviluppati.

#### Risultati

Nonostante i pochi mesi di attività, il modello vincente di business ha già prodotto una fidelizzazione dei clienti di circa il 70% ed una richiesta di apertura di altri punti vendita. Ad oggi non è stata ancora calcolata la riduzione delle emissioni di CO2 prodotta dall'attività, ma sono già 2.500 gli alberi che sono stati piantati!

[www.thursdaypizza.com](http://www.thursdaypizza.com)





Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## TNT Global Express

Trasporto espresso

### TNT per la smart logistics: il Mobile Depot

#### Problema

La soluzione del problema della consegna delle merci nei centri cittadini congestionati costituisce una sfida per le aziende ma rappresenta al contempo una grossa opportunità per i vantaggi che queste ultime possono avere in termini di produttività e di immagine.

#### Soluzione

TNT, leader globale nel settore del trasporto espresso, ha sviluppato nel 2015/2016, per la città di Torino, un modello di eco-delivery per aumentare efficienza e produttività delle sue attività in ambienti urbani complessi, riducendo, al contempo, il congestionamento del traffico e le emissioni. L'intento, quindi, è quello di fornire al cliente una filiera a impatto zero, ma senza conseguenze negative sui livelli di servizio (tempi di consegna) e di massimizzare la produttività. La soluzione di logistica urbana sostenibile studiata da TNT e condivisa dal Comune di Torino, prevede che un Mobile Depot (rielaborazione ingegneristica di un rimorchio di camion), funga da punto di appoggio per la consegna delle merci TNT nel centro di Torino, effettuata con apposite cargo-bike.

#### Risultati

L'iniziativa è in fase di implementazione e verrà monitorata con l'utilizzo di specifici indici di performance. Le previsioni indicano che una consistente riduzione delle emissioni di CO2 saranno ottenute a parità di livello di servizio. Il contenimento delle emissioni nocive per le consegne fatte dai cargo-biker in sostituzione di 3 furgoni a gasolio, si stimano in 12,6 tonnellate/anno. In merito al livello di servizio, resterà inalterata la qualità (spedizioni consegnate nei tempi) e la produttività oraria, comparabile con quella dei furgoni, con una media di 65 stop/giorno per biker (pari a 90 consegne). Inoltre, la brand reputation dell'azienda si è rafforzata, a seguito del favore accolto dall'iniziativa dei bike courier.

[www.tnt.it](http://www.tnt.it)







Categoria 3 – Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione

## Waste Italia

Servizi per l'ambiente

### WastEnd, il parco del riciclo

#### Problema

Uno spirito imprenditoriale concentrato su una visione innovativa del proprio business può portare alla realizzazione di progetti molto ambiziosi nel campo dello smaltimento dei rifiuti, attraverso il coinvolgimento proattivo di molti stakeholder, con importanti ricadute positive per l'ambiente, l'occupazione ed il benessere aziendale.

#### Soluzione

Il progetto WastEnd prevede la realizzazione di un polo industriale innovativo nel territorio torinese (Chivasso TO), un centro del riciclo pionieristico, unico nel suo genere, dove con l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, entrano scarti ed escono materie prime secondarie riutilizzabili. Questo ambizioso progetto permetterebbe di chiudere il ciclo dei rifiuti e dare vita ad attività di filiera, con start up di nuove aziende del settore. L'obiettivo di business è quindi, la trasformazione delle attività di smaltimento in attività di riciclo dei rifiuti. Tra gli obiettivi primari del progetto, vi è anche la creazione di un piano di prevenzione dei rifiuti nei Comuni, a favore della raccolta differenziata.

#### Risultati

Il progetto è in fase di elaborazione e di progressiva revisione, se ne prevede, quindi, la prossima realizzazione. La qualità ed unicità del polo WastEnd, risiede nella sua capacità di essere volano di una filiera virtuosa così riassumibile: 1) Ridurre e riusare. Un centro del riuso come embrione di una filiera di re-design e riuso creativo al servizio del cittadino. 2) Raccolta intelligente. Raccolta differenziata spinta al 75%. 3) Preparazione al riciclo e industria manifatturiera del riciclo. Nuove tecnologie e impianti più efficienti per ricavare il massimo dai rifiuti raccolti e rendere più vigoroso il beneficio per le aziende. 4) Centro di ricerca. Rendere possibile innovazione e sperimentazione attraverso accordi industria/università.

[www.wasteitalia.it](http://www.wasteitalia.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **Categoria 4** **Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita**





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Associazione Imprese Modenesi per la RSI

Settori vari

### Aziende Modenesi per la RSI

#### Problema

L'Associazione di imprese può costituire un valido ed efficace strumento per la promozione di iniziative di Responsabilità sociale, attraverso la divulgazione dei principi di sostenibilità, la condivisione di esperienze, conoscenze e competenze tra tutti i soci.

#### Soluzione

A fine 2014, trentacinque imprese e cooperative dell'area modenese, in rappresentanza di 31 mila dipendenti, hanno fatto nascere la Associazione Imprese Modenesi per la RSI. L'Associazione si pone due obiettivi principali: la formazione sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa per le imprese del territorio e la diffusione nella comunità dei principi della sostenibilità, attraverso il coinvolgimento di istituzioni pubbliche e private e di privati cittadini. Le attività di formazione per gli associati si realizzano attraverso un giusto mix di iniziative d'aula e di lavoro e sono improntate alla condivisione delle conoscenze ed esperienze. La promozione della filosofia della sostenibilità sul territorio è perseguita sviluppando attività di interesse di tutti i possibili stakeholder che vengono pubblicizzate e diffuse tramite canali online. L'organizzazione di convegni ed eventi su temi specifici di RSI e di incontri per la presentazione dei risultati conseguiti dall'Associazione costituiscono un tassello importante del processo di coinvolgimento e di divulgazione.

#### Risultati

Le Aziende associate hanno ottenuto concreti vantaggi competitivi procurati dalle iniziative dell'Associazione: confronto di esperienze e conoscenze con altre imprese su pratiche RSI, partecipazione a laboratori di co-progettazione, supporto reciproco tra imprese impegnate in progetti sul tema, sviluppo di iniziative in partnership, etc. L'Associazione è diventata così un punto di riferimento locale sui temi della sostenibilità non solo per imprese e cooperative, ma per tutti gli stakeholder del territorio: i dipendenti, i fornitori, la scuola, le amministrazioni locali, gli istituti di credito, il terzo settore e anche i privati cittadini.

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Autogrill

Settore della Ristorazione

### Bistrot

#### Problema

Anche gli operatori della “ristorazione in viaggio” devono affrontare nuove sfide per rispondere in maniera sostenibile ai nuovi trend di consumo nei canali del viaggio. La proposta di un nuovo modello di ristorazione “on the move”, basato sulla sperimentazione di nuove formule e proposte gastronomiche capaci di tenere insieme gusto, salute e sostenibilità può essere la scelta vincente.

#### Soluzione

Concept di nuova generazione sviluppato da Autogrill in collaborazione con l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, “Bistrot” riflette l’evoluzione della cultura dell’alimentazione tesa a valorizzare il prodotto tipico e il recupero di pratiche di lavorazione artigianale. Presenta un’offerta gastronomica basata sul recupero dei gusti autentici dei territori limitrofi al punto vendita, sulla stagionalità dei prodotti, su ricette storiche regionali e sulle pratiche tradizionali della lavorazione artigianale. L’eccellenza culinaria locale è adattata al continuo cambiamento delle esigenze del cliente. Particolare attenzione è riservata alla selezione dei produttori locali, in un’ottica di km zero, per offrire alla clientela i sapori della tradizione gastronomica regionale coniugati con i valori della sostenibilità.

#### Risultati

“Bistrot” cambia il modo di nutrire le persone: fatto in loco, trasparenza, ritorno al territorio, sostenibilità sono le parole d’ordine. Caratterizzato da un layout che rievoca l’atmosfera tipica dei mercati coperti di città, “Bistrot” è un ambiente eclettico in cui l’alta qualità si abbina ai concetti di naturalità, stagionalità, località e rispetto del ciclo di vita dei prodotti. Il punto vendita promuove inoltre una visione che sottolinea la continuità tra il momento della produzione e quello del consumo, con una innovativa comunicazione in-store che presenta alla clientela i volti, le storie e le principali caratteristiche dei fornitori.

[www.autogrill.it](http://www.autogrill.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **A2A**

### Settore Energetico

### Messaggi dallo Spazio

#### **Problema**

Le iniziative formative di soggetti privati per il mondo dei giovani e della scuola, se costruite in maniera innovativa e utilizzando la fantasia, possono perseguire con successo l'obiettivo di educare le giovani generazioni al rispetto dell'ambiente e alla salvaguardia delle risorse.

#### **Soluzione**

A2A, ha elaborato e lanciato, a dicembre 2015, un concorso digitale per le scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio, in cui è stato chiesto ai ragazzi di immaginare un pianeta sostenibile che inviasse alla terra messaggi di comportamenti virtuosi da seguire per rispettare l'ambiente e non sprecare risorse. La finalità del concorso è stata quella di creare nelle giovani generazioni consapevolezza e sensibilità verso i temi del risparmio energetico, della cura delle risorse naturali, per la promozione di comportamenti di sostenibili. A2A ha voluto sollecitare il dialogo continuo tra studenti ed insegnanti con una iniziativa il cui aspetto vincente è stato la sua connotazione fantastica e digitalizzata (utilizzo di social network, di una piattaforma web) : protagonista l'universo, lo spazio, concepito come un altro mondo che non spaventa ma che aiuta a rendere migliore il nostro.

#### **Risultati**

L'iniziativa ha coinvolto, oltre a insegnanti e studenti anche le famiglie di questi ultimi, che hanno potuto condividere e giudicare sul sito pubblico le creazioni dei ragazzi. Le 3 migliori proposte, per ordine scolastico e per territorio interessato all'iniziativa, sono state premiate con l'assegnazione di buoni per l'acquisto di materiale didattico, a supporto delle tematiche ambientali, molto attuali ma non sempre immediate e di facile comprensione.

[www.a2a.it](http://www.a2a.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **BLUPURA**

Settore produzione refrigeratori per acqua potabile

### **CITY, il circuito di case dell'acqua BLUPURA**

#### **Problema**

Sviluppare un'idea imprenditoriale su un nuovo modo di concepire i consumi si può. Il circuito di case dell'acqua CITY di BLUPURA è un progetto che fornisce proposte e soluzioni concrete che puntano all'evoluzione dei comportamenti di consumo della comunità nel campo dell'acqua da bere, con l'eliminazione degli importanti costi economici ed ecologici dell'acqua imbottigliata.

#### **Soluzione**

Il circuito delle fontane CITY si propone di promuovere concretamente uno stile di vita più attento all'ambiente, mettendo a disposizione acqua sicura e di qualità proveniente dalla rete idrica locale, proprio come in passato avveniva con le antiche fonti d'acqua pubblica, punti di riferimento per la collettività. I cittadini, nella propria area di residenza, possono accedere comodamente a diverse fontane pubbliche CITY con un sistema di pagamento a carta ricaricabile uniforme per il territorio. L'idea del circuito delle fontane rende il servizio fruibile da un bacino d'utenza territorialmente più ampio (per Provincia o aggregazione di Comuni), con la comodità di poter accedere alla risorsa da più punti distribuiti sui vari territori. Il design "plug & play" della fontana consente la sua entrata in funzione in meno di due ore, senza la necessità di costruire opere ricettive permanenti da dover successivamente smantellare.

#### **Risultati**

Il progetto CITY di Blupura è stato realizzato in via sperimentale in provincia di Macerata, nelle Marche, e comprende 8 Comuni, 2 aziende municipalizzate e oltre 40 rivenditori privati. Dal punto di vista della comunità, le CITY contribuiscono ad eliminare i costi, sia economici che ambientali delle emissioni di CO<sub>2</sub>, connessi alla produzione, trasporto, smaltimento dell'acqua imbottigliata. Sulla base dei consumi delle fontane di circa 4 milioni di litri d'acqua, si calcola un risparmio di circa 110.000 Kg di plastica all'anno, corrispondenti ad oltre 2.700.000 bottiglie risparmiate. L'acqua delle CITY è venduta a circa 1/3 del prezzo medio dell'acqua imbottigliata e produce, quindi, un significativo risparmio per i cittadini.

[www.blupura.com](http://www.blupura.com)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **BITICINO**

Settore delle Infrastrutture dell'edificio

### **Collaborazione con Banco Alimentare della Lombardia**

#### **Problema**

Una gestione solidale delle mense aziendali può rappresentare un gesto concreto di solidarietà rivolto a chi non riesce a provvedere autonomamente alle proprie esigenze. Le iniziative di raccolta e distribuzione di surplus alimentari possono costituire un esempio facilmente replicabile.

#### **Soluzione**

Nel 2013 è stata avviata una collaborazione tra BTicino, Sodexo Italia (leader nella gestione di mense aziendali) e il Banco Alimentare di Varese, riguardante il recupero delle eccedenze pasti da ridistribuire alle strutture caritative che forniscono aiuto a persone e famiglie indigenti. L'accordo prevede il ritiro giornaliero del surplus di pasti cotti preparati nella mensa aziendale BTicino, di panini confezionati freschi, di prodotti confezionati a lunga conservazione erogati dai distributori automatici. L'Azienda, inoltre, in occasione del Natale 2015, ha promosso tra i dipendenti l'iniziativa di cedere in beneficenza al Banco Alimentare gli omaggi ricevuti da clienti e fornitori, come gesto concreto di aiuto a chi è in difficoltà.

#### **Risultati**

Grazie a questa preziosa collaborazione con il Banco Alimentare, che si inquadra nell'ambito delle attività implementate per la Responsabilità Sociale di Impresa, nel 2014 sono stati raccolti presso la mensa aziendale BTicino oltre 9.000 pasti, destinati alle fasce deboli della popolazione. L'iniziativa, inoltre, ha creato nei dipendenti la consapevolezza di aver fornito una risposta concreta alle richieste di aiuto delle persone meno fortunate, semplicemente riducendo gli sprechi e riutilizzando le eccedenze. L'esperienza grazie anche alla divulgazione avuta sul territorio, può essere facilmente replicabile in altre organizzazioni similari.

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **BTICINO**

Settore delle infrastrutture dell'edificio

### **PROGETTO APS-WHP Aziende che Promuovono la Salute**

#### **Problema**

Nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, le aziende possono sviluppare iniziative, in collaborazione con istituzioni sanitarie e sociali, che contribuiscono alla promozione del benessere psico – fisico, attraverso l'adozione comportamenti salutari, anche sui luoghi di lavoro.

#### **Soluzione**

BTicino, aderendo al programma triennale promosso dal Ministero della Salute e da ASL di Varese, ha sviluppato, per i dipendenti della sede legale di Varese e dello stabilimento di Tradate (VR), delle buone pratiche per incentivare stili di vita più sani, partendo dai luoghi di lavoro. Fanno riferimento alle seguenti tematiche: 1. Promozione di una alimentazione corretta 2. Alcol e stupefacenti – contrasto alla dipendenza da gioco 3. Incentivo all'attività fisica 4. Sicurezza stradale e mobilità sostenibile 5. Promozione del benessere personale e sociale 6. Contrasto al fumo di tabacco. Il progetto è stato realizzato attraverso una serie di iniziative: incontri con esperti; campagne di sensibilizzazione interne; interventi a livello di ristorazione aziendale e di distributori automatici; formalizzazione di nuove procedure interne, adeguamento di policy già in essere e nomine aziendali di figure di riferimento. Lo scopo è quello realizzare degli ambienti e delle condizioni di lavoro che richiamano e incentivano comportamenti salutari nell'interesse della collettività.

#### **Risultati**

Il progetto che ha coinvolto e coinvolge circa 1280 dipendenti e le loro famiglie ha consentito a BTicino di ottenere per due anni consecutivi il riconoscimento di "Luogo di lavoro che promuove la Salute". L'adesione dell'Azienda a questa iniziativa, rappresenta un'ulteriore conferma di quanto il tema salute/lavoro sia per BTicino di estrema importanza e non una mera applicazione della normativa sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)







Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **CAUTO Cantiere Autolimitazione cooperativa sociale**

Cooperativa Sociale che si occupa di inserimento lavorativo

### **Dispensa Sociale**

#### **Problema**

Gli sprechi di cibo si verificano in ogni fase della catena alimentare, dal campo alla nostra tavola, passando dall'industria alimentare. La FAO calcola che ogni anno si sprechino 1,3 miliardi di tonnellate di cibo, pari a 1/3 della produzione totale destinata al consumo umano. I rifiuti organici della GDO, in particolar modo, se opportunamente gestiti, possono trasformarsi in risorse alimentari a scopo sociale.

#### **Soluzione**

La Dispensa Sociale, nata dall'esperienza ventennale di CAUTO sulla riduzione di sprechi alimentari, è una piattaforma di gestione di beni invenduti e donati dalla GDO, attraverso attività di selezione, trasporto, donazione e distribuzione di tali beni. Costituisce un esempio innovativo di gestione integrata dei rifiuti organici della GDO, degli ortomercati e delle aziende. La cooperativa funge da connettore tra le diverse realtà presenti sul territorio, occupandosi sia di ritiro sia di distribuzione agli enti beneficiari. La Dispensa Sociale si attesta quale esempio concreto di economia collaborativa, integrando il modello economico dell'impresa sociale con i nuovi modelli dell'economia circolare incentrata sulla prevenzione del rifiuto, sul riciclo, sul riutilizzo e il dono.

#### **Risultati**

Il progetto Dispensa Sociale ha generato benefici in ambito: Ambientale: con una diminuzione dell'90% dei rifiuti indifferenziati di GDO e relativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>; Economico: con un abbattimento dei costi di smaltimento rifiuti GDO e una diminuzione dei costi sociali per la comunità; Sociale: con una risposta al bisogno alimentare di fasce indigenti, incentivando la coesione sociale e l'inclusione sociale (tratto costitutivo della mission della cooperativa).

[www.cauto.it](http://www.cauto.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Comune di Padova – Settore Ambiente e Territorio

Istituzione pubblica locale

### Progetto LIFE + ECO Courts

#### Problema

Il progetto “ECO Courts-cortili ecologici” è nato come progetto finanziato nel periodo 2011-2014 con il programma europeo LIFE+. Lo scopo è di promuovere l’adozione di buone pratiche e soluzioni intelligenti per una gestione domestica sostenibile e la creazione di comunità virtuose per il risparmio di energia, acqua e rifiuti (in condominio, tra vicini, sul web). Il Comune di Padova vuole riproporre nell’intera città alcune delle esperienze positive già realizzate nel corso del progetto europeo.

#### Soluzione

Il progetto si prefigge di promuovere, anche in ambito locale, azioni collaborative realizzate dai condomini pilota nella fase di sperimentazione del progetto europeo: utilizzo della tecnologia LED negli spazi comuni, raccolta differenziata spinta, installazione di case dell’acqua condominiali, bike sharing condominiale, orto condominiale, etc.. L’obiettivo che si vuole perseguire è di realizzare significativi risultati in termini di riduzione dei consumi energetici (-15%), dei consumi idrici (-30%) e di produzione di rifiuti (-15%). Il progetto europeo si è avvalso di una partnership pubblico-privato tra pubblica amministrazione e mondo della cooperazione. Per la prosecuzione del progetto a Padova si intende stimolare la creazione di comunità locali (gruppi di interesse, comunità di vicinato e scolastiche) per l’attivazione di azioni collaborative.

#### Risultati

Con la prosecuzione del progetto in ambito locale s’intendono replicare gli ottimi risultati ottenuti nell’ambito del progetto europeo: una mancata emissione di 2.579 tonnellate di CO<sub>2</sub>, corrispondenti al risparmio di 4.450.016 kWh di energia elettrica; un risparmio di 337.453 mc di acqua; un risparmio di 41.895 mc di gas; una riduzione del peso di rifiuti di 721.557 kg. In termini di risparmi percentuali, i condomini pilota che hanno conseguito le migliori performance, hanno permesso di ridurre i propri consumi di acqua del 23,5%, di energia termica/riscaldamento del 30,6% e di energia elettrica del 35,8%.

[www.padovanet.it](http://www.padovanet.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## EDILATTE

Settore Edile

### Agriceramica Cruda Covered food EDILATTE

#### Problema

Scarti, eccedenze e sottoprodotti della catena naturale e produttiva del cibo e del verde, altrimenti destinati a diventare rifiuti da smaltire, possono essere trasformati, attraverso processi 100% ecologici/naturali, in innovativi materiali per l'edilizia e l'architettura, settori tipicamente energivori ed inquinanti.

#### Soluzione

Agriceramica Cruda Cover Food di "EDILATTE" prodotto bio-risanante e disinquinante ad alta tessitura cromatica, consente la realizzazione ecologica di superfici moderne lucide per rivestimenti idrorepellenti di pareti, pavimenti, arredi. I prodotti sono a base di ingredienti naturali crudi, non contengono acqua, calore e additivi petrolchimici. L'Agriceramica Cruda Cover Food EDILATTE purifica l'aria e neutralizza diversi inquinanti di origine petrolchimica, offre oltre 400 combinazioni di colori ottenibili componendo ricette differenti con ingredienti derivati dal food. Il recupero e, quindi, l'utilizzo di questi ingredienti è reso possibile dallo sviluppo di un particolare processo di conservazione e stagionatura realizzato in apposite fibre di lana di pecora e fibre di caffè che evitano la marcescenza delle materie prime.

#### Risultati

Agriceramica Cruda Cover Food di Edilatte risparmia l'energia di cottura dei materiali con un taglio dell'80% dei costi energetici rispetto a qualsiasi altro materiale simile cotto, restituisce all'architettura la bellezza dei colori agricoli dei paesaggi italiani (cromatismi non altrimenti possibili da ricreare), svolge una potente azione sanificatrice, battericida e antimuffa naturale. Lo spreco di cibo è il terzo emettitore di CO2 al mondo, dopo Cina e USA. L'impronta di carbonio per cibo prodotto e non consumato, ogni anno, viene stimata in 3,3 miliardi di tonnellate di CO2. Agriceramica Cruda Cover Food intercetta e converte questi sprechi in ricchezza, in prodotti naturali privi d'acqua di alta qualità per l'edilizia abitativa.

[www.edilatte.it](http://www.edilatte.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **Enegan**

Settore Energetico

### **Elio e i Cacciamostri**

#### **Problema**

Riuscire ad insegnare ai bambini, in modo semplice ma efficace, i corretti comportamenti di consumo energetico può essere un investimento sul nostro futuro. Se diventeranno dei bravi cittadini, con maggiore attenzione agli sprechi, le condizioni del nostro pianeta potranno migliorare. È importante che i bambini capiscano che è dalle piccole cose che si possono raggiungere grandi obiettivi.

#### **Soluzione**

Enegan ha realizzato, in collaborazione con Giunti Progetti Educativi, un'importante casa editrice che lavora nell'ambito dell'educazione per l'infanzia, il progetto "Elio e i Cacciamostri" che ha l'obiettivo di insegnare il risparmio energetico ai bambini. Enegan si propone di educare le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente e all'uso intelligente delle risorse a nostra disposizione. Per questo scopo è stata realizzata una storia in cui i protagonisti sono bambini eroi che devono sconfiggere i mostri degli sprechi. In ogni ambiente domestico della storia c'è un mostro che spreca energia compiendo cattive azioni. Gli eroi riusciranno a sconfiggerli rimediando al dispendio di energia. Per la diffusione dell'iniziativa Enegan ha realizzato un kit, composto da un libro per ciascun bambino, una guida per gli insegnanti, un poster da attaccare in classe e cartoline per le famiglie degli alunni, che è stato poi distribuito nelle classi in tutta Italia. Insieme al materiale cartaceo, è stata sviluppata anche l'app della storia.

#### **Risultati**

Il progetto è rivolto alle scuole, ai bambini e alle loro famiglie. L'innovazione dell'iniziativa risiede nella volontà di responsabilizzare i bambini, considerandoli piccoli uomini e donne che possono fare la differenza. Saranno poi loro a istruire i genitori e a mettere in pratica i consigli appresi dalla storia e dai personaggi. Il kit di Elio e i Cacciamostri è stato distribuito in 500 classi in tutta Italia, raggiungendo 12.500 alunni e le relative famiglie. Il progetto ha avuto molto successo, tanto che ci sono altre classi in attesa di partecipare all'iniziativa.

[www.enegan.it](http://www.enegan.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

**Enel**

Settore Energetico

## V2G: Centrali mobili a quattro ruote

### Problema

La gestione intelligente dell'energia è una delle sfide più importanti che influiscono sul futuro di qualunque nazione. In questo scenario si inquadra la visione avveniristica che vede le auto elettriche trasformarsi in vere e proprie "centrali elettriche mobili a quattro ruote". La mobilità elettrica diventa così a pieno titolo parte integrante delle reti di distribuzione nazionali di tutta Europa.

### Soluzione

Enel e Nissan hanno firmato nel dicembre 2015 un'alleanza volta a sviluppare il sistema Vehicle to Grid (V2G) che vuole trasformare le auto elettriche Nissan LEAF in "centrali mobili a quattro ruote". Enel è l'unico player al mondo ad aver realizzato l'infrastruttura di ricarica V2G, una colonnina bi-direzionale da 10kW, che consente agli automobilisti di collegare e ricaricare le auto elettriche Nissan LEAF nelle fasce orarie in cui il costo e la domanda di energia sono al minimo e di reimmettere in rete l'elettricità precedentemente immagazzinata, nei momenti di maggiore richiesta e valore dell'energia, conseguendo così un congruo guadagno. Un'auto che utilizza il sistema V2G può trasferire l'elettricità a un qualsiasi altro veicolo che necessita di ricarica, a una abitazione in caso di momentaneo aumento della domanda di elettricità o a lampioni stradali che devono garantire un'illuminazione continua.

### Risultati

Il V2G è un servizio innovativo attraverso cui l'e-vehicle-charger è in grado non solo di ricevere ma anche di fornire energia alla rete elettrica, sfruttando la carica immagazzinata dalla batteria. Contribuirà alla diffusione della mobilità elettrica nel Paese, generando benefici per il settore energetico e per l'ambiente, oltre che reddito per i possessori di auto elettriche che diventano veri e propri distributori di energia. Sta per partire un progetto pilota in Danimarca che prevede l'aggregazione di 44 Nissan LEAF con 44 caricatori V2G (l'energia aggregata equivale a 440 kW) che agiscono da fonti di generazione distribuita. Nel Regno Unito, invece, partirà entro la fine del 2016, il progetto che prevede di installare e collegare 100 unità V2G in 100 siti differenti, che aggregeranno, così, energia pari a 1 MW.

[www.enel.it](http://www.enel.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Federcongressi&Eventi

Associazione di Categoria

### Food for Good-from meetings to solidarity

#### Problema

Anche il settore della “Meeting Industry” può essere coinvolto attivamente nel Sociale, attraverso iniziative semplici ma molto efficaci, che mirano ad aiutare a risolvere il problema dello spreco alimentare e dei relativi costi di smaltimento, fornendo nel contempo assistenza ai più bisognosi.

#### Soluzione

Food for Good è il progetto di recupero delle eccedenze alimentari dagli eventi a cura di Federcongressi&Eventi in collaborazione con le Onlus Banco Alimentare ed Equoevento. Il progetto è semplice, non comporta grossi sforzi, né costi ed avviene nel rispetto delle normative vigenti (Legge n.155/2003): location, agenzie o società di catering comunicano alla segreteria di Federcongressi&Eventi data, luogo dell’evento e numero di partecipanti previsti, la segreteria inoltra la richiesta a Banco Alimentare o Equoevento, a seconda della pertinenza territoriale, che a loro volta inviano i propri volontari a raccogliere il cibo integro e non consumato al termine dell’evento, per consegnarlo immediatamente alle strutture di assistenza e ai più bisognosi.

#### Risultati

È il primo progetto strutturato che coinvolge attivamente il settore della “Meeting Industry” nel sociale. Ad oggi, ha recuperato più di 17.000 piatti pronti e 226 kg di pane e frutta. L’obiettivo di Food for Good è di raggiungere il 100% degli organizzatori di eventi. Si potrebbero così ritirare e redistribuire quasi 5 milioni di piatti pronti e più di 52 tonnellate di pane e frutta. Per promuovere il progetto è stato creato il logo Food for Good (in fase di registrazione) come strumento di comunicazione a disposizione delle società che aderiscono. Oltre ai benefici sociali per la comunità procurati da Food for Good, vi sono benefici economici (riutilizzo e migliore disponibilità delle risorse) e ambientali (meno inquinamento da rifiuti in discarica) e quello educativo (più rispetto per il cibo come valore e dono).

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Flower Tales Cosmetics

E-commerce di prodotti cosmetici

### Flower Tales Cosmetica Naturale

#### Problema

L'e-commerce di materie prime completamente naturali per produrre cosmetici in casa è in pieno sviluppo. La cosmetica naturale consente di ottenere considerevoli risparmi economici grazie all'uso diretto di materie prime facilmente reperibili in natura e all'eliminazione degli sprechi legati al confezionamento, al packaging superfluo, alla pubblicità non informativa.

#### Soluzione

Flower Tales è il primo e-shop italiano di cosmetica naturale home made di alta qualità professionale. FT indica una nuova via per la cura di sé stessi e, grazie all'utilizzo di ingredienti completamente naturali, migliora il rapporto dell'utilizzatore con la materia prima, sfrutta le conoscenze approfondite disponibili sulle proprietà di tali sostanze e adotta logiche di produzione e consumo sostenibile. L'informativa che accompagna tutte le materie prime FT consente di far conoscere al cliente il luogo di produzione ed il grado di purezza. FT non si appoggia a grossisti, ma direttamente ai produttori che sono per lo più locali e italiani. Le materie prime non sono di qualità industriale ma professionali e certificate dalla farmacopea ufficiale. Il prodotto arriva già confezionato nella sede di FT dove è inscatolato e spedito al cliente. La comunicazione è un settore strategico per FT, permette la trasmissione di un sapere millenario, legato alle proprietà delle piante, attraverso canali di comunicazione tecnologici (sito, blog, social network).

#### Risultati

Flower Tales Cosmetics chiude in attivo il suo primo anno di attività (2015), diventando in pochi mesi uno dei principali rivenditori online di materie prime naturali professionali per la cosmesi. È seguito da migliaia di followers su Facebook ed Instagram e viene recensito da alcune delle più importanti riviste di beauty nazionali. Nel primo trimestre 2016 raggiunge il fatturato realizzato nell'intero 2015 e si propone, quindi, di investire per iniziare una piccola attività di produzione interna e per ingrandire il magazzino.

[www.flowertalescosmetics.com](http://www.flowertalescosmetics.com)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **Gruppo Gabrielli**

Settore della GDO

### **Ricerche antropologiche su consumi e stili di vita**

#### **Problema**

Gli studi e le ricerche di mercato che analizzano l'evoluzione degli stili di vita possono dare un contributo fondamentale alla crescita del territorio. Intercettare le esigenze dei consumatori significa creare i presupposti per un rafforzamento ed ampliamento della catena del benessere che coinvolge, oltre al consumatore stesso, il territorio, gli imprenditori, i fornitori.

#### **Soluzione**

Il Gruppo Gabrielli, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche e con lo spin-off L.I.V.E., ha creato nel 2013 il centro di ricerca Life Trend Lab (LTL) che realizza studi e ricerche finalizzate alla comprensione dell'evoluzione degli stili di vita e del loro impatto sulle abitudini alimentari. Le indagini sono svolte sia a livello regionale sia nazionale, con particolare attenzione alle aree in cui il Gruppo opera, al fine di migliorare la conoscenza del mercato alimentare. LTL produce annualmente 2 ricerche: 1) Il Rapporto Annuale, una "desk research" i cui contenuti riguardano l'analisi della domanda (studio sulle dinamiche evolutive dei consumi alimentari dal punto di vista qualitativo e quantitativo) e l'analisi dell'offerta (studio sull'evoluzione strutturale del sistema distributivo italiano). Il focus tematico ha invece come obiettivo l'analisi (fatta con opzioni metodologiche di tipo desk o empiriche), di uno specifico tema di ricerca inerente le dinamiche evolutive dei consumi alimentari.

#### **Risultati**

Complessivamente dal 2013 sono state intervistate più di 8.000 persone. Con l'ausilio delle analisi svolte, il Gruppo Gabrielli cerca di rispondere alle esigenze mutevoli dei consumatori adattando la propria offerta. La crescita commerciale e competitiva dell'Azienda si tramuta anche in crescita del territorio: più personale impiegato, più imprenditori locali possono sviluppare format più rispondenti alle necessità dei consumatori, più fornitori possono adeguare la loro offerta.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)







Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Henkel Italia

Settore chimico

### Neutromed e la Cura del Sé

#### Problema

Anche l'industria chimica, nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, può impegnarsi a sviluppare attività per il benessere della collettività, facendo leva, ad esempio, su alcuni aspetti delle sue linee di prodotto per costruire iniziative di sensibilizzazione ed educazione dei consumatori.

#### Soluzione

Neutromed, marchio storico della divisione Henkel Beauty Care, ha iniziato nel 2008 un progetto modulare per aiutare le persone a prendersi cura di loro stessi partendo dall'igiene intima. "Neutromed e la Cura del Sé" è un'iniziativa continuativa che vuole promuovere il tema della sostenibilità e della corretta igiene intima, coinvolgendo le persone in tutti i momenti della loro vita. Il percorso inizia con il programma "Io&Te", rivolto agli studenti delle scuole, cui viene offerta una coinvolgente guida educativa sui temi dell'igiene intima. È stato sviluppato sul sito internet di Neutromed, il servizio "Ginecologia online" che offre la possibilità alle giovani donne di avere consultazioni gratuite e anonime da parte delle donne medico di AIDM. Il progetto si è arricchito con "Bambinopoli", un kit informativo per giovani mamme e con la "Medical Card" per l'acquisto di uno dei prodotti per la cura dell'igiene intima Neutromed che consente di accedere alle prestazioni mediche fornite da "Miglior Salute" a condizioni di miglior favore.

#### Risultati

Il progetto ha contribuito all'aumento dell'attenzione verso i vari aspetti dell'igiene intima. Nel 2015 quasi 17 milioni di famiglie italiane hanno acquistato almeno una volta prodotti di questa categoria. Il dato è arrivato a 300.000 nel periodo 2011-2015. Sono 9,6 milioni il numero di famiglie italiane che si affidano a Neutromed. Nei soli mesi di aprile e maggio 2016 ben 510.000 persone hanno utilizzato i servizi del network "Miglior Salute". "Ginecologia Online" e "Bambinopoli" sono diventate un punto di riferimento: il numero di donne che si sono affidate all'esperienza dei medici di AIDM per un consulto gratuito è aumentato del 41% in un anno, mentre sono state 250.000 le giovani mamme consigliate attraverso il kit di "Bambinopoli".

[www.henkel.it](http://www.henkel.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **HUMANA People to People**

Organizzazione Umanitaria

### **HUMANA e UNES, una partnership di valore!**

#### **Problema**

I cicli sempre più frenetici imposti dall'industria della moda ci inducono a sostituire i nostri abiti con una frequenza ingiustificata. Riciclare gli abiti usati può essere un'iniziativa che produce molteplici ricadute positive sociali e ambientali, a conferma che sostenibilità e solidarietà non sono concetti astratti ma stili di vita che possono realizzarsi con azioni quotidiane pratiche e semplici.

#### **Soluzione**

La collaborazione tra HUMANA e Unes supermercati nasce nel 2000 dall'idea che il recupero e il riciclo degli indumenti dismessi può diventare una risorsa per la Comunità. L'iniziativa ha portato HUMANA a disporre più di cento contenitori per la raccolta degli abiti usati in prossimità di altrettanti punti vendita di Unes in Lombardia e Piemonte. Gli abiti raccolti, in seguito alle attività di stoccaggio, selezione e vendita realizzate da HUMANA, alimentano il mercato degli indumenti che entrano nei nuovi cicli di consumo. Il progetto, quindi, punta a trasformare gli abiti non più utilizzati in risorse economiche che garantiscono il sostegno di 2 iniziative di sviluppo che HUMANA conduce in Mozambico.

#### **Risultati**

La vendita degli abiti realizzata nei negozi HUMANA, copre i costi del servizio (raccolta, stoccaggio/selezione e vendita), crea posti di lavoro, genera fondi per i progetti umanitari.

In 15 anni di collaborazione, tra HUMANA e Unes, la raccolta e successiva gestione di circa 4,5 milioni di kg di abiti usati ha generato: 1. sostegno ai progetti sociali in Mozambico per 162.500 € a favore di circa 4.300 beneficiari; 2. riduzione dei costi di smaltimento rifiuti per 670.000 €, riduzione delle emissioni di CO2 per 16 milioni di kg, risparmio energetico circa 170.000 €; 3. Creazione di 5 nuovi posti di lavoro. Il beneficio totale creato è stato pari 1,2 milioni di euro, corrispondente, quindi, a circa 0,28 € per ogni kg raccolto.

[www.humanaitalia.org](http://www.humanaitalia.org)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **IREN**

Settore dell'energia e dei servizi per l'ambiente

### **La raccolta differenziata spiegata a tutti**

#### **Problema**

La Comunicazione Alternativa Aumentativa (CAA) può essere uno strumento molto efficace nell'ambito della sensibilizzazione alla raccolta differenziata, in particolare per tutte le persone che hanno difficoltà ad utilizzare i più comuni canali comunicativi, come il linguaggio orale e la scrittura.

#### **Soluzione**

Il progetto “La raccolta differenziata spiegata a tutti” prende spunto dall'introduzione del nuovo sistema di raccolta rifiuti porta a porta e nasce dalla volontà del Comune di Sant'Ilario d'Enza (RE) e di Iren di comunicare quanto sia fondamentale differenziare correttamente i rifiuti. L'iniziativa si prefigge di raggiungere l'obiettivo utilizzando un linguaggio efficace e comprensibile a chiunque, anche a coloro che hanno difficoltà nel comprendere parole e frasi, alle persone straniere, ai bambini. Si è quindi pensato di utilizzare per il progetto la Comunicazione Alternativa Aumentativa (CAA), un linguaggio visivo alternativo fatto di simboli e figure a ognuna delle quali si attribuisce una determinata parola o frase. Il Comune ed Iren hanno sviluppato una collaborazione con altri importanti attori del territorio e, in particolare, con gli studenti dell'Istituto grafico D'Arzo, che hanno realizzato grafica e slogan con l'aiuto di un esperto in CAA, e con i ragazzi della Cooperativa Sociale Anemos che hanno tradotto gli slogan in CAA.

#### **Risultati**

Gli elaborati grafici sono stati esposti in Municipio e presso il Supermercato Coop di Sant'Ilario d'Enza, dove è stata predisposta un'apposita cartellonistica redatta nelle due forme di comunicazione: quella tradizionale e quella alternativa aumentativa. Gli slogan e i disegni sono stati preparati per ricordare quanto sia importante differenziare, riciclare e riutilizzare i rifiuti. Grazie al progetto è aumentato il numero di persone che conoscono il linguaggio della Comunicazione Alternativa Aumentativa che ne potranno apprezzare l'elevato valore inclusivo e potranno prendere spunto per applicarlo in altri contesti sociali.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **Manifattura Urbana**

Associazione Culturale

### **Progetto Modulo Eco**

#### **Problema**

Il Modulo Eco è un progetto di governance partecipata che nasce dalla collaborazione dei soci di Manifattura Urbana con il Comune di Parma, con le associazioni del settore della salvaguardia ambientale/risparmio energetico (Network CasaClima), con la Scuola, con una piccola parte della cittadinanza entusiasta e competente. È volto alla realizzazione, nel centro di Parma, di una struttura progettata e costruita sui principi più avanzati della bioedilizia e dell'ecosostenibilità.

#### **Soluzione**

Il Modulo Eco sarà messo a disposizione di associazioni, scuole, gruppi di cittadini che vorranno conoscere e studiare quali sono i corretti comportamenti da mettere in atto per salvaguardare le risorse del nostro pianeta. L'iniziativa si sviluppa in due fasi: 1) La costruzione del modulo secondo il principio della realizzazione partecipata, che prevede il coinvolgimento e l'organizzazione delle varie competenze che si rendono disponibili; 2) La disseminazione delle conoscenze. Nella prima fase il Modulo Eco sarà uno strumento di ricerca e sperimentazione scientifica e tecnologica, mentre nella seconda il Modulo costruito dovrà rappresentare un germe di aggregazione dove tutti i "follower" potranno acquisire conoscenze e competenze sull'innovazione, sui consumi e sugli stili di vita.

#### **Risultati**

I benefici del progetto per la comunità saranno molteplici. Il Comune di Parma utilizzerà il Modulo Eco per ospitare lo Sportello per l'Energia. La struttura sarà realizzata in un'area sottratta così al degrado. Gli studenti parteciperanno ai workshop dedicati alla costruzione del modulo che porrà l'accento anche sul concetto dell'autocostruzione partecipata (progetto, materiali, costruzione a costo zero). La cittadinanza, le associazioni culturali e le scuole potranno partecipare a tutti gli eventi che verranno realizzati per far conoscere il modulo e la sua genesi, nonché quali sono i comportamenti adeguati per limitare i consumi e migliorare lo stile di vita.

[www.manifatturaurbana.org](http://www.manifatturaurbana.org)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## **SOLVAY SA S.p.A.**

Settore Chimico

### **Diversity and Inclusion for Better Value Workshop**

#### **Problema**

Anche le attività di formazione ideate e preparate dalle aziende per i propri dipendenti possono rappresentare un'occasione per affrontare, discutere ed educare su importanti temi sociali quali quelli della "Diversità e Inclusione".

#### **Soluzione**

Solvay Italia, in occasione della pubblicazione della nuova Corporate Policy sul tema "Diversity & Inclusion", ha ideato un workshop formativo come nuovo approccio per affrontare e diffondere consapevolezza su questo tema. La formazione tratta la Diversità e l'Inclusione come valori e punti di forza in azienda, come agenti di cambiamento ed evoluzione nella società civile. La grande novità e diversità del workshop è stata l'approccio al tema legato alle neuroscienze. Il nostro cervello, nella sua area più antica, riconosce il diverso come potenziale pericolo, generando reazioni di attacco e di fuga, cioè di tipo distruttivo. Sono poi altre aree del cervello, quella razionale e quella empatica, ad elaborare il segnale e consentire una gestione diversa e costruttiva dell'approccio con ciò che ci è parzialmente o totalmente ignoto.

#### **Risultati**

Il valore innovativo di questo workshop, arricchito da esperienze di vita legate a incontri con culture e società diverse, è stato quello di aver chiarito che le reazioni di avversione che abbiamo verso una cosa diversa e sconosciuta sono istintive, legate alla sopravvivenza in un ambiente competitivo. L'evoluzione ha poi portato allo sviluppo di bilanciamenti legati alla socialità, al mutuo soccorso, alla valorizzazione dei diversi approcci, delle differenti abilità. Si è voluta così creare una consapevolezza nei dipendenti, cittadini integrati nella loro realtà sociale, dell'esistenza della diversità che viene però mediata dal cervello, dalla cultura, dalle esperienze e porta ad una sua inclusione consapevole nella propria vita e nella società che vengono così arricchite.

[www.solvay.it](http://www.solvay.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Spazio Aperto Servizi

Società Cooperativa Sociale

### Le isole di Wendy

#### Problema

La maternità rappresenta un “turning point” nella vita di una donna che si trova a dover ridefinire la propria identità, i propri interessi e il proprio stile di vita. Diventa quindi importante il sostegno del contesto con servizi di supporto alla genitorialità e la costruzione di un network professionale, culturale e relazionale di riferimento.

#### Soluzione

Il progetto Wendy mira a realizzare nella zona 4 di Milano (quartieri San Luigi, Brenta, Via Oglio e dintorni) uno spazio polifunzionale, flessibile e aperto, un’“Isola” dove poter trovare, nella logica della co-produzione e della sharing economy risposte innovative alle necessità lavorative, socio-culturali, di gestione del tempo e psicologiche che emergono dalla genitorialità. Lo spazio rivestirà il ruolo di snodo all’interno di un “Percorso Family Friendly”, composto da “isole” di servizi di welfare di quartiere, interamente dedicati alle donne e alle famiglie. Si tratta di un nuovo modello di welfare comunitario integrato e collaborativo, che valorizza tutti gli attori del territorio, riconoscendone la capacità di contribuire alla costruzione dell’offerta di servizi di pubblica utilità.

#### Risultati

Wendy, nel primo mese di sperimentazione, ha avuto un’utenza attiva di qualche centinaio di persone (prevalentemente donne e famiglie), che cresce a ritmo sostenuto, sia in termini di presenze, che di nuove opportunità e attività offerte. I risultati e gli impatti che si vogliono ottenere, sono: 1) Sviluppo professionale, skill build e reinserimento lavorativo, con iniziative dedicate alla formazione e all’orientamento professionale; 2) Sharing economy e mutuo aiuto per la conciliazione vita-lavoro-famiglia: attraverso la creazione di occasioni e servizi di incontro, scambio di tempo, di beni e competenze; 3) Servizi di tutela e supporto, come: assistenza psicologica, incontri con puericoltrici e pediatri, ascolto legale; 4) Attività culturali, ricreative e di knowledge sharing, che possono contribuire al benessere delle mamme e dei loro bambini.

[www.spazioapertoservizi.org](http://www.spazioapertoservizi.org)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Stafer

Settore Metalmeccanico

### Orto Stafer

#### Problema

Iniziative che si basano sulla collaborazione tra imprese, lavoratori e ambiente possono portare al raggiungimento di un obiettivo comune in modo efficace, come la promozione di una cultura della sostenibilità e del prodotto locale.

#### Soluzione

Stafer, impresa metalmeccanica dell'area di Faenza, ha deciso di creare un orto all'interno dell'azienda. L'Orto Stafer è stato realizzato dai dipendenti, con il coinvolgimento di "Horticity" (organizzazione che realizza orti solidali in paesi in via di sviluppo), utilizzando esclusivamente materiale di recupero come cassoni e pallet e creando un impianto d'irrigazione alimentato con acque di recupero. I lavoratori si prendono cura della manutenzione giornaliera dell'orto che produce frutta e verdura consumata durante i momenti conviviali di aggregazione organizzati dall'azienda. L'obiettivo di questa iniziativa è di portare in fabbrica (luogo spesso asettico ed alienante) la sensibilità dell'orto/della natura con la sua necessità di attenzione e cura, ma anche luogo del dono di frutti generosi e benefici.

#### Risultati

Il progetto ha voluto recuperare la natura come valore culturale da coltivare, come base di un processo di evoluzione orientato allo sviluppo sostenibile. Il concetto di natura come valore non scindibile dal nostro futuro viene rafforzato e diffuso tra le famiglie dei dipendenti e tra l'intera comunità locale, in occasione di "Fabbrica Aperta", evento organizzato dall'azienda che apre le sue porte alla comunità che ha così accesso ai frutti dell'orto e a ciò che essi rappresentano. "Orto Stafer" contribuisce a far percepire ai propri dipendenti, l'ambiente di lavoro come parte integrante della loro vita, ora che l'orto in azienda ha riportato "la vita in azienda".

[www.stafer.com](http://www.stafer.com)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Syngenta Italia

Settore agroalimentare

### In Cucina io non spreco

#### Problema

Per poter raggiungere l'obiettivo ambizioso di dimezzare lo spreco alimentare nei prossimi anni, è necessario coinvolgere tutti i protagonisti della filiera agro-alimentare. Lo spreco alimentare è infatti un fenomeno che coinvolge tutti i passaggi che portano il cibo dal campo alla tavola, comportando grandi costi economici, ambientali, etici e sociali.

#### Soluzione

Syngenta, azienda leader nei prodotti e servizi per il settore agroalimentare, ha sviluppato il progetto "In Cucina io non spreco", un ricettario che vuole promuovere comportamenti virtuosi a livello domestico grazie a suggerimenti di chef e di agricoltori che forniscono consigli e buone pratiche contro lo spreco alimentare. Syngenta è fermamente convinta che la chiave per perseguire concretamente il dimezzamento dello spreco alimentare entro i prossimi anni, risieda nella capacità di stimolare cambiamenti virtuosi in tutti i protagonisti della filiera agro-alimentare, compresi i consumatori finali. Con "In Cucina io non spreco", l'azienda ha deciso di rivolgersi al consumatore finale non solo per sensibilizzarlo sui temi dello spreco in cucina, ma anche per spiegare come lo spreco possa già avere origine dal campo, senza un uso consapevole e responsabile delle risorse. Per questo è importante per ogni ricetta il consiglio dell'agricoltore che suggerisce buone pratiche contro lo spreco alimentare.

#### Risultati

Il ricettario ha trasferito nel piatto i concetti di sostenibilità e di risparmio domestico ed ha diffuso una migliore conoscenza del valore del cibo e del lavoro necessario per produrlo, restituendogli dignità e stimolando l'adozione in cucina di piccole accortezze utili a ridurre lo spreco alimentare. Il progetto ha inoltre confermato l'impegno che Syngenta pone nel lavorare quotidianamente a fianco degli agricoltori per produrre cibo e, nel contempo, per promuovere un'agricoltura sostenibile senza spreco di risorse e nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Ha permesso inoltre all'azienda di avvicinare i consumatori al mondo dell'agricoltura.

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)







Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## Telecom Italia

Settore Telecomunicazioni

### With You We Do

#### Problema

L'utilizzo di strumenti tecnologici può favorire l'incontro tra domanda e offerta di fondi da parte sia dei singoli cittadini sia d'impres e/o istituzioni del mondo profit e non profit. Inoltre, consente di diffondere la cultura del dono attraverso strumenti digitali, pop e contagiosi, verso nuovi pubblici, meno sensibili e coinvolti.

#### Soluzione

Con "With You We Do", TIM mette a disposizione di enti, associazioni non profit e cittadini, uno strumento digitale e innovativo per la raccolta fondi (crowdfunding). Con questo progetto, TIM si rivolge alla comunità per favorire lo sviluppo, la sperimentazione e l'adozione di strumenti digitali che consentano la realizzazione di progetti di valore sociale nelle tre aree strategiche per l'azienda: Innovazione Sociale, Tutela dell'Ambiente, Cultura Digitale. Tutti le iniziative inserite sulla piattaforma di crowdfunding "With You We Do" sono inizialmente visibili solo ai valutatori che devono selezionare i più interessanti per poi pubblicarli in rete. A questo punto i progetti avranno 120 giorni per completare la raccolta fondi. "With You We Do" prevede, inoltre, l'intervento di TIM nella promozione delle idee selezionate, attraverso una costante campagna di comunicazione, ed il finanziamento parziale delle iniziative che hanno raggiunto l'obiettivo posto per la raccolta fondi.

#### Risultati

L'impatto positivo del progetto per la Comunità si può misurare in termini di numero e successo delle iniziative presentate nel 2015: 400 progetti pervenuti alla piattaforma, 70 progetti valutati, 30 selezionati e pubblicati per raccogliere fondi in piattaforma di cui 18 hanno conseguito l'obiettivo, raccogliendo oltre 270.000 euro (comprensivi del contributo TIM di 55.000 euro). A supporto dell'iniziativa, TIM ha realizzato un tour divulgativo/promozionale che ha toccato 12 città, realizzando 17 workshop e incontrando più di 800 persone. Il progetto ha infine contribuito a diffondere la conoscenza delle soluzioni digitali per la raccolta fondi sia tra i candidati che tra i possibili donatori. L'economic social value dell'iniziativa è stimata intorno a 320.000 euro.

[www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## UPS Italia

Settore Logistico

### UPS Access Point e My Choice

#### Problema

Il settore dell'e-commerce è in forte crescita da anni, in quanto lo shopping online è una modalità di acquisto più adeguata allo stile di vita contemporaneo. Un ruolo importante per la soddisfazione degli e-shopper è svolto dalla qualità della logistica degli acquisti: comodità delle consegne, servizi di reso pratici, possibilità di monitoraggio e controllo delle spedizioni.

#### Soluzione

Il progetto "UPS Access Point e UPS My Choice" è nato con l'intento di aiutare i clienti UPS, in particolare i retailer, a soddisfare meglio i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, offrendo loro delle alternative comode e convenienti per ricevere e rendere i loro ordini, attraverso il network globale delle sedi UPS Access Point (più di 1.500 in Italia). Si tratta di esercizi commerciali già esistenti, con orari di apertura estesi, che permettono ai clienti di ritirare e spedire i loro pacchi dove e quando vogliono. L'applicazione mobile UPS My Choice è invece un servizio gratuito su web, complementare e tecnologicamente avanzato che permette ai clienti di gestire le loro consegne adattandole alle proprie esigenze, garantendo comodità, controllo, flessibilità e visibilità. UPS My Choice tiene i clienti informati sui pacchi in arrivo attraverso SMS o e-mail, offrendo una finestra di consegna stimata di 4 ore. I consumatori, se vogliono, possono reindirizzare i loro pacchi presso un altro indirizzo, riprogrammare le consegne nei 10 giorni successivi o far trattenere il pacco presso una filiale.

#### Risultati

Con questo progetto, UPS è stata in grado di rafforzare la sua leadership nel settore e-commerce, offrendo una soluzione avanzata, vantaggiosa e sostenibile come quella delle sedi UPS Access Point. Uno studio sulla logistica del 2009 ha infatti dimostrato come il modello di ritiro in un unico punto è più sostenibile del ritiro a domicilio ed ha anche indicato che le consegne presso una sede UPS Access Point possono ridurre le emissioni di carbonio del 60% se i clienti vanno a ritirare i loro pacchi con l'auto e dell'81% se lo fanno a piedi.

[www.ups.com](http://www.ups.com)





Categoria 4 – Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita

## UpSens

Settore dell'Elettronica

### UpSens

#### Problema

Nel mondo sta crescendo l'attenzione e la sensibilità verso temi come la qualità della vita. Nel tempo, tale sensibilità si trasformerà in una concreta esigenza di verificare la reale qualità dell'ambiente che ci circonda. È per dare risposta a questa nuova necessità che le aziende si stanno impegnando alla creazione di una nuova generazione di sensori intelligenti dedicati al mondo consumer.

#### Soluzione

L'obiettivo principale del progetto UpSens è di diffondere a livello del singolo cittadino la consapevolezza dell'importanza di conoscere la reale qualità dell'ambiente in cui vive, al fine di consentire a ciascuna persona la scelta e l'implementazione delle azioni più consone per la protezione dell'ambiente e della propria salute. A supporto di questa visione "UpSens" è impegnata dal 2013 allo sviluppo di sensori innovativi, semplici, portatili e intelligenti, in grado di monitorare il livello di benessere della nostra vita. I primi dispositivi sviluppati sono AIR per il monitoraggio della qualità dell'aria e WAVE per la misura dei campi elettromagnetici. Entrambi i dispositivi sono smart, capaci, cioè di elaborare il dato raccolto e di trasmetterlo a un portale dedicato che diventerà un database geo-referenziato a disposizione degli utenti.

#### Risultati

Nel 2015 sono stati realizzati i primi sensori funzionanti di AIR e WAVE. Nel 2016 verranno invece svolte le ultime due fasi del progetto: l'ingegnerizzazione del prodotto ed il suo lancio sul mercato internazionale. L'ingegnerizzazione prevede l'ottimizzazione del prodotto al fine di poter iniziare una produzione di serie di diverse migliaia di pezzi. Per supportare adeguatamente l'operazione di commercializzazione sul mercato internazionale, è stata invece lanciata una campagna di equity crowdfunding per ricapitalizzare la società e disporre quindi della liquidità necessaria per l'operazione. L'uso estensivo dei sensori UpSens potrà consentire la raccolta ed elaborazione di un data base che darà alla comunità una consapevolezza oggettiva della qualità dell'ambiente che la circonda su cui basare eventualmente le richieste per un miglioramento del benessere collettivo.

[www.upsens.it](http://www.upsens.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Categoria 5**

# **Comunità, Territorio e Qualità della Vita**





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Acea

### Multiutility

### Acea per Roma

#### Problema

La creazione di sinergie virtuose tra istituzioni, realtà associative e cittadini promuove lo sviluppo economico, sociale e ambientale di un territorio. È per questo motivo che dovrebbe essere incentivata l'elaborazione di progetti multistakeholder, in cui tutti gli attori sono coinvolti nella realizzazione di un bene comune.

#### Soluzione

Acea, una delle principali multiutility italiane, da sempre attenta al tema della responsabilità sociale d'impresa, nell'ultimo anno ha intrapreso un percorso di riorganizzazione interna, per migliorare la gestione operativa e i rapporti con gli stakeholder. Nel febbraio 2015, l'azienda ha lanciato una campagna di ascolto "Acea per Roma" rivolta alle realtà associative dei Municipi di Roma Capitale e a tutti i cittadini. Si tratta di un invito a "mettersi in gioco" per migliorare il proprio territorio e offrire un servizio o un supporto alla comunità. "Le energie di Roma per i desideri dei romani" è il claim della campagna, per sollecitare i cittadini all'elaborazione di progetti di pubblica utilità urbana e sociale. L'azienda ha messo a disposizione dei vincitori un capitale di 450 mila euro, equamente divisi tra tutti i territori municipali della Capitale. L'intera campagna si è svolta con trasparenza e regolarità, per cui non è stata evidenziata alcuna criticità da parte dei partecipanti.

#### Risultati

Grandi sono i benefici per tutto il territorio romano, così complesso e caratterizzato da molteplici e differenti esigenze, viste: l'estensione geografica, la dimensione demografica e le peculiarità dei territori. Infatti, tutte le iniziative hanno avuto come scopo principale la riqualificazione urbana e sociale della Capitale, come ad es: aree verdi e parchi gioco, arredi per centri anziani, scuole e biblioteche, orti sociali, street art, attività di tipo socio educative, attività di didattica e laboratori, servizio pedibus.

[www.acea.it](http://www.acea.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **ARCS Arci Culture Solidali**

ONG di Utilità Sociale

### **Acqua è vita!**

#### **Problema**

Migliorare le condizioni di vita della popolazione del villaggio di Bankondji in Cameroun, riducendo il tasso di diffusione delle malattie legate al consumo di acqua non potabile e favorire la collaborazione tra la società civile e le istituzioni locali, per garantire una gestione ottimale delle risorse idriche.

#### **Soluzione**

ARCS è una ONG, costituita nel 1985 per volontà dell'ARCI, importantissima associazione laica di promozione sociale e culturale, che opera a livello nazionale ed internazionale. I suoi ambiti d'intervento, sono: l'aggregazione, la lotta ad ogni forma di esclusione sociale, la democrazia partecipata, l'educazione alla cittadinanza attiva, la cooperazione internazionale, il volontariato, l'aiuto umanitario e l'accoglienza. Obiettivo generale del progetto di ARCS è il miglioramento delle condizioni di vita della popolazione di Bankondji, attraverso la fornitura di acqua potabile; la diffusione, presso la popolazione, di conoscenze e competenze metodologiche per la gestione autonoma delle risorse idriche; la creazione di un comitato per la gestione dell'impianto dell'acqua; la ristrutturazione di un sistema idrico costruito negli anni ottanta; la formazione del personale locale, impiegato dal comitato di gestione, per la manutenzione dell'impianto. ARCS ha la responsabilità del corretto andamento delle attività e della gestione finanziaria.

#### **Risultati**

I benefici prodotti, con questo progetto, sono innumerevoli: 1) la collaborazione attiva tra istituzioni e comunità locali, che consente a queste ultime di acquisire autonomia e di partecipare direttamente alla gestione dell'acqua potabile; 2) la riduzione del numero di malattie legate al consumo di acqua non potabile e il miglioramento delle condizioni di vita di donne e bambini, che devono raccogliere l'acqua percorrendo lunghi tratti a piedi; 3) l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile per l'alimentazione della rete idrica, che permettono di garantire l'accesso all'acqua con un impatto ridotto sull'ambiente; 4) Infine, lo sviluppo dell'agricoltura, che è la più importante forma di sussistenza della popolazione.

[www.arcsculturesolidali.org](http://www.arcsculturesolidali.org)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Articolo 4

### Società Cooperativa Sociale

#### Panacea: when migration turns into bread!

##### Problema

La Cooperativa Articolo 4 nasce nel 2013 con lo scopo di trovare lavoro a persone in cerca di occupazione, attraverso un nuovo modello di organizzazione che mette al centro il lavoro e la dignità della persona. Nel 2014, Articolo 4 dà vita a Panacea, primo forno a lievitazione naturale del territorio torinese.

##### Soluzione

Nel 2013 nasce la prima Filiera del grano del Piemonte. Da un patto tra diversi soggetti della provincia di Torino (Parco Naturale di Stupinigi, 6 aziende agricole, il Molino Roccati, il Consorzio Agrario di Piobesi e Panacea), coordinato da Coldiretti Piemonte, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio rurale e agricolo del territorio di Stupinigi. Panacea, anello di trasformazione dei prodotti della Filiera produce pane a lievitazione naturale, utilizzando farine provenienti da coltivazioni locali, che hanno reintegrato in agricoltura varietà di frumento fuori semina dagli anni '50; trasmette una cultura alimentare sana e sostenibile, attraverso la commercializzazione di un prodotto naturale dal prezzo equo e accessibile; si occupa d'integrazione sociale e incremento della qualità della vita di soggetti in condizione di svantaggio, attraverso l'inserimento lavorativo.

##### Risultati

La Filiera del Grano permette di conciliare nuove tecniche agricole e produttive, sostenibili e attente alla biodiversità, con il sapere locale e le tradizioni del territorio di Stupinigi. Ha un elevato valore sociale: favorisce l'inclusione e l'integrazione culturale dei soggetti svantaggiati, dei richiedenti asili e dei rifugiati accolti in Italia. Ed è innovativa, poiché si basa sul coinvolgimento e sulla reciproca collaborazione tra enti pubblici, privato sociale e privato for profit che, attraverso la Filiera, si fanno attori del cambiamento, trasformano pratiche sociali, costruiscono nuove forme di comunità e reintegrano i processi economici nei contesti locali.

[www.panacea-torino.it](http://www.panacea-torino.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **ASPIG**

Associazione per lo sviluppo delle Scienze Psicologiche Individuo- Gruppo

### **ComuneMente ...per una Psicologia Sostenibile**

#### **Problema**

L'incapacità dei servizi, offerti dalle Pubbliche Amministrazioni e/o dal Mercato, di far fronte in modo esaustivo, alle emergenze sociali, lascia spazio all'intervento del Privato Sociale e delle comunità di cittadini che si organizzano, per promuovere un incremento del benessere collettivo.

#### **Soluzione**

"ComuneMente...per una Psicologia Sostenibile" è uno spazio di ascolto, di orientamento e di consulenza specialistica, rivolto prevalentemente ad una fascia intermedia della popolazione non supportata dai servizi (né pubblici e né privati) presenti sul territorio (Sesto Fiorentino e comuni limitrofi). L'Associazione offre colloqui psicologici, attività individuali e di gruppo, per promuovere e sostenere l'autonomia e la partecipazione alla vita pubblica/sociale, per superare le difficoltà di natura personale, ambientale o familiare di persone che vivono una situazione di disagio dovuta a discriminazione, violenza, fasi difficili del ciclo di vita. Gli interventi sono gestiti da un'equipe multidisciplinare, che si occupa anche di sviluppare una rete per la collaborazione tra istituzioni, associazioni e singoli individui e di raccogliere e diffondere dati ed esperienze raccolti sulle tematiche e sui target oggetto d'interesse.

#### **Risultati**

Il Progetto è in fase d'implementazione e raccolta fondi. Lo sportello aprirà a settembre 2016, andando ad arricchire l'offerta di servizi per la cittadinanza. Essendo situato nel pieno centro del Comune di Sesto Fiorentino, potrà divenire un punto di riferimento importante per la comunità, favorendo la diffusione di una cultura e di pratiche volte a valorizzare l'integrazione e la coesione sociale.

[www.aspig.it](http://www.aspig.it)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Associazione Arcobaleno della vita

Volontariato

### Sorrido grazie a te

#### Problema

L'umanizzazione dei processi di cura e riabilitazione, da tempo, porta la figura del clown a veicolare emozioni positive (anche attraverso una "semplice" risata) nei contesti socio- sanitari, offrendo alla persona in difficoltà, la possibilità di attivare le proprie risorse positive per far fronte al meglio alla condizione di disagio in cui si trova.

#### Soluzione

Nel giugno 2010 è iniziato un rapporto di collaborazione solidale e volontaria tra l'Associazione Arcobaleno della vita e l'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli. I volontari clown, operano come animatori sociali, al fine di rendere migliore la degenza ospedaliera dei bambini del reparto di chirurgia della Struttura. Nello specifico, la coppia di Clown Dottori, effettua un giro di visite, stanza per stanza, con l'obiettivo di far sorridere i bambini e sdrammatizzare le pratiche sanitarie. Ciascun piccolo paziente, è protagonista attivo dell'intrattenimento creato apposta per lui, nel pieno rispetto però della sua personalità e dello stato di salute. La continuità delle visite è essenziale per la validità del servizio, in quanto consente di instaurare un rapporto confidenziale, di amicizia e di complicità tra bambini e clown. Anche i genitori, che accompagnano e sostengono i loro figli durante la degenza ospedaliera, ricevono un supporto, per alleviare la loro ansia.

#### Risultati

L'utilizzo della tecnica del sorriso è molto vantaggioso: il 42,4% dei bambini seguiti dai clown dottori/infermieri ha avuto minori complicanze post operatorie, rispetto al 26,1% di quelli che non hanno potuto beneficiare di questo supporto. Inoltre, la clownterapia ha anche ridotto di un intero giorno il periodo di degenza in ospedale e quindi ha portato ad un minor consumo di analgesici. In particolare, gli "interventi" dei Clown Dottori, eseguiti in coppia, sono stati composti di azioni mirate ad alleviare ansia e stress connesse all'ospedalizzazione dei piccoli pazienti e a entrare in empatia con le persone, scoprendo le loro fragilità e i loro timori.

[www.arcobalenodellavitaonlus.it](http://www.arcobalenodellavitaonlus.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Associazione ELPIS Nave Ospedale**

Assistenza socio-sanitaria

### **ELPIS Nave Ospedale**

#### **Problema**

I Paesi in via di sviluppo spesso presentano al loro interno grossi limiti fisico-strutturali difficilmente superabili via terra. Di conseguenza, in molti casi, per portare aiuto sanitario e umanitario, a comunità locali isolate, l'intervento via mare è l'unica possibilità.

#### **Soluzione**

Il "Progetto Nave Ospedale" è stato avviato nel 2009, con l'assegnazione, da parte del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, all'Associazione "Trapani per il Terzo Mondo Onlus", di un vecchio rimorchiatore in disarmo. Dopo 5 anni di lavoro di ristrutturazione (che ha portato alla trasformazione del rimorchiatore in ospedale itinerante) e la donazione della nave all'associazione Epis, nel 2014 è avvenuto il varo ufficiale. La nave Elpis garantisce l'accesso all'assistenza sanitaria polispecialistica e alla prevenzione primaria, alla popolazione malgascia residente in zone isolate (grazie alle ridotte dimensioni dello scafo). Sono promosse anche iniziative di formazione e addestramento per il personale sanitario malgascio. L'ospedale itinerante inoltre si occupa di soccorso sanitario e interventi umanitari anche in occasione di calamità naturali e/o emergenze nel mare Mediterraneo.

#### **Risultati**

La nave è equipaggiata con strutture modulari, come container sanitari amovibili e tende pneumatiche, per l'allestimento di un ospedale da campo, allo scopo di estendere, all'occorrenza, l'intervento sulla terra ferma. La formazione del personale sanitario locale è realizzata da docenti universitari, medici e infermieri, utilizzando una metodologia teorico-pratica. In futuro, i percorsi formativi tratteranno i temi della prevenzione di patologie, dell'utilità delle vaccinazioni e delle misure di igiene.

[www.naveospedale.it](http://www.naveospedale.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Aviva Italia Holding

Settore Assicurativo

### Aviva Community Fund

#### Problema

È soprattutto chi vive un territorio a conoscere anche le sue necessità. Per questo motivo, per consolidare la vicinanza di un'azienda al territorio e alle comunità in cui opera, è importante dare la parola e ascoltare chi vive l'ambiente per conoscere e soddisfare i suoi bisogni.

#### Soluzione

Aviva Community Fund è un fondo benefico a favore delle organizzazioni non profit attive a livello locale. Con questo progetto, Aviva, ha scelto di dare il proprio sostegno a iniziative volte alla valorizzazione della cultura della diversità, alla difesa del futuro dei più giovani e alla tutela della salute. Tra gennaio e marzo le organizzazioni non profit hanno avuto la possibilità di farsi portavoce di un'esigenza concreta della propria comunità e candidare il proprio progetto per concorrere a una delle 18 donazioni previste (3.000, 7.000 o 10.000€). L'iniziativa si è sviluppata in 3 fasi: 1) candidatura dei progetti, 2) votazione online per accedere alla finale, 3) scelta dei 18 vincitori da parte di una giuria (in base a 5 criteri: impatto sulla comunità, sostenibilità, probabilità di successo, presentazione, originalità e innovazione). Uno dei punti d'innovazione del Community Fund è il coinvolgimento "diretto e democratico" della popolazione non solo in fase di candidatura dei progetti, ma anche nella scelta dei più meritevoli.

#### Risultati

Aviva Community Fund è un'iniziativa di successo che ha appassionato tutta l'Italia, con la candidatura di oltre 550 progetti, più di 130.000 utenti registrati al sito e oltre 1.200.000 voti assegnati; segno evidente di quanto le associazioni non profit siano importanti per gli italiani e di quale ruolo prezioso svolgano per la Comunità. In particolare, con Aviva Community Fund è stato possibile dare visibilità a tematiche fondamentali per il territorio, far emergere piccole realtà che troppo spesso operano nell'ombra e trovare un punto di incontro tra chi conosce i bisogni della Comunità e chi, invece, possiede le risorse per soddisfare tali bisogni.

[www.avivaitalia.it](http://www.avivaitalia.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## A2A

### Settore Energetico

#### Progetto trasparenza Brescia

##### Problema

Le iniziative che favoriscono il dialogo con il territorio e la comunità, consentono di identificare delle soluzioni, che rispondono in modo mirato ed efficace alle esigenze e alle attese dei cittadini.

##### Soluzione

Nel 2015 è stato avviato da A2A, in accordo con l'Amministrazione comunale di Brescia, un programma d'iniziativa, per incrementare l'ascolto, la trasparenza e il coinvolgimento del territorio nella definizione di progetti per migliorare la sostenibilità sociale, ambientale ed economica del Gruppo nella provincia di Brescia. Tale programma è anche volto a: potenziare l'accessibilità alle informazioni connesse alle attività svolte dall'Azienda; rendicontare e comunicare i risultati e gli impegni futuri di A2A nel campo della sostenibilità e accrescere la conoscenza per promuovere la salute e il benessere delle persone e del territorio. Alcune delle iniziative realizzate, sono: l'installazione di totem multimediali, collocati in punti strategici della città, per fornire informazioni e dati sui servizi offerti; la realizzazione del primo "forum multistakeholder", organizzato sulla base del modello European Awareness Scenario Workshop, per identificare visioni comuni e proposte d'idee e la presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità territoriale di Brescia.

##### Risultati

Per l'Azienda il principale beneficio apportato dall'iniziativa consiste nella costruzione di un dialogo positivo e orientato alla risposta dei bisogni del territorio. Per la Comunità, invece, i principali benefici sono la conoscenza delle performance del Gruppo A2A sul loro territorio e lo sviluppo di alcuni dei progetti richiesti in sede di forum.

[www.a2a.it](http://www.a2a.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Badaplus**

Start up innovativa

### **Badaplus**

#### **Problema**

La contrazione delle risorse pubbliche destinate al sistema socio-sanitario accresce l'importanza del domicilio, trasformandolo nel principale luogo di assistenza alle persone non autosufficienti.

#### **Soluzione**

Badaplus è una nuova applicazione, per tablet e smartphone, per la gestione del lavoro domestico di assistenza. Consente: 1) ai familiari di pianificare, monitorare e verificare le attività di cura; 2) alle assistenti familiari di svolgere al meglio il proprio lavoro; 3) a enti pubblici e privati di gestire, attraverso un sistema integrato, un alto numero di utenti e servizi a esso legati. È un servizio semplice (utilizza un dispositivo molto fruibile, con un'interfaccia grafica intuitiva e chiara), utile (rassicura costantemente la famiglia sulla situazione del proprio caro, offre indicazioni precise alla badante riguardo a ciò che deve fare e promuove la comunicazione tra le parti) e di qualità (è completo nei diversi aspetti del lavoro di cura a domicilio). È strumento unico, presente nel domicilio, fruibile in qualunque momento, capace di rendere il domicilio un vero e proprio luogo di lavoro e cura.

#### **Risultati**

Badaplus offre una molteplicità di benefici: 1) la possibilità per anziani soli, persone non autosufficienti, disabili di essere assistiti a domicilio; 2) l'incremento delle cure a domicilio che consente di diminuire la spesa pubblica sanitaria; 3) l'opportunità di qualificare la figura dell'assistente familiare attraverso uno strumento oggettivo in grado di evidenziarne l'efficienza ed efficacia; 4) la possibilità di avere una serie di servizi personalizzati attraverso un unico dispositivo posto a domicilio; 5) la partecipazione attiva di tutti gli attori: famiglie, assistiti, badanti ma anche esperti, che attraverso l'app offrono consigli e informazioni per migliorare il lavoro di cura.

[www.badaplus.it](http://www.badaplus.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Banca Annia**

Credito Cooperativo

### **#ANNIASOCIAL**

#### **Problema**

Le Banche locali e di comunità, hanno la possibilità di far crescere e far sviluppare il territorio in cui sono inserite, attraverso iniziative, non solo di supporto economico, ma anche di sensibilizzazione etico-sociale.

#### **Soluzione**

#Anniasocial è un Conto Deposito, con partite vincolate a 12 mesi, il cui rendimento (tasso di interesse al creditore) viene aumentato in base alle interazioni sui profili social della Banca (facebook e/o twitter). Nello specifico, sono previsti incrementi progressivi del +0,13% oltre il tasso base, ogni 45 nuovi utenti iscritti, fino ad un tetto massimo dell' 1,5%. Una percentuale della raccolta ottenuta è accantonata, sotto forma di beneficenza, per un progetto solidale dichiarato al momento del lancio dell'iniziativa. #Anniasocial assume quindi, una funzione etica, al servizio della Comunità, per realizzare progetti di alto valore sociale e di impatto socio economico e/o ambientale sul Territorio.

#### **Risultati**

Nuovi clienti si sono avvicinati al progetto ed hanno aperto nuovi conti deposito, permettendo così di raggiungere e superare gli obiettivi stimati dalla Bcc (raccolta prevista: 2 mln/€ e 450 nuovi utenti social in 2 mesi; raccolta effettuata: 3 mln/€ e 466 nuovi iscritti in 1 mese e 10 mila euro di beneficenza erogata). L'iniziativa, non solo ha permesso di favorire l'economia reale del territorio, poiché i depositi raccolti vengono re-impiegati e quindi re-immessi nel circuito di sviluppo del Territorio, alimentando iniziative/investimenti imprenditoriali, ma anche di sensibilizzare l'opinione pubblica verso temi di grande valore sociale, come il welfare, la salute e la sostenibilità economica di fasce sociali deboli o di natura ambientale. Ecco che #Anniasocial non è "solo" un'iniziativa "spot" ma diventa uno strumento CSR sostenibile ed efficace, replicabile per future azioni etiche.

[www.bancaannia.it](http://www.bancaannia.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Barilla G. e R. Fratelli**

Settore Alimentare

### **#werun4kids: Bravo to Ivana!**

#### **Problema**

27 milioni di bambini sono a rischio povertà o esclusione sociale in Europa. Si tratta di una parte consistente della popolazione sotto i 18 anni, più di 1 minore su 4 (28%) nei Paesi UE.

#### **Soluzione**

Il Gruppo Barilla, da sempre impegnato nel sociale, ha un solo modo di fare impresa: “Buono per Te, Buono per il Pianeta”. Attraverso la sua Fondazione BCFN, studia da anni i paradossi del mondo alimentare: obesità-fame e spreco di cibo. Nel 2016 ha sponsorizzato l’iniziativa #werun4kids di Ivana Di Martino, una donna, mamma italiana, che di corsa per oltre 900 km da Milano a Bruxelles intende portare alle istituzioni europee un messaggio straordinario: garantire a milioni di bambini un’alimentazione adeguata e corretta ogni giorno. Una corsa per aumentare la consapevolezza sul ruolo dei Banchi Alimentari in Italia, Francia e Belgio, amplificata dal Gruppo Barilla. Per la prima volta non è stato sponsorizzato un atleta conosciuto, ma una persona “normale” che ha compiuto un’impresa straordinaria, per portare all’attenzione pubblica un messaggio urgente per molti bambini europei. Molto intesa, inoltre, è la collaborazione con il Banco Alimentare in Italia, con le comunità di Francia, Belgio e con altri Banchi europei.

#### **Risultati**

Barilla ha contribuito a raccontare la storia di Ivana, amplificandola sui suoi canali social. Ha messo a disposizione una troupe di video maker, per far conoscere ogni tappa del percorso e la fatica che ha comportato. Ha organizzato mini eventi per ogni traguardo e a conclusione, un evento multistakeholder, con rappresentanti del Parlamento Europeo per permettere ad Ivana di consegnare il suo messaggio. Grazie all’impresa di Ivana e alla sponsorizzazione di Barilla, è stato possibile accrescere la consapevolezza dell’opinione pubblica su temi legati alla povertà infantile, alla denutrizione e agli sprechi alimentari. Anche i banche alimentari, in questo modo, hanno potuto presentare la loro attività, e amplificato il loro ruolo, mettendosi a disposizione per nuovi progetti con nuove organizzazioni, oltre a Barilla.

[www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **BPER Banca**

Settore Bancario

### **Giocatori d'azzardo patologici e servizi bancari**

#### **Problema**

Il gioco d'azzardo patologico ha importanti impatti economici e sociali. Per contrastare tale fenomeno e supportare le famiglie nella gestione del giocatore patologico (GP) è importante la collaborazione tra le organizzazioni no profit, che aiutano i familiari nel recupero dei giocatori patologici e il mondo profit delle banche, che si trovano ad intervenire sui due fattori comuni: le persone ed il denaro.

#### **Soluzione**

BPER Banca ha realizzato, in collaborazione con l'Associazione Onlus "Papa Giovanni XXIII" di Reggio Emilia, il Vademecum "Giocatori d'azzardo patologici e servizi bancari". Il documento, una novità assoluta a livello nazionale, ha lo scopo di informare i familiari del giocatore patologico sui principali servizi bancari e sui comportamenti che possono consentire di tutelarsi e proteggere il tenore di vita della famiglia nel rispetto delle norme creditizie, della tutela della riservatezza e del segreto bancario. Nello specifico, il documento intende aiutare le famiglie di GP a raggiungere 3 obiettivi: 1) monitorare la situazione reddituale e patrimoniale (entrate, andamento del conto corrente, situazione titoli, debiti contratti, pagamenti delle rate); 2) contenere le spese del GP con interventi mirati; 3) rieducare il GP ad un corretto uso del denaro. Il vademecum è una novità assoluta a livello nazionale scaturita da un'esigenza viva delle comunità servite dalla Banca e a supporto delle associazioni che in prima linea combattono la dipendenza dal gioco d'azzardo.

#### **Risultati**

Con questo Vademecum si sta sperimentando un'inedita alleanza tra le associazioni specializzate nel recupero di chi è affetto da dipendenza dal gioco d'azzardo, che sanno come approcciare il giocatore e gli addetti delle filiali bancarie che, al contrario hanno una conoscenza approfondita dei meccanismi che regolano l'operatività delle banche. I principali benefici prodotti, consistono nella possibilità di utilizzare uno strumento innovativo e gratuito a supporto delle attività di sostegno e recupero dei GP; in un aumento dell'informazione sul tema; in un supporto operativo ad iniziative di sostegno a familiari di GP; nella riduzione di aree di fragilità sociale.

[www.bper.it](http://www.bper.it)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Città metropolitana di Milano

Ente locale territoriale

### +COMMUNITY

#### Problema

L'Area Tutela e Valorizzazione Ambientale della Città metropolitana di Milano sta attuando il programma +COMMUNITY per la semplificazione amministrativa. È un'iniziativa che vuole agevolare i processi di lavoro, i linguaggi e le relazioni con i cittadini e con le imprese e che si propone di applicare in modo nuovo, più chiaro e più facile la "norma".

#### Soluzione

Il programma è potenzialmente replicabile come modello di governance multilivello, in altre aree metropolitane. Si declina in "Digitale", "Enti Locali" e "Imprese e Terzo Settore". Si attua attraverso un partenariato tra Enti Pubblici e governato dalla Città metropolitana di Milano. È uno strumento gratuito, che mette in condivisione le migliori risorse del partenariato per diffondere e incrementare le competenze del territorio metropolitano sulle diverse matrici ambientali. +COMMUNITY è un laboratorio istituzionale che guarda al futuro. Oggi si occupa di temi ambientali, domani di altri argomenti sempre di grande impatto per lo sviluppo economico nel nostro territorio.

#### Risultati

Attraverso +COMMUNITY si è voluto: 1) abbandonare l'idea di una Pubblica Amministrazione vecchia, lenta e distante dalla collettività, per dare spazio a una PA aperta all'innovazione, veloce, trasparente e utile; 2) migliorare la qualità dei servizi forniti; 3) ridurre i tempi di erogazione delle autorizzazioni ambientali, con l'attivazione dei circuiti operativi dell'Ente. Inoltre, è stato potenziato l'e-government della Città metropolitana di Milano e sono state migliorate le relazioni tra Enti ed è stato favorito lo sviluppo economico di tutto il territorio.

[www.cittametropolitana.mi.it](http://www.cittametropolitana.mi.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## CO.MA.RI

Settore Meccanico

### Progetto green per il comprensorio scolastico

#### Problema

Per rispondere agli ambiziosi obiettivi in materia di raccolta differenziata della strategia Europa 2020, è stato elaborato il progetto didattico “Dea Minerva”. Un’iniziativa, avviata nel luglio nel 2012, che vede coinvolti una pluralità di stakeholder: il Comune di Savignano sul Panaro, l’istituto comprensivo scolastico della zona, la Cooperativa “il Germoglio” e l’azienda CO.MA.RI Srl, a favore dell’Ambiente, della Scuola e del Territorio.

#### Soluzione

“Dea Minerva” ha l’obiettivo di promuovere la raccolta differenziata attraverso un progetto che parte dalle scuole. Gli scolari e le loro famiglie sono quotidianamente coinvolti nella raccolta di plastica, effettuata presso spazi dedicati situati vicino alle scuole, allestiti dal Comune. La raccolta avviene tramite degli speciali compattatori, denominati Superlizzy, realizzati dall’azienda Co.Ma.Ri che permettono, attraverso una particolare tecnologia, di separare il liquido dal solido e fare una prima compattazione della plastica. Gli alunni sono stati anche coinvolti in un percorso formativo, curato dagli insegnanti coadiuvati da un esperto in materia ambientale, volto alla conoscenza e alla sensibilizzazione sul riciclo dei rifiuti. Il Comune ha poi donato alla scuola tutti i ricavati prodotti dalla raccolta della plastica per finanziare la didattica.

#### Risultati

“Dea Minerva” è un esempio rilevante di “responsabilità del territorio”, che ha raggiunto i seguenti obiettivi: 1) realizzare una buona pratica in grado di sviluppare l’attività locale d’impresa 2) trasformare un rifiuto in una risorsa economica 3) sensibilizzare le giovani generazioni e i cittadini alla raccolta differenziata. La quantità di plastica PET raccolta nel periodo 2 luglio - 31 dicembre 2012 è stata pari a 6.922 kg e ha prodotto un ricavo in termini economici pari a 2.800 euro, devoluti a favore dell’Istituto Comprensivo per le proprie attività. La quantità di plastica PET raccolta nel periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2013 è stata pari a 15.107 kg con un ritorno economico di 3.800 così come per il 2014 e 2015. Il progetto è poi stato riprodotto anche nel comune di Vignola.

[www.gruppocms.com](http://www.gruppocms.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **CSITRE**

Società Cooperativa Sociale

### **COWORKING Bolzano**

#### **Problema**

Lo sviluppo di un territorio passa anche attraverso la valorizzazione e l'implementazione di tutte le sue risorse (persone, ambiente, cultura, professionalità).

#### **Soluzione**

La Cooperativa Sociale CSTRE, con il progetto "Coworking Bolzano", si propone di creare un nuovo modello di crescita del territorio locale e dei Paesi in via di sviluppo, attraverso la realizzazione di servizi per il settore agricolo e del recupero edile. Nello specifico, le iniziative da realizzare sono: Campagna e Salute (incentrato su agricoltura e zootecnica) e Casa Colori (che si occupa di archeologia industriale). Entrambi i progetti sono coordinati e gestiti da tutor qualificati e prevedono il coinvolgimento e l'integrazione di giovani del territorio con categorie svantaggiate (immigrati e carcerati in semilibertà). Si andranno così a costituire delle cooperative che inizieranno una collaborazione con le tradizionali imprese del territorio. Questa collaborazione è finalizzata da un lato ad incrementare il know how dei giovani, dall'altro a sviluppare servizi di buona qualità. Se l'iniziativa avrà successo, il modello di partenariato tra impresa e cooperativa potrà essere esportato anche nei Paesi di origine degli immigrati.

#### **Risultati**

I benefici della proposta consistono: 1) nello sviluppo del territorio; 2) nell'incremento della qualità della vita della Comunità; 3) nell'integrazione sociale; 4) nell'inserimento lavorativo per categorie svantaggiate; 5) nella crescita dei Paesi in via di sviluppo.

[www.csitre.com](http://www.csitre.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **CycloPride Italia APS**

Associazione di Promozione Sociale

### **Mamme in Bici**

#### **Problema**

La pratica quotidiana della mobilità ciclistica può favorire l'integrazione e il benessere di categorie svantaggiate. Infatti, l'incremento dell'autonomia e dell'indipendenza negli spostamenti, riduce l'isolamento e agevola lo sviluppo di rapporti interpersonali.

#### **Soluzione**

Il progetto "Mamme in Bici" è una scuola di bicicletta per donne di ogni età e paese che non hanno avuto la possibilità di imparare a pedalare o a cui è stato impedito per ragioni culturali, economiche o religiose. Promuove l'inclusione sociale, la parità culturale e di genere, il benessere fisico, personale e di comunità e la sostenibilità economica e ambientale.

Il progetto, della durata di otto mesi, si suddivide in cinque fasi: 1) Reclutamento; 2) Creazione del Gruppo, attraverso processi d'integrazione socio-culturale; 3) Didattica teorica: storia del costume femminile europeo, con focus sull'emancipazione legata alla pratica della bicicletta e incontri sulla fisiologia femminile; 4) Codice della Strada e sicurezza stradale; Didattica pratica: tecniche di balance bike e introduzione della pedalata; nozioni base di ciclo meccanica e strategie antifurto e uso accessori; 5) Uscite in strada.

#### **Risultati**

La comunità del quartiere S. Siro di Milano (Municipio 7) ha accolto positivamente il progetto, con un coinvolgimento delle famiglie e di singole donne provenienti anche da zone più distanti (Cinisello Balsamo, Rogoredo). Il gruppo di partecipanti, composto di nazionalità (Egiziana, Eritrea, Ucraina, Marocchina e Italiana), e religioni (Cristiana Copta e Ortodossa; Cattolica Romana; Musulmana) diverse tra loro, ha potuto sperimentare in modo concreto i valori e i contenuti dell'integrazione culturale e della solidarietà, aumentando la socialità e il senso di comunità. A livello personale, invece, è stato percepito un potenziamento del benessere psico-fisico.

[www.cyclopride.it](http://www.cyclopride.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## DLA Piper Italy

Studio legale internazionale

### Upholding the rights of asylum seekers

#### **Problema**

Secondo uno dei principi fondamentali del diritto internazionale in materia di diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali, lo Stato deve garantire, assicurare e proteggere i diritti umani di ogni persona soggetta alla sua giurisdizione, prescindendo dalla nazionalità. Non sempre ciò avviene e spesso la legislazione nazionale non garantisce l'accesso alla giustizia alle popolazioni migranti.

#### **Soluzione**

DLA Piper ha sviluppato un progetto per l'implementazione dei diritti dei migranti. Avvalendosi della presenza di circa 80 uffici in trenta paesi, ha costituito una costellazione di legal clinics sia interne agli studi che esterne, in sinergia con le charities e ONG locali, con lo scopo di prestare attività di orientamento e assistenza legale pro-bono a migranti nelle tematiche inerenti il diritto di soggiorno, il riconoscimento dello stato di apolidia e di fornire un supporto alle startup per coloro che abbiano già ottenuto lo status di rifugiato, facilitandone i percorsi d'integrazione ed inclusione lavorativa. Il progetto si propone, inoltre, di incentivare il rafforzamento e la condivisione di best practices e la creazione di ricerche e case-law per promuovere un cambiamento nella legislazione nazionale e internazionale corrente.

#### **Risultati**

DLA Piper ha assistito finora 175 migranti, richiedenti asilo e apolidi, nella conoscenza dei propri diritti e nel potenziamento della loro tutela, offrendo loro un'assistenza qualificata. Il progetto ha inoltre, acquisito un ruolo di rilievo nelle città di Milano e Roma, due dei contesti di maggiore complessità sul territorio nazionale, soprattutto per il sostegno all'imprenditoria migrante, finalizzato al pieno inserimento di rifugiati nel tessuto sociale italiano.

[www.dlapiper.it](http://www.dlapiper.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Elmec Informatica

Managed Service Provider di servizi e soluzioni IT

### Wikipedia Goes Outdoor

#### Problema

Wikimedia Foundation ha scelto come sede del raduno mondiale di Wikipedia -Wikimania 2016 tenutosi dal 22 al 28 giugno 2016- il piccolo comune di Esino Lario (Lecco). La scelta è stata quella di portare un evento globale in una piccola comunità montana per dimostrare che è possibile produrre conoscenza ovunque. Questa nomina ha però portato Esino Lario ad affrontare delle sfide tecnologiche importanti per dotarsi di tutti gli strumenti necessari per ospitare la manifestazione.

#### Soluzione

L'obiettivo del progetto Wikipedia Goes Outdoor è quello di dimostrare che è possibile produrre conoscenza ovunque, grazie alle nuove tecnologie e alla condivisione di nuove idee. Il progetto punta ad abbattere le barriere del digital divide, tipicamente presenti nei piccoli comuni montani; avvicinare la comunità di Esino Lario e, in particolare, i giovani in età scolare, alle competenze informatiche e alla programmazione tramite eventi dedicati; permettere ai partecipanti di sviluppare idee e soluzioni per migliorare Wikipedia. Elmec è stata coinvolta nello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la mobilità, la gestione dei dati in ambienti virtuali e per l'innovazione di Wikipedia. Nello specifico, l'Azienda ha fornito agli organizzatori e ai partecipanti del raduno le tecnologie necessarie (postazioni di lavoro, stampanti, server per il backup dei dati, etc.) ed implementato un sistema di server virtuali, scalabili e personalizzabili, secondo il principio della tecnologia Open Stack.

#### Risultati

Wikimania ha lasciato il segno nella piccola comunità montana di 761 abitanti di Esino Lario. Grazie alla dotazione tecnologica realizzata ad hoc per l'evento, la popolazione ha potuto beneficiare di miglioramenti strutturali, di connettività e di conoscenza, favorendo l'integrazione tra generazioni e culture differenti. Inoltre, Wikimania 2016 è stata l'occasione per sperimentare le potenzialità di una nuova tecnologia Open Stack, in grado di creare ambienti virtuali, sicuri e perfettamente scalabili.

[www.elmec.com](http://www.elmec.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Enel

Settore Energetico

### Futur-E

#### Problema

Il business dell'elettricità, in Italia, sta vivendo una fase evolutiva che coinvolge aspetti economici, tecnologici, politici e sociali. In particolare, la riduzione dei consumi, lo sviluppo delle fonti rinnovabili e l'evoluzione tecnologica delle reti di distribuzione stanno portando a una trasformazione complessiva dell'intero settore.

#### Soluzione

Quest'evoluzione del sistema energia ha indotto Enel a elaborare il progetto Futur-E. Un'iniziativa nata ad aprile 2015, con lo scopo di aprire un dialogo con le Comunità, le Imprese e le Istituzioni locali per dare nuova vita a 21 impianti di generazione convenzionale che ad oggi non sono più efficienti ed in alcuni casi hanno concluso il proprio ciclo di vita. I siti coinvolti nel progetto sono considerati patrimonio industriale e possono essere valorizzati in modo innovativo, contribuendo allo sviluppo e al progresso dei territori in cui sono inseriti. Poiché ciascuno di essi ha le proprie peculiarità, legate sia all'ubicazione geografica sia all'evoluzione del territorio nel tempo, è necessario individuare una soluzione per la riconversione, che tenga conto della specificità di ogni sito.

#### Risultati

Con Futur-E, Enel sta creando le basi per incrementare il proprio business, con il consenso del territorio, attraverso l'ascolto delle Comunità e delle loro esigenze, rendendole così protagoniste attive del progetto. Enel darà un nuovo futuro ai 21 impianti, promuovendo lo sviluppo economico, ambientale e sociale dei territori, con risvolti positivi anche in termini occupazionali.

[www.enel.it](http://www.enel.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **ESTM (European School of Transfusion Medicine)**

Associazione senza scopo di lucro

### **ESTM: 24 anni di aiuto alla Trasfusione europea**

#### **Problema**

La pratica della donazione periodica volontaria, non remunerata, implica un livello di sensibilità morale e sociale non ancora raggiunto in tutti i Paesi Europei, a causa di disomogeneità sociali e educative tuttora esistenti. Per ridurre queste differenze, occorre incrementare lo sviluppo, non solo scientifico, ma anche culturale e professionale di tutti gli attori coinvolti.

#### **Soluzione**

L'Associazione ESTM, si occupa dell'armonizzazione della cultura scientifica e professionale in Italia ed in Europa, nel campo della Medicina Trasfusionale (grazie anche alla collaborazione con i Centri Operativi di Barcellona, Graz, Bruxelles), facilitando il progresso nei Paesi che più lo necessitano. In particolare, è impegnata in attività di: 1) formazione in Medicina Trasfusionale (per medici, personale paramedico e altre figure professionali); 2) sviluppo di una coscienza della donazione nei cittadini (soprattutto giovani); 3) cooperazione internazionale in favore dei Paesi in via di sviluppo, mediante attività d'informazione, educazione e formazione in loco e la realizzazione di programmi a medio e lungo periodo. Altro ambito d'interesse è il perfezionamento di gruppi di donatori immigrati: non solo per il perfezionamento del trattamento trasfusionale degli immigrati in Italia, ma anche per il loro supporto nello sviluppo della donazione volontaria nei Paesi d'origine.

#### **Risultati**

ESTM nei suoi 23 anni di attività ha sempre cercato di portare un contributo alla nascita di una "vera" Europa, civile, politica e sociale. In ciascuna delle iniziative organizzate, i rapporti tra tutti i partecipanti si basano su interessi per gli argomenti trattati, ma anche per più generali interessi professionali. Ne sono spesso nate nuove occasioni d'incontro e apprendimento individuale (stages presso illustri docenti) o informalmente istituzionale: come la settimana di ricognizione in Italia di responsabili ministeriali dalla Romania o la partecipazione ESTM a programma WHO di sviluppo trasfusione nei Balcani.

[www.estm.info](http://www.estm.info)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Ferrovie dello Stato Italiane

Settore Trasporti

### Ostello Caritas Don Luigi Di Niegro

#### Problema

Ferrovie dello Stato ha iniziato il suo percorso nel campo del sociale nel 2001, con la nascita del dipartimento Politiche Sociali. Nel tempo sono state realizzate varie iniziative che permettono di coniugare la responsabilità sociale e la solidarietà al tema della sicurezza, partendo dalla convinzione secondo cui, non c'è sicurezza senza solidarietà e non c'è solidarietà se non c'è sicurezza. Concetti, questi, che si applicano in modo particolare alle stazioni, vero e proprio barometro sociale del Paese.

#### Soluzione

Il 10 dicembre 2015, a due giorni dall'apertura della Porta Santa di San Pietro per il Giubileo della Misericordia, sono stati inaugurati i nuovi spazi ristrutturati dell'Ostello Don Luigi di Liegro nei locali messi a disposizione dal Gruppo FS Italiane. In quei giorni ha preso il via anche la campagna di solidarietà per raccogliere i fondi per finanziare le attività dell'Ostello e la realizzazione del nuovo centro diurno. Centinaia di volontari della Caritas Diocesana e del Gruppo FS Italiane presenti nelle principali stazioni hanno distribuito, a bordo dei convogli di Trenitalia, circa 50mila confezioni di barrette di cioccolato prodotte dalla società "Papa Dolceamaro", con un'offerta di almeno tre euro. È stata data anche la possibilità di fare donazioni tramite biglietterie self service. Inoltre, il Gruppo FS Italiane ha attivato la raccolta di donazioni tra i suoi dipendenti.

#### Risultati

Grazie agli interventi effettuati, l'Ostello potrà fornire 500 pasti e ospitare fino a 300 persone. Diventando così uno dei più grandi e moderni centri europei di accoglienza notturna e diurna per le persone senza fissa dimora. Inoltre, con questa iniziativa, il Gruppo Ferrovie dello Stato offre un maggior decoro delle aree ferroviarie e una maggiore sicurezza, a beneficio di tutti gli utenti, a qualsiasi titolo, degli spazi delle stazioni. I servizi Caritas nella stazione di Roma Termini rappresentano un polo integrato di accoglienza e di contrasto all'emarginazione, dove chi è escluso dalla società e dagli affetti, può trovare un centro d'inserimento che prevede anche attività di formazione per il lavoro, conoscenze informatiche, iniziative culturali.

[www.fsitaliane.it](http://www.fsitaliane.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Fondazione ANT Italia**

### Assistenza Socio-Sanitaria

### La Solidarietà fa rete in Campania

#### **Problema**

Sviluppare e migliorare l'assistenza sanitaria sul territorio, in particolare, quella domiciliare e gratuita a favore di persone svantaggiate con problemi lavorativi, sociali ed economici.

#### **Soluzione**

ANT (Assistenza Nazionale Tumori) è la più grande realtà Non Profit operante in Italia, nell'ambito della prevenzione e delle cure domiciliari oncologiche gratuite. Opera in 9 regioni ed in particolare in Campania, dove c'è stato un forte aumento dei tumori (Terra dei Fuochi). A Napoli e nei comuni limitrofi, è presente con un proprio Ospedale Domiciliare Oncologico, che opera gratuitamente a favore dei malati oncologici. La Fondazione ha creato un progetto per sviluppare l'attività dell'ODO, al fine di ampliare i servizi di assistenza e di prevenzione in questi territori, dove mancano. Con questa iniziativa, ANT si propone di creare una rete di soggetti (medici, infermieri, psicologi), che possano mettere le proprie competenze al servizio dei cittadini, in un'ottica di sinergia positiva, tra pubblico, privato e Non Profit. La Fondazione opera in rete con Fondazione Massimo Leone Onlus, Consorzio Proodos, Fondazione con il Sud, Fondazione Prosolidar e Centro Servizi per il Volontariato del Comune di Napoli.

#### **Risultati**

I risultati sono senza dubbio positivi: 1) un numero sempre maggiore di famiglie che potrà essere assistito da ANT e di persone che potranno beneficiare di controlli oncologici preventivi gratuiti; 2) una crescente sinergia tra l'attività delle ONP e il settore pubblico, che consentirà di prendersi cura del paziente "in modo globale" 3) incremento delle possibilità di guarigione grazie alla diffusione della prevenzione e delle visite gratuite con diagnosi precoci; 4) creazione di "un circolo virtuoso" realizzato da servizi di assistenza, cittadini e di altri enti socialmente utili, che consentirà di rispondere meglio alle crescenti esigenze del territorio, emerse con la crisi economica.

[www.ant.it](http://www.ant.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Fondazione Antonio Carlo Monzino

Promozione dei valori della musica

### Le Mani Sapienti

#### Problema

Casa Monzino, attiva fin dal 1750 nella produzione e distribuzione di strumenti musicali, ha da sempre avvertito la forte responsabilità di mettere a disposizione della comunità l'esperienza, la competenza e la cultura acquisita nel campo musicale fino ad oggi. Così è nata nel 1999 la Fondazione Antonio Carlo Monzino. In quell'occasione, Antonio Monzino donò al Museo di Strumenti Musicali del Castello Sforzesco di Milano una collezione privata di 79 antichi strumenti musicali.

#### Soluzione

Nel 2015, in occasione dell'Expo, la Fondazione ha organizzato al Castello Sforzesco, un progetto culturale, pedagogico e didattico, "Le Mani Sapienti". Presso le "Sale Panoramiche" è stata creata un'installazione di 350 mq a forma di violino, dove ogni giorno i visitatori possono osservare il lavoro di maestri liutai e assistere ai concerti di musicisti affermati e giovani talenti. Il progetto si pone due obiettivi: 1) la diffusione e l'apprendimento della musica, fin dall'infanzia; 2) la valorizzazione della liuteria come esempio di mestiere d'arte tra i più rappresentativi dell'eccellenza italiana. Il tutto integrato da video dimostrativi di altissima qualità. Dato il grande successo, l'iniziativa è stata replicata nel 2016 in versione rinnovata, con un'evoluzione tecnologica degli spazi espositivi: storia e tradizione si fonderanno con tecnologie multimediali e multi-sensoriali.

#### Risultati

I visitatori (testimonianze riportate) hanno particolarmente apprezzato l'iniziativa, in quanto hanno preso parte ad un percorso unico ed innovativo (dal legno alla musica), una visita interattiva nella bottega di un liutaio ed un concerto dal vivo a stretto contatto con i musicisti in un contesto di grande fascino e trasposto emotivo.

[www.fondazioneacmonzino.it](http://www.fondazioneacmonzino.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Fondazione Vodafone Italia

Fondazione d'impresa

### Insieme a scuola di Internet

#### Problema

Lo sviluppo dell'innovazione tecnologica, come leva trainante degli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana e strumento per migliorare in maniera sostanziale la qualità della vita, consente l'accesso a un maggior numero di servizi in modo veloce e sicuro evitando, così, l'esclusione o l'isolamento sociale della fascia di popolazione adulta.

#### Soluzione

Il progetto Insieme a Scuola di Internet, elaborato da Fondazione Vodafone, prevede l'organizzazione di corsi di digitalizzazione, completamente gratuiti, per persone adulte (over 55) attraverso l'utilizzo di un tablet. I corsi hanno permesso agli allievi senior di scoprire come la tecnologia possa semplificare e velocizzare le attività quotidiane e favorire le comunicazioni con amici, parenti e con la pubblica amministrazione. La seconda edizione del progetto (anno 2015) ha portato alla selezione da parte dei giovani trainer di 25 Senior Digital Tutor fra i partecipanti che più hanno dimostrato entusiasmo e capacità di essere di supporto ai propri compagni nell'apprendimento in aula. I Tutor potranno affiancare i trainer per le prime lezioni e diventare progressivamente in grado di condividere la propria esperienza anche al di fuori dell'aula con i propri amici e familiari. Questo processo ha permesso di rendere scalabile il progetto.

#### Risultati

205.000 senior digitalizzati, 180 giovani trainer opportunamente formati e retribuiti per il loro impegno, 9.000 corsi, 80.000 ore di formazione in 19 regioni, 85 province e 800 comuni italiani; 1232 tablet donati alle associazioni partner. Quest'iniziativa, che ha prodotto nei partecipanti un elevato livello di soddisfazione, ha favorito la coesione sociale, permettendo l'incontro tra persone di generazione diverse, che difficilmente troverebbero un punto di incontro sui temi della tecnologia e della digitalizzazione. Ha rappresentato anche un inizio importante per il processo di digitalizzazione dei senior, potenzialmente espandibile su larga scala.

[www.fondazionevodafone.it](http://www.fondazionevodafone.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Fondazione Vodafone Italia

Fondazione d'impresa

### Ricarica Insieme

#### Problema

Per realizzare iniziative di responsabilità sociale sempre più efficaci e che producano un impatto sociale sempre maggiore, occorre promuovere il più ampio coinvolgimento della comunità in cui l'Azienda opera, a partire dai dipendenti e dai clienti.

#### Soluzione

Ricarica Insieme è il primo progetto di ricarica solidale. Dopo aver fatto una ricarica, il Cliente Vodafone riceverà un SMS d'invito a fare una donazione: sarà sufficiente rispondere "SI" all'SMS ricevuto per donare 2€ a favore di Progetti indicati da Fondazione Vodafone. La Fondazione contribuirà a sua volta, con la logica di c.d. matching grant, raddoppiando la donazione del Cliente Vodafone, portando il totale della donazione a 4€. Dal primo dicembre 2015 è partita la terza edizione di Ricarica Insieme, l'iniziativa attraverso la quale i Clienti Vodafone possono contribuire alla realizzazione di 2 progetti per la cura dei bambini, proposti dalla Fondazione: 1) riqualificazione edilizia e tecnologica del Reparto di Terapia Intensiva del Policlinico Umberto I in collaborazione con Fondazione Roma Sapienza; 2) costruzione di una rete integrata tra Ospedale Buzzi e realtà associative operanti nella struttura, attraverso l'apertura di uno un punto di ascolto e di incontro per i genitori dei piccoli degenti.

#### Risultati

Nel corso della 3 edizioni sono stati raggiunti oltre 9 milioni di euro, di cui 4,2 milioni donati direttamente dai Clienti Vodafone, tali fondi hanno permesso di sostenere un totale di 15 progetti di associazioni non profit che si occupano di cura dei minori. Benefici dell'ultima edizione: 1) Progetto "24 hour care powered by Guardian Angel Technology" di Fondazione Roma Sapienza - 300 pazienti ricoverati annui, 1.200 pazienti assistiti annui e benefici indiretti per 1.000 familiari annui e 3.600 familiari secondari (dei pazienti assistiti); 2) "Il bosco incantato" di Arché Onlus - Benefici diretti per 2.800 famiglie dei minori ricoverati e indiretti per 1.000 persone della struttura ospedaliera e i membri delle famiglie coinvolte.

[www.fondazionevodafone.it](http://www.fondazionevodafone.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Galdus

Società Cooperativa Sociale

### ISTRUERE - Preparare, insegnare, costruire

#### Problema

Per combattere la disoccupazione e favorire l’inserimento lavorativo, è importante aiutare i giovani a riconoscere e valorizzare le proprie capacità, i propri interessi e i propri talenti, attraverso la connessione tra formazione acquisita in ambito scolastico e mondo del lavoro.

#### Soluzione

Galdus è il più grande centro di formazione professionale per l’inserimento lavorativo dei giovani della Lombardia. Ha ideato il progetto “Instruere”, con la finalità di aiutare i giovani a mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studi. L’iniziativa prevede la realizzazione d’interventi concreti, in cui un committente (in questo caso il Comune di Capriate San Gervasio) chiede agli studenti di Galdus la realizzazione di lavori di manutenzione e di riqualificazione del proprio territorio, un sito d’importanza mondiale, patrimonio dell’Unesco. Il processo di esecuzione ha previsto 3 fasi: 1) sopralluogo del Comune di Capriate San Gervasio per conoscere il territorio; 2) visita guidata didattica al villaggio Crespi d’Adda, uno dei siti più importanti del comune; 3) realizzazione della commessa di lavoro. Al termine delle attività, i ragazzi hanno ricevuto i ringraziamenti del Sindaco e della Comunità.

#### Risultati

I benefici sono stati molteplici sia per gli studenti sia per gli abitanti del Comune di Capriate San Gervasio. I primi, hanno avuto la possibilità di sperimentare sul campo le loro conoscenze e di ampliarle grazie alla collaborazione con esperti professionisti. I secondi, hanno beneficiato della ristrutturazione del sito ed in particolare: 1) della riapertura dell’antica strada Via Adda, chiusa da 30 anni; 2) dell’utilizzo della canonica; 3) della riqualifica di differenti spazi, tra cui il Villaggio Crespi d’Adda. Il valore aggiunto del progetto consiste proprio nella sua capacità di unire il mondo formativo – professionale con quello storico – culturale, generando risultati positivi trasversali.

[www.galdus.it](http://www.galdus.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Genitori Antismog

Associazione di Promozione Sociale

### Negozi Amici dell'Aria

#### Problema

Uno dei principali problemi delle grandi città è l'inquinamento atmosferico, la cui riduzione non comporta solo dei benefici per l'ambiente, ma anche sociali, in quanto genera un miglioramento della qualità della vita dei cittadini. L'Associazione Genitori Antismog, legata alla realtà di Milano, ha come propria "mission" la riduzione dell'inquinamento atmosferico, attraverso la limitazione del traffico motorizzato privato.

#### Soluzione

Per contribuire alla realizzazione della propria "mission", Genitori Antismog, ha sviluppato un progetto culturale: "Negozi Amici dell'Aria", che punta a sensibilizzare i commercianti. L'iniziativa intende creare un network di negozi e punti commerciali di Milano favorevoli alla mobilità sostenibile (a piedi, in bici, con i mezzi pubblici). I negozi "Amici dell'Aria" firmano una convenzione e sottoscrivono il relativo "manifesto", impegnandosi a seguirlo personalmente e a esporlo nel proprio esercizio. Mostrano l'adesione all'iniziativa anche sul loro sito internet e sui canali social. Inoltre, riconoscono ai soci di Genitori Antismog condizioni di favore come sconti e tariffe agevolate. Per le consegne a domicilio hanno una convenzione con un servizio di bici "Urban Bike Messengers", in modo da tutelare l'ambiente, ma anche il cliente (tariffe agevolate).

#### Risultati

I benefici sono molteplici e riguardano l'ambiente, la società e l'economia. 1) la riduzione del traffico motorizzato privato e la lotta contro la sosta abusiva producono un miglioramento della qualità dell'aria, ma anche della vita delle persone; 2) una città con una migliore qualità della vita è anche una città socialmente più equa; 3) un quartiere più vivibile e poco trafficato sviluppa il business dei negozi. Il progetto, migliora anche l'immagine della categoria dei commercianti, generalmente considerata poco sensibile ai problemi sociali, poiché è attivamente coinvolta nella risoluzione di una problematica della collettività.

[www.genitoriantismog.it](http://www.genitoriantismog.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Gruppo Axa

Settore Assicurativo

### Axa: Nati per proteggere

#### Problema

Supportare la Comunità vuol dire anche sostenere le iniziative messe in atto da quest'ultima per promuovere il territorio in cui è inserita o per far fronte a problemi sociali che la coinvolgono. Compito delle imprese è di affiancare la Comunità nello sviluppo di tali iniziative.

#### Soluzione

“Nati per proteggere” è il progetto multi-touchpoint e multistakeholders, nato nel 2014, per valorizzare la mission di protezione di AXA. L'iniziativa è costituita da: 1) una campagna adv, in cui i dipendenti di AXA, raccontano la loro vocazione di protezione; 2) un concorso e una piattaforma per dare voce alle storie reali e premiare la più significativa con un incentivo monetario di 50K €. Nel 2016 il progetto evolve in #NatiPer, una call for project, aperta alle migliori idee d'innovazione sociale. L'iniziativa capitalizza il valore generato nelle edizioni precedenti e amplia il target di riferimento (start up e community). È costituita da una doppia anima: 1) progettuale, volta a supportare, insieme a Impact Hub Milano, i sogni e i progetti delle persone su temi sociali; 2) editoriale, con l'ambizione di diventare l'hub dello storytelling dell'innovazione sociale, attraverso la raccolta e la condivisione dei progetti candidati e news tematiche con StartupItalia!

#### Risultati

AXA Italia calcola il Social Return on Investment (SROI), per misurare il valore sociale e non solo finanziario degli investimenti, con un focus sui giovani: 1) Nel 2014: 6 progetti, 361 stakeholders inclusi, 472K investiti, con un valore generato di 675K, per 1€ investito, ritorno di 1.43 €; Nel 2015: 5 progetti, 403 stakeholders, 520K investiti, con un valore generato di 847K, per 1€ investito, ritorno di 1.66 €. Sono stati inoltre assegnati 2 premi del valore di 100K, i vincitori hanno anche ricevuto un supporto concreto per la realizzazione del progetto. Tutte le storie pubblicate sulla piattaforma hanno avuto ampia visibilità e le finaliste sono state ulteriormente valorizzate con la produzione di video-storie e con azioni mirate di media relations e push sui social.

[www.corporate.axa.it](http://www.corporate.axa.it)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Gruppo Gabrielli**

Settore della GDO

### Con l'Italia che ci sta a Cuore

#### **Problema**

Attraverso la responsabilità sociale d'impresa, le aziende hanno la possibilità di apportare il loro contributo allo sviluppo del territorio di riferimento. Il Gruppo Gabrielli, da anni, sponsorizza numerosi progetti in ambito sociale e culturale nelle aree (Marche, Umbria, Molise, Lazio e Abruzzo) in cui sono presenti i punti vendita Oasi, Tigre e Tigre amico, con lo scopo di creare valore in queste aree.

#### **Soluzione**

Il Gruppo è impegnato nella lotta allo spreco alimentare e al sostegno delle fasce più deboli della popolazione. Dal 2010 è vicino alla Fondazione Banco Alimentare, suo partner nell'attività di recupero di eccedenze alimentari, che non possono essere vendute per ragioni commerciali e distribuite attraverso una fitta rete di volontari. Inoltre, offre particolari agevolazioni ad alcune fasce della popolazione. Nel 2015 la collaborazione con l'associazione IOM (istituto oncologico marchigiano) ha portato all'organizzazione di tre giornate di visite senologiche gratuite, per donne tra i 40 e 50 anni (fascia di età non inserita nei programmi di screening della Sanità Pubblica), negli ospedali civili di San Benedetto del Tronto (Ap) e Ascoli Picenodonne. Dal 2011 collabora con il Fai (Fondo Ambiente Italiano) per salvaguardare i tesori artistici, storici e ambientali del territorio. Il Gruppo ha contribuito anche al mondo della scuola attraverso l'iniziativa promossa dal MIUR per rendere l'aula didattica un ambiente stimolante che aiuti la formazione degli studenti.

#### **Risultati**

Le iniziative realizzate generano benefici per numerosi stakeholder: il territorio, le istituzioni e la popolazione. In collaborazione con il FAI, a favore del territorio, l'azienda ha contribuito al restauro della Chiesa della Santissima Annunziata di Ascoli Piceno e della Chiesa di Santa Maria di Portonovo in provincia di Ancona. Per supportare le classi più sensibili della popolazione l'azienda collabora con il Banco Alimentare e tutela il potere d'acquisto di pensionati, studenti, famiglie numerose e lavoratori in mobilità e con cassa integrazione. In collaborazione con lo IOM, aiuta una particolare fascia di età a sottoporsi gratuitamente agli esami di screening. Infine, sostiene il mondo della scuola in collaborazione con il MIUR.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Innovatec

Settore Energetico

### Progetto Scuole

#### Problema

La tutela dell'ambiente si realizza anche con la diffusione di una cultura della sostenibilità, incentrata sull'efficienza e sull'utilizzo di energie rinnovabili. È importante promuovere questa cultura già nei bambini, attraverso iniziative scolastiche, in modo da responsabilizzare precocemente le giovani generazioni.

#### Soluzione

Innovatec e SEI Energia (parte del Gruppo Innovatec) hanno sviluppato durante l'anno scolastico 2014 – 2015, un progetto di "edutainment" per sensibilizzare i bambini di 4° e 5° elementare, di alcuni comuni del torinese, sui temi legati all'energia rinnovabile e al rispetto dell'ambiente. L'iniziativa si articola in più fasi: 1) formazione in classe, svolta dalle insegnanti con il supporto di materiali didattici ideati e realizzati da Innovatec e da SEI Energia. Ogni bambino riceve un opuscolo dal titolo "Aiutiamo Mister Six a tenere pulito il nostro pianeta". 2) Visione di uno spettacolo teatrale, da parte di alunni e insegnanti, sulla storia della nascita di una centrale di teleriscaldamento, intitolato: "Il fantastico mondo di Mister Six" 3) Concorso a premi: tutti i bambini saranno coinvolti nella creazione di lavori che spieghino l'importanza del rispetto dell'ambiente e nell'ideazione di uno slogan (solo per le classi 5°). Alla fine tutti riceveranno un Attestato di Partecipazione, ma solo i vincitori prenderanno parte ad una visita guidata alla centrale di Teleriscaldamento di Rivoli.

#### Risultati

I benefici sono molteplici per la Comunità. Il progetto ha incrementato la conoscenza di argomenti legati allo sviluppo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. I bambini hanno partecipato con grande entusiasmo, in quanto il progetto di "edutainment" è una forma d'intrattenimento finalizzata sia ad educare sia a divertire, stimolando l'apprendimento di temi ambientali ed ecologici attraverso canzoni, spettacoli teatrali, disegni ed elaborazioni di slogan. Anche le famiglie sono state coinvolte attivamente, dimostrando grande disponibilità e partecipazione alla sensibilizzazione del territorio sui temi ambientali.

[www.innovatec.it](http://www.innovatec.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **IREN**

Settore dell'energia e dei servizi per l'ambiente

### **Detenuti al lavoro con Amiat**

#### **Problema**

La legge n.10 del 21 febbraio 2014 ha come obiettivo principale il reinserimento nel mondo del lavoro dei detenuti, attraverso lo sviluppo di competenze professionali, oltre che quello di rendere disponibile attività socialmente utile alla comunità, contribuendo al miglioramento della qualità della vita dei cittadini torinesi. Progetti che provano a rispondere a queste richieste, sono molto diffusi in Europa, ma in Italia sono ancora in via sperimentale.

#### **Soluzione**

Il progetto di recupero “Detenuti al lavoro con Amiat” ha coinvolto un gruppo di detenuti che hanno quasi finito di scontare la loro pena e che hanno potuto offrire il loro contributo fuori dal carcere (Casa Circondariale Lorusso e Cutugno di Torino), con l’autorizzazione del Magistrato di Sorveglianza. Per tre cicli consecutivi di sette settimane, da fine luglio 2015 a inizio gennaio 2016, sono stati inseriti, dopo un’adeguata formazione, in attività di pubblica utilità per la città di Torino: pulizia, manutenzione e riqualificazione delle aree verdi a fianco del personale Amiat, l’azienda del Gruppo Iren che gestisce i servizi ambientali nel territorio. L’iniziativa è il risultato di un’intesa tra la Città di Torino, la Casa Circondariale Lorusso e Cutugno di Torino e Amiat.

#### **Risultati**

Il progetto propone un modello efficace per il reinserimento dei detenuti nella vita civile, dando loro fiducia, fornendo competenze che potrebbero diventare in futuro una professione. La rieducazione è inoltre uno degli strumenti che, per i detenuti giudicati non pericolosi, può contribuire ad abbreviare la loro detenzione di qualche giorno (se hanno mostrato impegno e si sono presentati puntuali all’appello). L’iniziativa ha anche un’utilità sociale a favore della collettività, contribuendo al miglioramento della qualità della vita dei cittadini torinesi e aumentando il livello di pulizia dei giardini (soprattutto quelli periferici).

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **IREN**

Settore dell'energia e dei servizi per l'ambiente

### **IrenCollabora**

#### **Problema**

La possibilità di avere un rapporto diretto e meno formale con la Comunità di riferimento, favorisce il confronto e la collaborazione tra cittadini e aziende, per promuovere lo sviluppo dell'azienda e del territorio.

#### **Soluzione**

IrenCollabora è una piattaforma digitale di ascolto e partecipazione rivolta a tutti i cittadini. È nata congiuntamente ai Comitati Territoriali, costituiti da Iren con l'obiettivo di avere un dialogo con le associazioni, gli enti, le categorie economiche, le scuole e le persone che vivono i territori serviti dal Gruppo per realizzare progetti di sostenibilità ambientale e sociale a favore della comunità. La piattaforma è strutturata in due aree principali: proposte e progetti. Nella sezione "proposte" si possono pubblicare suggerimenti e idee, votare e commentare le proposte degli altri. Le iniziative più interessanti saranno sviluppate e inserite nella sezione "progetti". In quest'area, si può proporre una soluzione concreta e puntuale per migliorare la qualità dei servizi offerti, dell'ambiente e per lo sviluppo del territorio. Durante le riunioni dei Comitati Territoriali, la redazione di IrenCollabora illustra i progetti presentati e il Comitato valuta quelli da realizzare o fornisce delle indicazioni su come migliorarli.

#### **Risultati**

Con IrenCollabora tutti hanno la possibilità di "far sentire la propria voce". È uno strumento nato per contribuire a migliorare la qualità dei servizi del Gruppo Iren, pensato per coinvolgere chi vive ogni giorno il territorio. Sulla piattaforma si discute e si lavora insieme nel rispetto di tutti. A maggio 2016, sono 583 i profili registrati, 26 i progetti attivi, 21 le proposte postate e 723 le interazioni tra voti e commenti da parte degli utenti della IrenCollabora.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Istituto Oikos

Organizzazione Non Profit

### NON SOLO LAGO

#### Problema

Nel territorio montano dell'Alto Lario, molti giovani lasciano l'attività agro-pastorale e abbandonano l'area, causando il degrado degli ambienti e la riduzione della popolazione. Promuovere dal punto di vista turistico-ambientale il territorio, senza sfruttarlo, ma utilizzando e migliorando le risorse disponibili, può rappresentare una valida risposta al problema.

#### Soluzione

L'Istituto Oikos, impegnato nella tutela della biodiversità, ha sviluppato il progetto NON SOLO LAGO, per la cura e la valorizzazione dell'area montana dell'Alto Lario. L'iniziativa è incentrata sulla: 1. riqualificazione della rete sentieristica dei territori montani del Comune; 2. sviluppo del turismo sostenibile e ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva locale; 3. sostegno alla filiera produttiva agro-pastorale locale e mantenimento dei pascoli. La realizzazione del progetto sta portando a una crescita socio-economica sostenibile, attraverso: la tutela e la conservazione del patrimonio naturalistico, il rilancio e l'avvio di nuove attività generatrici di reddito (dal turismo, all'agricoltura), la riscoperta del sapere e delle tradizioni locali e una maggiore coesione comunitaria. L'iniziativa sta avendo successo grazie al coinvolgimento attivo del territorio e alla collaborazione tra i diversi attori coinvolti (istituzioni locali, proprietari di aziende agricole, operatori turistici, volontari) che lavorano insieme per un obiettivo comune.

#### Risultati

Gli abitanti dell'Alto Lario beneficiano in modo diretto dell'attività di ripristino dei sentieri (maggiore fruibilità del territorio sia per i residenti sia per i turisti); dell'operazione di "marketing territoriale" che va nella direzione di portare maggiori flussi di turismo e di conseguenza maggiori opportunità economiche; degli interventi per il mantenimento dei pascoli che rendono l'area montana più sicura riducendo i rischi di smottamento.

[www.istituto-oikos.org](http://www.istituto-oikos.org)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Kellogg Italia**

Settore Alimentare

### **Kellogg: un aiuto concreto per chi ne ha bisogno**

#### **Problema**

Saltare la colazione, può comportare il rischio di carenze di micro nutrienti essenziali, di cui i bambini hanno bisogno. Inoltre, può avere impatti negativi sulla loro capacità di apprendimento a scuola.

#### **Soluzione**

Kellogg ha creato il programma globale Breakfasts for Better Days TM, con l'obiettivo di ridurre la fame, aiutando bambini e famiglie in difficoltà, in particolare a colazione. Attraverso questo programma, Kellogg fa sì che la colazione sia fatta: 1) A casa, grazie alla donazione di cibo ai banchi alimentari locali; 2) A scuola attraverso la creazione di appositi programmi. Da una quindicina di anni, l'Azienda collabora con Fondazione Banco Alimentare Onlus, per la donazione delle eccedenze di magazzino, perfettamente integre e non ancora in scadenza. Un'altra importante iniziativa è Breakfast Clubs: programmi speciali, attivi nelle scuole, dove ogni giorno Kellogg dona la colazione a bambini indigenti, che arrivano ogni mattina digiuni. In Italia, entro la fine del 2016, e con la collaborazione di Croce Rossa Italiana sarà aperto il primo Breakfast Club.

#### **Risultati**

Kellogg Italia nel 2015 ha donato, tramite un coinvolgimento diretto dei consumatori, con la campagna "Acquista una confezione, dona una colazione", 6 milioni di porzioni di cereali e snacks, per la prima colazione, alle 21 sedi di Banco Alimentare. Nel 2016 ha donato 200.000 euro alle strutture caritative convenzionate con la Rete Banco Alimentare, per aiutare i 135.000 bambini assistiti a ricevere una prima colazione nutriente. Il progetto prevede anche la distribuzione di materiale informativo per le famiglie supportate da Banco Alimentare: ogni pacco donato a queste famiglie non contiene solo prodotti ma anche un materiale informativo per spiegare perché è importante la prima colazione e come comporla in maniera varia ed equilibrata anche quando non si può avere una varietà di prodotti.

[www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **KPMG Network Italia**

Società di Servizi Professionali

### **Angel Tree: regala il sogno di Natale**

#### **Problema**

Ogni anno, i bambini scrivono la letterina di Natale, nella speranza di vedere esauditi i loro desideri e di trovare sotto l'albero il regalo tanto desiderato. Non tutti, però, sono così fortunati da veder esaudite le loro richieste, soprattutto i bambini che vivono in condizioni di disagio. Realizzare i sogni dei bambini, vuol dire supportare in modo concreto la Comunità di appartenenza.

#### **Soluzione**

KPMG Network Italia, in collaborazione con l'Associazione SOS Villaggi dei bambini, ha sviluppato il progetto "Angel Tree: regala il sogno di Natale" con l'intento di regalare il sogno di Babbo Natale ai bambini e adolescenti, privi di cure familiari o a rischio di perderle, accolti all'interno dei Villaggi e programmi SOS. Sugli alberi di Natale degli uffici KPMG che hanno aderito all'iniziativa, sono state appese le letterine degli ospiti delle case famiglia e i dipendenti hanno avuto la possibilità di esaudire il desiderio contenuto nella letterina. I regali acquistati, sono stati poi raccolti e distribuiti ai bambini e ragazzi che ne hanno fatta richiesta.

#### **Risultati**

L'iniziativa ha contribuito a rendere più bello e più magico il Natale degli ospiti dei Villaggi SOS, ma anche dei dipendenti KPMG, che hanno avuto la possibilità di trasformarsi in veri e propri Babbo Natale, regalando dei giochi ai meno fortunati e di prendere parte alla festa di Natale del Villaggio SOS.

[www.kpmg.it](http://www.kpmg.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Leroy Merlin Italia

Settore della GDO

### La Casa Ideale

#### Problema

Supportare la comunità vuol dire anche aiutare concretamente le Organizzazioni del Terzo Settore nella realizzazione della propria mission di promozione del benessere e dell'inclusione sociale.

#### Soluzione

Il Concorso "La casa ideale", promosso da Leroy Merlin Italia, consente agli enti del non profit italiano di accedere, a costo ridotto, a prodotti utili per portare avanti la loro "causa". L'azienda, in collaborazione con lo Yunus Social Business Centre University of Florence selezionerà le 30 migliori iniziative che potranno accedere ad una riduzione di costo compresa tra il 20% ed il 40%. I progetti dovranno essere candidati sulla piattaforma digitale ideaTRE60, di Fondazione Italiana Accenture (altro partner di Leroy Merlin). Nello specifico, il Concorso intende: 1) Supportare le azioni del terzo settore riducendo il costo da loro affrontato per rendere fruibili ed abitabili le strutture in cui operano; 2) Rendere gli spazi più adatti alle attività svolte; 3) Favorire lo sviluppo di iniziative di promozione ed inclusione sociale; 4) Incentivare l'occupazione di persone in condizione di svantaggio sociale.

#### Risultati

L'iniziativa è una forma di Social Business che non vuole generare utile ma benefici per la comunità, attraverso la creazione di un negozio di vendita online a margine zero (il prezzo dei prodotti, serve a coprire i costi e non a generare profitto). Si fonda sul presupposto secondo cui le donazioni, non sono sostenibili nel lungo periodo e sono limitate, mentre questo progetto permette di aiutare più organizzazioni ed in modo più efficace.

[www.leroymerlin.it](http://www.leroymerlin.it)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Nordiconad

Impresa Cooperativa

### Nutriamo la speranza

#### Problema

In Italia sono circa 35 mila i bambini che nascono prematuri, proprio a causa del parto anticipato le mamme non riescono a produrre il latte. Studi scientifici hanno dimostrato che somministrare latte materno ai bambini prematuri, ricoverati presso le Terapie Intensive Neonatali, ne aumenta la percentuale di sopravvivenza. Da qui l'importanza della raccolta del latte materno per le banche del latte dei reparti di neonatologia.

#### Soluzione

Nordiconad ha stipulato una partnership triennale con l'Associazione Buona Nascita (dedita al sostegno della maternità e della salute della donna e del bambino), con il duplice obiettivo: 1) promuovere e far conoscere l'Associazione e i modi per donare latte materno, attraverso lo sviluppo di campagne ad hoc e attraverso i touchpoint che NC può avere con le persone che frequentano i suoi negozi; 2) raccogliere risorse che consentano all'Associazione di perseguire i propri scopi (ad esempio: in occasione dell'8 maggio, Festa della Mamma, i punti vendita della provincia di Modena hanno devoluto l'1% degli incassi all'associazione). NC, inoltre, eroga un contributo fisso annuale di € 7.000. L'aspetto innovativo dell'iniziativa è la scelta, da parte della Cooperativa, di promuovere e sostenere un progetto quasi "di nicchia", fungendo da "cassa di risonanza" per un tema importante per cui tutti possono apportare il loro contributo.

#### Risultati

La ricerca ha dimostrato che per i nati prematuri il latte materno è il "farmaco più potente": contribuisce a ridurre la degenza in ospedale e i giorni in terapia con ossigeno, a diminuire l'incidenza della sepsi, dell'enterocolite necrotizzante, delle infezioni gravi dell'apparato respiratorio e le gastroenteriti. Per tutti questi benefici il progetto di raccolte latte ha un forte impatto sulla Comunità. Grazie alla partnership con Nordiconad, l'Associazione Buona Nascita, ha potuto dare continuità all'iniziativa, garantendo la presenza di un'ostetrica dedicata al supporto delle neo mamme e alla raccolta del latte materno a domicilio.

[www.conad.it.it](http://www.conad.it.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Saipem

Settore Oil & Gas

### Win-win partnership: nuovi imprenditori a Kuryk

#### Problema

La disoccupazione, in particolare quella giovanile e femminile, è uno dei principali problemi della città di Kuryk in Kazakistan (dati del 2012). Saipem, con la sua società locale Ersai, la principale realtà industriale della zona, è profondamente radicata nella zona e conosce molto bene il contesto locale. È per questo motivo che nel 2013 ha deciso di realizzare un progetto a favore della Comunità.

#### Soluzione

L'iniziativa, gestita in collaborazione con EFCA (Eurasia Foundation for Central Asia), una ONG locale con importanti esperienze nello sviluppo imprenditoriale, ha una durata quinquennale e intende promuovere il benessere e lo sviluppo socio-economico nell'area in cui Saipem opera, attraverso: 1) la riduzione della disoccupazione, tramite la creazione di nuovi posti di lavoro; 2) l'incremento della capacità reddituale con la realizzazione e la vendita di prodotti di artigianato tradizionale. Nello specifico, l'Azienda si propone di diversificare le attività economiche dell'area, mediante: la creazione di nuove start up e la realizzazione di corsi di formazione per lo sviluppo di capacità imprenditoriali; lo sviluppo dell'artigianato locale, attraverso il rafforzamento delle competenze professionali e tecniche. I beneficiari del progetto, sono gli abitanti di Kuryk (attuali o potenziali piccoli imprenditori e artigiani locali).

#### Risultati

I benefici per la comunità sono molteplici. 1) La creazione di 8 nuove attività di business; 2) l'inclusione delle donne in diversi settori: 3 di loro hanno avviato corsi e mercatini di artigianato nelle scuole locali e 2 donne artigiane di Kuryk, in partnership con la Camera Nazionale del Commercio hanno aperto 2 negozi ad Aktau (la città più vicina a Kuryk). L'iniziativa ha avuto impatti economici diretti e indiretti: le famiglie coinvolte nel progetto hanno guadagnato circa 4.000€ al mese grazie alle attività avviate. Tra giugno 2014 e dicembre 2015 sono state versate allo stato circa 5.300€ in tasse e sono stati creati 27 posti di lavoro.

[www.saipem.com](http://www.saipem.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Samsung Electronics Italia**

Settore Telecomunicazioni

### **Samsung Smart Future**

#### **Problema**

Il processo di digitalizzazione fondamentale per lo sviluppo di un Paese si realizza anche tramite il coinvolgimento della Scuola. Occorre offrire agli studenti una formazione evoluta, basata sull'acquisizione di competenze digitali, fondamentali per accedere al mondo del lavoro.

#### **Soluzione**

Smart Future è il programma di Samsung, avviato in Italia nel 2013, per favorire la digitalizzazione dell'istruzione, attraverso la fornitura di tecnologie all'avanguardia e la realizzazione di un percorso di formazione per insegnanti, studenti e famiglie. L'obiettivo è la creazione di una Scuola, che adotti nuovi modi per insegnare, volti a stimolare la produzione e la fruizione di contenuti digitali da parte degli studenti e la collaborazione tra pari, attraverso il passaggio da lezioni frontali a lezioni di gruppo. Il progetto si declina in numerose iniziative: 1) Smart Family (sensibilizza famiglie e docenti sull'importanza di un utilizzo responsabile della tecnologia da parte dei minori); Scuola in Ospedale (permette ai ragazzi ospedalizzati di continuare a studiare rimanendo in contatto con i compagni); Smart Coding e la sua evoluzione Smart Thinking (avvicinano studenti, docenti e genitori al mondo del pensiero computazionale).

#### **Risultati**

Ad oggi, grazie a Smart Future e alla proficua collaborazione con il MIUR con il quale è stato siglato un protocollo di Intesa, sono state oltre 100 le classi digitalizzate da Samsung, che hanno potuto beneficiare della tecnologia e introdurla nella didattica; 10 gli ospedali in cui la tecnologia consente ai bambini in cura di continuare a seguire le lezioni a scuola; 24 le scuole coinvolte nel programma di sensibilizzazione sull'uso della tecnologia di Smart Family e 950 le classi che hanno partecipato al progetto Smart Coding.

[www.samsung.com](http://www.samsung.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Semi di Libertà

Associazione Non Profit

### Vale la Pena

#### Problema

In Italia i costi di detenzione sono circa 3.700€ al mese per detenuto. Oggi, il circolo vizioso della recidiva, riconduce in carcere il 68,2% dei detenuti che non hanno beneficiato di misure alternative e solo il 2% di coloro che sono stati inseriti in un circuito produttivo. Di conseguenza, è importante incrementare le iniziative che portano a un inserimento lavorativo del detenuto.

#### Soluzione

Semi di Libertà, una Onlus finalizzata alla formazione ed inclusione di lavoratori svantaggiati, da Settembre 2014, gestisce un birrificio artigianale a Roma, cofinanziato dal Ministero dell'Università e Ricerca e dal Ministero della Giustizia, che produce, 12 tipologie di birre per complessivi 130 HL all'anno, con l'etichetta VALElaPENA. L'obiettivo attuale, consiste nella realizzazione di una microfiliera della birra, suddivisa in 4 Business Unit: Coltivazione agricola, Maltazione, Birrificio, Mescita, per incrementare l'impatto sociale, ovvero l'inclusione sociale e lavorativa di un numero crescente di detenuti in esecuzione penale esterna. ValelaPena è l'unica birra artigianale prodotta, distribuita e venduta da detenuti, che hanno scelto di imparare un nuovo lavoro per ritrovare l'autostima e ricostruire la propria immagine sociale.

#### Risultati

La mission dell'Associazione è spezzare il circolo vizioso della recidiva. Secondo i dati di Italia Lavoro la rieducazione e il reinserimento sociale dei detenuti, con il conseguente abbassamento della recidiva, può produrre un risparmio per la collettività di 157€ al giorno per carcerato. Le ricadute sociali positive per i reati che non verranno commessi e per i detenuti che diventano "contribuenti" saranno oggetto di studio per la realizzazione di un modello di misurazione di impatto sociale (S.R.O.I.) che consenta un processo di verifica da parte di advisors terzi, elemento necessario per la validazione e la scalabilità del progetto.

[www.semidiliberta.org](http://www.semidiliberta.org)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## SOLVAY

Settore della chimica

### Sicurezza idrogeologica sul territorio

#### Problema

Il sito Solvay di Roccabianca è situato nella pianura padana ed è circondato da fiumi (Taro e Po) e da canali d'acqua (Rigosa), che diventano particolarmente pericolosi in caso di piogge intense. Tratti d'argine in corrispondenza dell'area dove sorge lo stabilimento sono inoltre in condizioni precarie, a causa di precedenti piene e costituiscono, così, ulteriore fonte di allarme e di pericolo. Lo stabilimento Solvay di Roccabianca si trova, quindi, in una situazione di reale rischio idrologico.

#### Soluzione

Per far fronte a questa situazione di possibile coinvolgimento in un disastro naturale, Solvay ha deciso, in collaborazione con la Protezione Civile locale, di simulare una inondazione al fine di formare i propri dipendenti e valutare la loro sicurezza nei confronti di questo tipo di pericolo, sensibilizzarli sul rischio chimico /elettrico indotto dal loro stabilimento in caso di inondazione, migliorare la collaborazione con gli enti locali di soccorso ricercando una comunicazione più efficace ed un allineamento delle procedure e rafforzare la conoscenza del territorio e lo scambio informativo con la cittadinanza. La formazione nella gestione della sicurezza in un evento catastrofico naturale è sicuramente innovativa e può concorrere a contenere i danni procurati dall'evento. Le persone rispondono ad una situazione di emergenza, soprattutto se non di routine, in base a come vengono addestrate.

#### Risultati

Dalla simulazione è emerso che si potrebbero verificare due tipi diversi d'inondazione, che richiedono risposte differenti: 1) lenta, qualche ora di tempo, sufficiente per evacuare e mettere in atto le procedure; 2) immediata, circa 10 minuti a disposizione, appena sufficienti per togliere l'alimentazione elettrica a tutto lo stabilimento e dirigersi verso i piani alti. Da qui nasce l'esigenza di emettere due tipi di allarme che avvisano del tipo di inondazione. L'esercitazione ha altresì messo in evidenza i punti di forza dell'organizzazione e delle procedure e le loro carenze, soprattutto relative alla comunicazione interna ed esterna a Solvay.

[www.solvay.it](http://www.solvay.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **SOLVAY**

Settore della chimica

### **Solvay Way: il nostro approccio sostenibile**

#### **Problema**

L'industria, quella chimica in particolare, si trova nella necessità di dover coniugare costantemente il successo nello sviluppo della sua attività con la sostenibilità dei suoi prodotti e dei suoi processi e con la tutela dei suoi dipendenti. Sono stati quindi creati dei sistemi di misura ed indirizzo delle attività, nell'ottica di perseguire una crescita sostenibile.

#### **Soluzione**

L'industria chimica Solvay, che esiste da oltre 150 anni, è impegnata nella realizzazione di uno sviluppo responsabile. "Solvay Way", è un programma/strumento che aiuta l'azienda a promuovere un incremento della qualità della vita, mediante una chimica più innovativa e più sostenibile, anche attraverso il coinvolgimento dei suoi dipendenti nel continuo processo di miglioramento. Solvay way è un mezzo che permette di misurare e guidare i progressi, basato su 49 pratiche che sono parte di 23 impegni, sulla base dei quali annualmente ogni Entità del Gruppo esegue la propria valutazione sullo sviluppo sostenibile. Il Solvay Way si estende al di fuori del Gruppo e coinvolge fornitori, clienti, investitori, comunità locali, in un modello di comunicazione responsabile tra tutti gli attori coinvolti. La comunicazione interna ed esterna è fondamentale per utilizzare al meglio il Solvay Way. Sono fornite tutte le informazioni necessarie a garantire una completa trasparenza del prodotto: proprietà, condizioni d'uso, profilo ambientale, etc.

#### **Risultati**

Come esempio, Solvay Way ha prodotto in un anno, nel sito di Spinetta Marengo, il coinvolgimento trimestrale delle comunità locali in colloqui e proposte con l'azienda su temi ambientali e di sicurezza. Sempre durante l'anno si è tenuto l'evento "Fabbriche Aperte", con più di 2000 visitatori, anche istituzionali, che hanno potuto comprendere quanto sia importante la cura della sicurezza in strutture complesse dedicate a lavorazioni di eccellenza. Il sito industriale è altresì aperto a visite di clienti e di studenti che possono beneficiare di programmi di alternanza scuola-lavoro.

[www.solvay.it](http://www.solvay.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **SPORT SENZA FRONTIERE**

Associazione Non Profit

### **Sport Senza Frontiere**

#### **Problema**

Lo sport è un valido strumento di promozione del benessere psico-fisico, ma anche di integrazione sociale. La sua funzione di supporto è importante soprattutto per le persone che vivono in condizioni di malessere e marginalità.

#### **Soluzione**

Sport Senza Frontiere è una ONLUS impegnata in un progetto di inclusione sociale e prevenzione sanitaria, attraverso la pratica sportiva, che si rivolge a minori in condizione di disagio socio-economico e psico-fisico. I bambini sono inseriti nei corsi delle associazioni sportive afferenti alla Rete SSF. Nello specifico, l'intervento progettuale, è finalizzato alla: 1) tutela della salute (attraverso una campagna di sensibilizzazione e prevenzione e uno screening sanitario); 2) promozione di uno stile di vita sano ed attivo; 3) prevenzione e contrasto dei fenomeni di devianza giovanile; 4) diffusione di una cultura dell'accoglienza; 5) valorizzazione della funzione sociale dello sport, attraverso l'aumento dell'accessibilità alla pratica sportiva. Il percorso sportivo del minore è monitorato da medici, psicologi, educatori e istruttori che operano in rete secondo un protocollo di intervento e di monitoraggio ideato in collaborazione con il Comitato Tecnico Scientifico di Sport Senza Frontiere.

#### **Risultati**

Sport e attività fisica sono riconosciuti dall'Organizzazione Mondiale della Sanità come dei farmaci per le persone di ogni età. Apportano innumerevoli benefici di tipo fisico come protezione cardiovascolare, mantenimento del peso corporeo ideale, rinforzo delle articolazioni, controllo ormonale, ritardo dell'invecchiamento ma anche psicologico come funzione antistress.

[www.sportsenzafrontiere.it](http://www.sportsenzafrontiere.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## **Stafer**

Settore Metalmeccanico

### **Stafer e la Sostenibilità - Stafer Card**

#### **Problema**

Molte iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa puntano a rafforzare il legame tra Azienda e Territorio, attraverso la creazione di partnership con attività commerciali e istituzionali locali, che collaborano in modo diretto alla realizzazione dell'iniziativa.

#### **Soluzione**

Stafer Card è un caso virtuoso di sharing economy. Un sistema di convenzioni che coinvolge oltre 80 attività commerciali del territorio di Faenza, per facilitare gli acquisti quotidiani dei dipendenti e delle loro famiglie. È uno strumento partecipato (le attività commerciali sono state selezionate dai lavoratori stessi) che contribuisce al benessere della Comunità in cui l'azienda opera. Si tratta di un piccolo gesto con cui Stafer vuole diffondere nuovi modelli di consumo, responsabilmente orientati al "locale" e attraverso cui riconosce l'importanza del contributo di tutte le persone che ogni giorno partecipano allo sviluppo dell'azienda, supportando loro e le rispettive famiglie anche nella vita privata. Gli esercenti che hanno aderito all'iniziativa offrono dei vantaggi ai possessori della Stafer Card, come membri di questa realtà aziendale.

#### **Risultati**

Stafer Card è un sistema che sostiene: 1) il territorio e le sue eccellenze, poiché sensibilizza i dipendenti a utilizzare per gli acquisti piccole realtà locali; 2) i lavoratori, in quanto ne agevola la quotidianità.

[www.stafer.com](http://www.stafer.com)







Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## THUN

Settore dell'Idea Regalo

### Con le mani e con il cuore

#### Problema

L'argilla therapy è un ausilio “nella cura globale” del bambino ospedalizzato durante la lotta con la malattia. L'esperienza ospedaliera è traumatica e poterla elaborare attraverso la manipolazione dell'argilla consente di trasformarla in un momento gradevole e piacevole.

#### Soluzione

La “Fondazione Contessa Lene Thun Onlus” è nata nel 2006 per volere di Peter Thun, con l'obiettivo di mettere il know how del core business aziendale - l'argilla- a disposizione della Comunità, come strumento terapeutico. Sono stati realizzati laboratori permanenti negli ospedali italiani, prevalentemente in oncologia pediatrica. L'obiettivo è lo sviluppo della “parte sana del bambino”, proponendo momenti di gioia ed espressione creativa, che consentono “portare fuori” dai muri ospedalieri bambini e genitori. L'iniziativa è rivolta anche a bambini oncologici in stato d'immuno-deficienza coinvolti con professionalità e senza rischi dallo staff medico. La gestione operativa e motivazionale dei 140 volontari si basa sull'utilizzo di gruppi social a livello nazionale e locale.

#### Risultati

Entro il 2016 ci saranno 15 laboratori stabili con 3 nuove aperture e 10 laboratori sociali. È previsto il coinvolgimento di 5000 bambini, 200 volontari, destinati a crescere. Per il 2018 gli obiettivi da realizzare, sono: 1) l'estensione della rete in modo capillare sul territorio italiano, arrivando a gestire tra i 23 e i 25 laboratori; 2) lo sviluppo di ulteriori progetti di lungo periodo negli ospedali, dove già presenti, allargando la presenza ad altri reparti (processo già in corso). I benefici non riguardano solo i destinatari dell'iniziativa (bambini oncologici), ma anche chi dona e chi partecipa come volontario, con la possibilità di essere protagonista dello sviluppo della propria comunità “con le mani e con il cuore”.

[www.thun.com](http://www.thun.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## UBI Banca

Settore Bancario

### Project Finance a Impatto Sociale

#### Problema

A fronte della strutturale contrazione delle risorse pubbliche disponibili e dell'ampliamento della gamma di bisogni sociali, è importante mettere a disposizione dell'imprenditoria sociale una soluzione alternativa di sostegno finanziario e aumentare l'autonomia di un comparto sempre più protagonista nel supporto alla collettività.

#### Soluzione

Il Project Finance a Impatto Sociale UBI Comunità (PFIS) si inserisce nell'ambito delle operazioni di finanziamento a medio lungo termine su basi Project Finance e nasce da UBI Banca, con l'intento di contribuire allo sviluppo sul territorio di iniziative di imprenditoria sociale, in grado di garantire innovazione sociale e fungere da "motore" di sviluppo sociale ed economico. Il principale elemento di novità dell'iniziativa è rappresentato dal meccanismo di applicazione degli interessi del finanziamento all'operazione d'investimento: lo spread è collegato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti di natura sociale (in ottica "pay for result" o "pay for success"). Inoltre, contestualmente all'erogazione del finanziamento, c'è il riconoscimento da parte della Banca di una liberalità - sia nella fase iniziale del progetto (ristorno quota parte spese di strutturazione dell'operazione) sia in forma continuata al raggiungimento degli obiettivi sociali prefissati - a sostegno dello start up e/o dello sviluppo di un nuovo progetto sociale.

#### Risultati

La prima operazione in Italia di Project Finance ad Impatto Sociale ha riguardato la riqualificazione della struttura residenziale per anziani "Istituto Buon Riposo" e l'avvio di un nuovo servizio di assistenza domiciliare con il Progetto "Alice". Al raggiungimento degli obiettivi sociali, è previsto che la Banca eroghi a titolo di liberalità fino a 160.000€ nel corso della durata del finanziamento (retrocessione – per tutta la durata del finanziamento - di uno spread dello 0,25% all'anno al raggiungimento dell'obiettivo sociale), che si andranno ad aggiungere ai 18.000€ già erogati a favore del progetto sociale di assistenza domiciliare (retrocessione di quota parte delle commissioni di strutturazione dell'operazione).

[www.ubibanca.com](http://www.ubibanca.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Voci di Popoli del Mondo

ONG di Cooperazione allo Sviluppo

### Alga Spirulina – Kandi, Benin

#### Problema

In base ai dettami della crescita intelligente, sostenibile e inclusiva indicati nella strategia “Europe 2020” e agli obiettivi 2, 3, 7 e 12 degli SDGs, è stato costruito in Benin, paese africano a basso reddito, nel villaggio di Kofoussa, un impianto di produzione che, commercializza e distribuisce alga spirulina, un integratore alimentare ricco di sostanze nutritive a ridotto costo di produzione.

#### Soluzione

Il progetto, finanziato dalla CEI e realizzato dalla VPM, coinvolge a vari livelli tutta la comunità locale in obiettivi di miglioramento della salute e della vita della popolazione, soprattutto materno-infantile. L’innovatività dell’iniziativa risiede nella sua sostenibilità. La spirulina prodotta, non solo è distribuita alla popolazione, gratis e/o a prezzo calmierato per i pazienti dell’Ospedale Regina Pacis di Kandi e gli indigenti, ma è anche commercializzata a prezzi di mercato, generando così un potenziamento dell’economia locale e rende possibile la sostenibilità dell’iniziativa. Lo sviluppo economico si realizza anche con la capillare alfabetizzazione nutrizionale rivolta alla popolazione (ivi comprese le informazioni sulle proprietà della spirulina) e, in piccolo, attraverso l’assunzione di personale per l’impianto produttivo e per la commercializzazione della spirulina.

#### Risultati

Il successo del progetto ha portato alla realizzazione una seconda edizione, già in corso, che prevede l’ampliamento del settore produttivo, la costruzione di un impianto fotovoltaico e di alloggi per 4 operai. È compreso anche un potenziamento dell’ospedale di Kandi, con la costruzione di un impianto fotovoltaico, per ovviare alle frequenti interruzioni di erogazione di energia, che possono provocare gravi danni ai pazienti ricoverati nella struttura sanitaria. Questa rete di azioni (prima e seconda edizione del progetto) produce come risultato finale il miglioramento delle condizioni di salute e dello stile di vita della comunità di Kandi.

[www.ongvpm.org](http://www.ongvpm.org)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Walk Alternative Art Milan

Settore Turismo

### WAAM Street School

#### Problema

La mancanza di risorse economiche rappresenta un limite rispetto ad un bisogno delle scuole: garantire almeno due uscite per classe sul territorio di Milano. Una conseguenza delle mancate uscite didattiche è il totale distanziamento dei giovani della città dalle bellezze del territorio.

#### Soluzione

WAAM Street School è un progetto di educazione culturale e creazione di nuovi riti sociali che si rivolge ai teenager delle zone periferiche e con disagio sociale della città di Milano.

Obiettivo a breve termine è favorire una consapevolezza delle risorse culturali da parte dei giovani, stimolandone lo spirito critico. Una rete integrata di social network accompagnata dall'utilizzo di un linguaggio semplice, permette di intercettare la loro attenzione e favorisce l'incontro con l'arte attraverso visite guidate dal taglio innovativo. Scopo a lungo termine, invece, è la creazione di nuovi riti sociali, che porteranno la realizzazione di un archivio immateriale di storytelling che raccoglierà le esperienze e i vissuti personali generati dal contatto tra i teenager e il patrimonio culturale, consultabile per tutti online o attraverso un'applicazione.

#### Risultati

Sono stati elaborati e svolti più di 50 percorsi. Waam si inserisce ormai efficacemente nel dibattito con le scuole e le istituzioni culturali di Milano. Le scuole del territorio potranno usufruire gratuitamente del servizio di percorsi culturali guidati, progettati ad hoc, al fine di creare nel corso del tempo nei teenager una nuova consuetudine rispetto al rapporto con il museo e le realtà culturali, favorendo l'accessibilità e l'inclusione sociale. Conoscere la propria città permette ai ragazzi di essere protagonisti attivi della propria vita e favorisce il consolidamento dello spirito critico e il dibattito interpersonale.

[www.waamtours.com](http://www.waamtours.com)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## WeWorld

ONG di Cooperazione allo Sviluppo

### WeWorld e Canon: fotografi per un giorno

#### Problema

Per i giovani che vivono in quartieri difficili, dove spesso è complicato crescere e avere prospettive future migliori, è importante conoscere realtà differenti, potersi confrontare con il mondo esterno, per poter credere che qualcosa di bello accadrà anche a loro.

#### Soluzione

Nell'ambito del progetto "Frequenza200" che si occupa di dispersione scolastica a Milano, è stata realizzata un'iniziativa, che ha visto la collaborazione di Canon e WeWorld, per insegnare a 15 ragazzi, tra i 10 e 18 anni, l'uso della macchina fotografica. L'obiettivo degli incontri è guardare il mondo con occhi diversi, portando i ragazzi fuori dai loro quartieri, organizzando dei reportage e dando loro la possibilità di sviluppare un proprio talento e, magari, avvicinarsi a una professione futura. Tutti gli incontri tra i ragazzi di WeWorld e Canon sono avvenuti all'interno degli uffici dell'azienda, dove un insegnante di Canon Academy ha spiegato i fondamenti della fotografia, che sono stati poi applicati durante le uscite esterne in giro per la città. Le foto migliori sono state selezionate dai ragazzi stessi e dai dipendenti di Canon e utilizzate per montare una mostra a cui ha preso parte tutta la Comunità.

#### Risultati

Uscire dal proprio quartiere, utilizzare strumentazioni avanzate, avere la possibilità di visitare un'azienda e vedere il frutto del proprio lavoro diventare una mostra, ha contribuito a far aumentare l'autostima dei ragazzi e, soprattutto, a dare loro la possibilità di credere in un futuro migliore e anche in un ipotetico lavoro. La Comunità è stata attivamente coinvolta e tutti si sono sentiti partecipi di un processo di crescita formativa e professionale. Inoltre, grazie alla vendita di alcune delle foto realizzate, WeWorld ha potuto sostenere anche altre attività legate al Progetto Frequenza200: un'attività charity che alimenta un progetto charity.

[www.weworld.it](http://www.weworld.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Wind

Settore Telecomunicazioni

### Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia

#### Problema

Utilizzare la musica come strumento educativo per le giovani generazioni, può avere una duplice funzione: mantenere in Italia, quella cultura musicale che da sempre ci contraddistingue e che la crisi finanziaria sta distruggendo; fornire una risposta ai disagi giovanili.

#### Soluzione

Wind vuole essere vicino ai ragazzi, investendo nella loro educazione. In collaborazione con il "Sistema Italia Onlus", attua un progetto innovativo nel territorio nazionale, che consente ai bambini e ai giovani, soprattutto ai più emarginati, dai 4 ai 16 anni, di scoprire le loro potenzialità e di vivere un'esperienza di riscatto sociale. "La musica, infatti, trasforma le diversità in speranza, ogni sfida in azione, i sogni in realtà". Il Sistema delle Orchestre e dei Cori Giovanili e Infantili, in Italia, realizza un progetto che promuove la formazione di una comunità inclusiva, dove tutti hanno lo stesso accesso a un'educazione musicale di alta qualità, e dove barriere economiche, di disabilità, non sono percepite come limitazioni. Wind ha adottato 4 nuclei (centri didattici permanenti, gestiti dal Sistema in Italia, che realizzano attività musicali): a Roma, a Palermo, a Bari e a Napoli, sorgono tutti in aree molto disagiate dove è altissimo il rischio criminalità e abbandono scolastico.

#### Risultati

La collaborazione con Wind ha permesso di ampliare la visibilità e la conoscenza di un'Associazione nata da poco (4 anni) che ha grandi potenzialità, come dimostrano alcuni numeri: sono stati aiutati oltre 10.000 giovani sia italiani che stranieri, creati oltre 70 nuclei, coinvolte oltre 16 regioni, creando 1 orchestra sinfonica nazionale di altissimo livello, 3 orchestre regionali e 6 cori delle mani bianche. La finalità è di emancipare le giovani generazioni dal disagio sociale, dalla povertà materiale e culturale, dal rischio di cadere vittime di criminalità, violenze, degrado, tramite l'accesso gratuito allo studio della musica.

[www.windgroup.it](http://www.windgroup.it)





Categoria 5 – Comunità, Territorio e Qualità della Vita

## Zeta Service

Servizi in ambito HR

### Zeta Service - CSR e Inciampi di Vita

#### Problema

Zeta Service, azienda che opera nel campo dell'amministrazione HR, è da sempre attenta alle persone, alla società e al territorio, attraverso lo sviluppo di numerosi progetti di responsabilità sociale e di attività di volontariato (corsi d'italiano per stranieri, alfabetizzazione informatica, ricerca attiva del lavoro, sostegno a madri e bambini in difficoltà) svolte dai propri collaboratori.

#### Soluzione

Tra le iniziative realizzate, si colloca Inciampi di Vita, un libro che raccoglie le storie di 10 ospiti ed ex ospiti della Casa dell'Accoglienza Enzo Jannacci di Milano che hanno raccontato il loro vissuto, le esperienze, i sentimenti e il percorso personale dentro e fuori la Casa. La decisione di scrivere il libro su una struttura sita di fronte alla sede principale della società, ha un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la Casa dell'Accoglienza Enzo Jannacci con il ricavato delle vendite; dall'altro diffondere una nuova immagine della Casa, che con gli anni si è trasformata da semplice dormitorio a luogo di rinascita e di riscatto. Il libro è totalmente autoprodotta, per minimizzare i costi e massimizzare il ricavato da devolvere in beneficenza. Sono stati coinvolti nel progetto anche il Comune di Milano e diverse personalità del mondo dello spettacolo, che hanno partecipato alle giornate di presentazione del volume e hanno offerto video testimonianze da diffondere online.

#### Risultati

Con le vendite di Inciampi di Vita sono stati raccolti oltre 4.400€ interamente devoluti alla Casa. Molti ospiti hanno ricevuto un aiuto per la loro formazione scolastica, per l'avviamento di un progetto personale, per l'ingresso o il rientro nel mondo del lavoro, per l'uscita dalla struttura verso la riconquista della propria indipendenza. L'iniziativa ha prodotto dei benefici anche per l'Azienda: la realizzazione di un obiettivo particolarmente sfidante (la creazione di un volume) e il confronto con realtà prima sconosciute, ha accresciuto le skills personali dei collaboratori (empatia, problem solving, attenzione verso l'altro) che sono state trasportate anche all'interno del proprio ufficio.

[www.zetaservice.com](http://www.zetaservice.com)





## Vincitori di tutte le edizioni

### 1^ Edizione, 2003

Processi interni aziendali di responsabilità sociale  
**Merloni elettrodomestici**

Miglior programma di partnership nella comunità  
**Coop Adriatica**

Miglior campagna di marketing sociale  
**Vodafone Omnitel**

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile  
**Federkasse**. Menzione speciale a **FC Internazionale**

### 2^ Edizione, 2004

Processi interni aziendali di responsabilità sociale  
**GE Specialties**. Menzione speciale a **UniCredit**

Miglior programma di partnership nella comunità  
**Calia Salotti**. Menzioni speciali a **ABB** e **Bracco**

Miglior campagna di marketing sociale  
**Ikea Italia**. Menzione speciale a **BNL**

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile  
**Etica SGR**

Migliore iniziativa di responsabilità sociale d'impresa realizzata da PMI  
**CONSER**. Menzione speciale a **Palm**

### 3^ Edizione, 2005

Processi interni aziendali di responsabilità sociale  
**A.E.M. TORINO**. Menzione speciale a **Enel**







**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Fondazione Johnson & Johnson**. Menzione speciale a **IBM Italia**

**Migliore iniziativa di marketing sociale**

**Artsana**. *Menzione speciale a Unilever Italia*

**Migliori iniziative di finanza socialmente responsabile**

**Federcasse BCC**

**Migliore iniziativa di Responsabilità Sociale d'Impresa realizzata da PMI**

**Box Marche**. *Menzione speciale a Sabelli*

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

Primo Premio Ex Aequo **Petroltecnica** e **Procter&Gamble**. *Menzioni speciali a Snaidero e Tim*

**4^ Edizione, 2006**

**Processi interni aziendali**

**Hera**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

Primo Premio Ex Aequo **Ras** e **Telecom**. Menzione speciale a **BCC Carugate**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**Salmoiraghi&Viganò**. Menzione speciale a **Avon**

**Finanza socialmente responsabile**

**Banca Popolare di Milano**. Menzione speciale a **BCC Battipaglia**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**Mazzali**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

Primo premio Ex Aequo **Casalgrande Padana** e **Italcementi**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Comune di Pesaro**. Menzione speciale a **Ambulatorio ASL 3 Torino-ISTI CAP**





### **5^ Edizione, 2007**

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**

**Holcim (Italia)**. Menzione speciale a **Pirelli & C.**

**Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale**

**Cereria Terenzi**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Consorzio PAN**. Menzione speciale a **Indesit Company**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**Novartis Farma**. Menzione speciale a **Agos**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**Canlini Tessile**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

**STMicroelectronics Italia**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Provincia di Teramo**. Menzione speciale a **Fondazione IRCCS Policlinico "San Matteo"**

### **6^ Edizione, 2008**

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**

**Indesit Company**. Premio Speciale Progetti di Pari Opportunità di Genere a **Gruppo Boehringer Ingelheim Italia**

**Iniziative di sostenibilità**

**AGS Azienda Global Service**. Premio d'eccellenza a **Gruppo Johnson & Johnson**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Eticredito, Banca Etica Adriatica**. Premio Speciale per i progetti con la scuola a **Air Liquide Italia**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**SCM Group**

**Iniziative di piccole e medie imprese**





## San Matteo

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**  
**Fondazione Italiana Accenture.** Menzione speciale a **Microsoft Italia**

*Iniziativa realizzata da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali*  
**Azienda Ospedaliera S.Camillo Forlanini**

## 7<sup>a</sup> Edizione, 2009

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**  
**ENEL.** Menzione speciale progetto "Diversity" a **Banca Popolare di Milano**

**Iniziative di sostenibilità**  
**Conser**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**  
**Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe.** Premio Speciale per i progetti con la scuola a **Colorificio M.P.** e **Eurotec**

**Migliore campagna di marketing sociale**  
**Associazione degli Industriali della Birra e del Malto**

**Iniziative di piccole e medie imprese**  
**Cantine Settesoli**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente responsabile**  
**Fonti di Vinadio**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**  
**Provincia di Cagliari - Assessorato Politiche Sociali, Famiglia e Immigrazione.** Menzione Speciale Progetto di sostenibilità ambientale a **Comune di Morbegno**

## 8<sup>a</sup> Edizione, 2010

**Premio per il miglior Programma di Responsabilità Sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano e delle Pari Opportunità**  
**Gruppo Bancario Credito Valtellinese**





**Premio per la migliore iniziativa di Sostenibilità**

**Serint Group Italia**

**Premio per la realizzazione del miglior programma di partnership nella comunità**

**Confindustria Genova**. Premio Speciale per i progetti con la scuola a **L'Oreal Italia**

**Premio per la migliore campagna di Marketing Sostenibile e CRM**

**Alcantara**. Premio Speciale per i progetti di Marketing Sostenibile e CRM a **Henkel Italia**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**CNA Rimini**

**Premio per la migliore innovazione di prodotto o servizio socialmente, ambientalmente e finanziariamente responsabile**

**Taglieria San Giorgio**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica**

**Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**. Premio Speciale per i progetti Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica a **Comune di Capannori**

**9<sup>a</sup> Edizione, 2011**

**Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente**

**Barilla**. Menzione Speciale a **Coop Italia**

**Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni**

**UniCredit**

**Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro**

**Sodexo Italia**

**Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato**

**Ikea**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**Wellness Innovation Project**





**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica**

**Provincia di Cagliari, Assessorato Politiche Sociali.** Menzione Speciale a **Comune di Gorgonzola**

**Premio Speciale della Giuria per l'inserimento e lo sviluppo professionale dei giovani**

Premio Ex Aequo a **CNA Rimini** e **Camera di Commercio di Rimini**

### **10<sup>^</sup> Edizione, 2012**

**Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente**

**Associazione Albergatori di Riccione e Associazione Italiana Albergatori della Riviera di Rimini.** Menzione Speciale a **Sofidel**

**Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni**

**Ferrovie dello Stato Italiane con Enel Cuore Onlus**

**Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro**

**Nordiconad**

**Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato**

**Italcementi**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**Filca Cooperative**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica**

**Comune di Milano**

**Premio Speciale della Giuria per lo sviluppo della coesione sociale**

**Mellin**

### **11<sup>^</sup> Edizione, 2013**

**European CSR Award Scheme: inspiring partnership for innovation and impact**

**Barilla e Guna.** Menzione Speciale a **UniCredit**

**Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro**

**Gruppo Feralpi.** Premio Speciale Diversità a **IKEA Italia Retail**





**Consumo sostenibile e catena di fornitura responsabile**

**EDILANA Essedi**

**Tutela e sensibilizzazione ambientale**

**Cooperativa Fattoria della Piana**

**Occupazione dei Giovani e promozione dell'inserimento lavorativo**

**Borgo San Felice**

**Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici**

**Università degli Studi di Milano-Bicocca**

**Premio Speciale "Iniziative promozionali di responsabilità sociale delle Associazioni Imprenditoriali"**

**Confindustria Bergamo**

**Premio Speciale "Progetti di partnership nei Paesi in via di Sviluppo"**

**DANI Instruments**

**12<sup>^</sup> Edizione, 2014**

**Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro**

**ABB**. Premio Speciale per l'iniziativa più efficace nella Lotta alla Discriminazione a **Repower Italia**

**Occupazione dei Giovani e promozione dell'Auto-imprenditorialità e dell'inserimento lavorativo"**

**Barilla G. e R. Fratelli**

**Partnership nella Comunità e Social Innovation**

**Nordiconad**. Premio Speciale per il miglior progetto di partnership realizzato nei Paesi in via di Sviluppo ad **Alessi**

**Tutela e sensibilizzazione ambientale**

**Ecopneus**

**Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura Responsabile**





**Leroy Merlin**

**Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici**  
**Università degli Studi di Parma – Le Eli-Che**

**Premio Speciale “Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da PMI**  
**F.B.S.**

**Premio Speciale “Iniziative sostenibili e innovative a sostegno delle tematiche di Expo 2015**  
**Bolton Alimentari**

**13<sup>^</sup> Edizione, 2015**

**Innovazione Digitale**  
**Gruppo Filo Diretto**

**Da Economia Lineare a Economia Circolare**  
**Coop Lombardia**

**Terza Rivoluzione Industriale e nuovi sistemi produttivi**  
**Consorzio Melinda**

**Economia della condivisione**  
**Comune di Predaia**

**Smart Community, Imprenditorialità e Inclusione Sociale**  
**Bracco**

**Lavoro, sviluppo e valorizzazione delle persone**  
**Sky Italia**

**Premio Speciale per la Valorizzazione delle Diversità**  
**Associazione Teatrale Trentina Interculturale**

**Premio Speciale Best in Class “Crescita e Sostenibilità”**  
**Solvay**





**14<sup>^</sup> Edizione, 2016**

**Giovani e Futuro**

**Wind**

**Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani**

**Accenture**

**Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione**

**Iren**

**Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita**

**Cauto Cantiere coop.soc**

**Comunità, Territorio e Qualità della Vita**

**DLA Piper**

**Premio Speciale Azienda Quotata**

**Geox**

**Premio Speciale Impegno Multistakeholder**

**Elmec Informatica**

**Premio Speciale Best in Class**

**Lucart**







## Indice

<b>Uno sguardo sulla 14° Edizione del Sodalitas Social Award</b> .....	1
<b>14^ Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori</b> .....	4
<b>Categoria 1: Giovani e Futuro</b> .....	8
<b>ABB</b> - Premio Ecopreneur .....	9
<b>Accademia di Comunicazione</b> - Il Placement di Accademia di Comunicazione .....	10
<b>Action Aid</b> - Lavoro di Squadra .....	11
<b>Associazione Centro Studi Città di Foligno</b> - Sustainable Energy Management at Schools in Europe .....	12
<b>Associazione Dynamo Camp</b> - Dynamo Alumni .....	13
<b>Associazione La Città del Sole</b> - Flussi da Locri ed echi dal mondo .....	14
<b>Associazione per l'Educazione Giovanile A.P.E.</b> - Somebody made an investment in us .....	15
<b>Boeing</b> - Natural..mente Scuola. 8^ edizione .....	16
<b>Bosch e Randstad</b> - Allenarsi per il Futuro .....	17
<b>BTicino</b> - BTicino in Cattedra .....	18
<b>CA Technologies</b> - Deploy Your Talents .....	19
<b>Cometa Formazione</b> - Bottega del Gusto – Una scuola-impresa .....	20
<b>Conferenza Collegi Universitari di Merito e Giovani Imprenditori Confindustria</b> - Mimprenodoitalia .....	21
<b>Consorzio Ro.Ma.</b> - InFormiamoci .....	22
<b>Elmec Informatica</b> - Talent@Elmec .....	23
<b>Ennova</b> - Digital School – tutto in un tablet .....	24
<b>EOS</b> - MedFuture .....	25
<b>Fastweb</b> - FastUP School .....	26
<b>Fondazione Bracco</b> - ProgettoDiventerò .....	27
<b>Fondazione Color Your Life</b> - Imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani .....	28
<b>Fondazione Vodafone Italia</b> - Digital For Social .....	29
<b>Fondazione Vodafone Italia</b> - Think for Social .....	30
<b>Fòrema</b> - Soft Skills in Action .....	31





<b>Gruppo Gabrielli - Project Work</b> .....	32
<b>Gestore dei Servizi Energetici GSE - #GSEORIENTA</b> .....	33
<b>Gruppo Società Gas Rimini - SGR per la Scuola</b> .....	34
<b>Gruppo Waste Italia - L'Università in Azienda</b> .....	35
<b>ING Bank - ING Challenge</b> .....	36
<b>ING Bank - Coltiva il tuo sogno - Learn code Labs</b> .....	37
<b>Ippocampo - DSApp - Diverse Strategie di Apprendimento</b> .....	38
<b>Iren - Alternanza scuola-lavoro: Iren-Duchessa di Galliera</b> .....	39
<b>Prima Industrie - Giovani risorse per il futuro</b> .....	40
<b>Provincia di Campobasso - APPyourland: cittadini e istituzioni nel web 2.0</b> .....	41
<b>Publistampa - I Giovani e il Mondo del Lavoro</b> .....	42
<b>Randstad - Youth@Work</b> .....	43
<b>Ryler - University Job City</b> .....	44
<b>Samsung Electronics - OFF4ADAY</b> .....	45
<b>Sanofi - Act for change: costruiamo insieme il tuo futuro</b> .....	46
<b>SOS Villaggi dei bambini - Pane Quotidiano</b> .....	47
<b>Talent - Apprendere Tecnicamente</b> .....	48
<b>Telecom Italia - La Scuola Digitale</b> .....	49
<b>Telecom Italia - Working Capital</b> .....	50
<b>WeWorld - WeWorld e Aviva sostengono l'istruzione in Italia</b> .....	51
<b>Wind - ReporTeen School</b> .....	52
<b>Wind - Adotta una Scuola</b> .....	53
<b>Wind - Fashion Store</b> .....	54
<b>Categoria 2: Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani</b> .....	55
<b>A2A - Futura2a</b> .....	56
<b>Accenture - Job Stations smart working per persone con disagio</b> .....	57
<b>Associazione Lella Moltani Onlus - Lella Moltani Onlus</b> .....	58
<b>Associazione Piano C - C to work</b> .....	59
<b>BTicino - Pari Opportunità in BTicino</b> .....	60





<b>Chep</b> - Building a Better Community.....	61
<b>Città Metropolitana di Milano</b> - Una guida per il rispetto dei diritti.....	62
<b>Consorzio Casalasco del Pomodoro</b> - 1^ Certificazione Social Foodprint Agroalimentare .....	63
<b>ECAP</b> - Anchor(s) women.....	64
<b>Enel Green Power</b> - Creare Valore Condiviso: San Juan de Marcona .....	65
<b>Ferrovie dello Stato</b> - Gruppo FS Italiane contro la violenza sulle donne .....	66
<b>Geox</b> - Geox for Valemour.....	67
<b>Iren</b> - Cambiare insieme .....	68
<b>Iren</b> - Più energia per conciliare .....	69
<b>Keyline</b> - Il welfare nella quarta rivoluzione industriale .....	70
<b>La Buona Terra</b> - La Buona Terra.....	71
<b>La Semente</b> - Coltivatori d'intenti .....	72
<b>LU-VE</b> - Il lavoro vero libera la psiche - LU-VE/Coop. Alfa .....	73
<b>Madre Teresa</b> - Filo Rosa.....	74
<b>Monnalisa</b> - Il welfare aziendale di Monnalisa.....	75
<b>Randstad</b> - The Bridge .....	76
<b>Samsung</b> - Samsung App Academy: a scuola di app per un futuro.....	77
<b>Sanofi</b> - Flessibilità logistica.....	78
<b>Sanofi</b> - Total Reward Statement .....	79
<b>SAT Pink</b> - Per un lavoro più accogliente.....	80
<b>Welfarma</b> - La nuova frontiera del welfare aziendale .....	81
<b>Categoria 3: Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita</b> .....	82
<b>Azienda Cuneese dell'Acqua</b> - Innovazione Sostenibile e Settore Idrico .....	83
<b>A2A</b> - Abbattimento del cromo nell'acquedotto di Brescia .....	84
<b>CMS</b> - Progetto fotovoltaico.....	85
<b>D-Orbit</b> - Space Orbital Solutions .....	86
<b>EDIMARE</b> – Edimare Sistemi Coibenti ad Altissima Inerzia Termica.....	87
<b>Elmec Informatica</b> - Data Center Green: Affidabilità e consumi ridotti.....	88
<b>Gam Edit</b> - ECO OFFSET: modello di stampa sostenibile.....	89





<b>GEOLANA</b> - GEOLANA CLEANUP LANaturale salute del Mare .....	90
<b>Giardini</b> - Ritorno al territorio con l'innovazione .....	91
<b>Almaviva</b> - Almaviva Green .....	92
<b>Gruppo Gabrielli</b> - Ecostore .....	93
<b>GSE</b> - Twitter: strumento a supporto degli utenti .....	94
<b>Gucci</b> - Gucci Re.VersoTM .....	95
<b>Innovatec</b> - Intelli3C - Libera le Energie .....	96
<b>Iren</b> - Domani splende il sole .....	97
<b>Iren</b> - Torino Led .....	98
<b>Laboratorio del Caffè</b> - Beso .....	99
<b>Lexmark International</b> - Modello di Economia Circolare di Lexmark .....	100
<b>Lucart</b> - Dal Tetra Pak all'economia circolare nel tissue.....	101
<b>Luvae</b> - Luvae dà corpo alla vigna.....	102
<b>PARC</b> - Food from Farms – FfF.....	103
<b>Primaprint</b> - Costruiamo il futuro sostenibile della stampa.....	104
<b>Principe di Savoia Srl</b> - Siamo “green” anche noi! .....	105
<b>Prysmian Spa</b> - Technology For Human Beings.....	106
<b>Sofidel</b> - Climate Savers.....	107
<b>Solvay Specialty Polymers</b> - MarCo Project-Marghera Cogenerazione.....	108
<b>Telecom Italia</b> - Efficienza Energetica .....	109
<b>Thursday Pizza</b> - Thursday Pizza.....	110
<b>TNT</b> - TNT per la smart logistics: il Mobile Depot.....	111
<b>Waste Italia</b> - WastEnd, il parco del riciclo .....	112
<b>Categoria 4: Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita</b> .....	113
<b>Associazione Imprese Modenesi per la RSI</b> - Aziende Modenesi per la RSI.....	114
<b>Autogrill</b> - Bistrot.....	115
<b>A2A</b> - Messaggi dallo Spazio .....	116
<b>Blupure</b> - CITY, il circuito di case dell'acqua BLUPURA .....	117
<b>BTicino</b> - Collaborazione con Banco Alimentare della Lombardia .....	118





<b>BTicino</b> - PROGETTO APS-WHP Aziende che Promuovono la Salute .....	119
<b>CAUTO Cantiere Autolimitazione cooperativa sociale</b> - Dispensa Sociale .....	120
<b>Comune di Padova – Settore Ambiente e Territorio</b> - Progetto LIFE + ECO Courts.....	121
<b>EDILATTE</b> - Agriceramica Cruda Covered food EDILATTE .....	122
<b>Enegan</b> - Elio e i Cacciamostri.....	123
<b>Enel</b> - V2G: Centrali mobili a quattro ruote.....	124
<b>Federcongressi&amp;Eventi</b> - Food for Good-from meetings to solidarity .....	125
<b>Flower Tales Cosmetics</b> - Flower Tales Cosmetica Naturale.....	126
<b>Gruppo Gabrielli</b> - Ricerche antropologiche su consumi e stili di vita .....	127
<b>Henkel Italia</b> - Neutromed e la Cura del Sé.....	128
<b>Humana People to People</b> - HUMANA e UNES, una partnership di valore!.....	129
<b>Iren</b> - La raccolta differenziata spiegata a tutti .....	130
<b>Manifattura Urbana</b> - Progetto Modulo Eco .....	131
<b>Solvay SA Spa</b> - Diversity and Inclusion for Better Value Workshop .....	132
<b>Spazio Aperto Servizi</b> - Le isole di Wendy.....	133
<b>Stafer</b> - Orto Stafer .....	134
<b>Syngenta Italia</b> - In Cucina io non spreco.....	135
<b>Telecom Italia</b> - With You We Do.....	136
<b>UPS Italia</b> - UPS Access Point e My Choice.....	137
<b>UpSens</b> - UpSens .....	138
<b>Categoria 5: Comunità, Territorio e Qualità della Vita</b> .....	139
<b>Acea</b> - Acea per Roma .....	140
<b>ARCS Arci Culture Solidali</b> - Acqua è vita!.....	141
<b>Articolo 4</b> - Panacea: when migration turns into bread! .....	142
<b>ASPIG</b> - ComuneMente ...per una Psicologia Sostenibile.....	143
<b>Associazione Arcobaleno della Vita</b> - Sorrido grazie a te.....	144
<b>Associazione ELPIS</b> - ELPIS Nave Ospedale .....	145
<b>Aviva</b> - Aviva Community Fund .....	146
<b>A2A</b> - Progetto trasparenza Brescia .....	147





<b>Badaplus</b> - Badaplus .....	148
<b>Banca Annia</b> - #ANNIASOCIAL .....	149
<b>Barilla</b> - #werun4kids: Bravo to Ivana! .....	150
<b>BPER Banca</b> - Giocatori d'azzardo patologici e servizi bancari.....	151
<b>Città Metropolitana di Milano</b> - +COMMUNITY .....	152
<b>CO.MA.RI.</b> - Progetto green per il comprensorio scolastico .....	153
<b>CSITRE</b> - COWORKING Bolzano.....	154
<b>CycloPride Italia APS</b> - Mamme in Bici.....	155
<b>DLA Piper</b> - Upholding the rights of asylum seekers.....	156
<b>Elmec Informatica</b> - Wikipedia Goes Outdoor .....	157
<b>Enel</b> - Futur-E .....	158
<b>European School of Transfusion Medicine</b> - ESTM: 24 anni di aiuto alla Trasfusione europea.....	159
<b>Ferrovie dello Stato</b> - Ostello Caritas Don Luigi Di Niegro .....	160
<b>Fondazione ANT Italia</b> - La Solidarietà fa rete in Campania .....	161
<b>Fondazione Antonio Carlo Monzino</b> - Le Mani Sapienti.....	162
<b>Fondazione Vodafone</b> - Insieme a scuola di Internet .....	163
<b>Fondazione Vodafone</b> - Ricarica Insieme.....	164
<b>Galdus</b> - INSTRUERE - Preparare, insegnare, costruire .....	165
<b>Genitori Antismog</b> - Negozi Amici dell'Aria .....	166
<b>Gruppo Axa</b> - Nati per proteggere .....	167
<b>Gruppo Gabrielli</b> - Con l'Italia che ci sta a Cuore .....	168
<b>Innovatec</b> - Progetto Scuole.....	169
<b>Iren</b> - Detenuti al lavoro con Amiat .....	170
<b>Iren</b> - IrenCollabora .....	171
<b>Istituto Oikos</b> - Non Solo Lago.....	172
<b>Kellogg Italia</b> - Un aiuto concreto per chi ne ha bisogno .....	173
<b>KPMG Network Italia</b> - Angel Tree: regala il sogno di Natale .....	174
<b>Leroy Merlin Italia</b> - La Casa Ideale.....	175
<b>Nordiconad</b> - Nutriamo la speranza .....	176





<b>Saipem</b> - Win-win partnership: nuovi imprenditori a Kuryk .....	177
<b>Samsung</b> - Samsung Smart Future .....	178
<b>Semi di Libertà</b> - Vale la Pena.....	179
<b>Solvay</b> - Sicurezza idrogeologica sul territorio .....	180
<b>Solvay</b> - Solvay Way: il nostro approccio sostenibile .....	181
<b>Sport Senza Frontiere</b> - Sport Senza Frontiere .....	182
<b>Stafer</b> - Stafer e la Sostenibilità - Stafer Card.....	183
<b>THUN</b> - Con le mani e con il cuore.....	184
<b>UBI Banca</b> - Project Finance a Impatto Sociale .....	185
<b>Voci di Popolo del Mondo</b> - Alga Spirulina – Kandi, Benin .....	186
<b>Walk Alternative Art Milan</b> - WAAM Street School.....	187
<b>WeWorld</b> - WeWorld e Canon: fotografi per un giorno.....	188
<b>Wind</b> - Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia .....	189
<b>Zeta Service</b> - CSR e Inciampi di Vita .....	190
<b>Vincitori di tutte le edizioni</b> .....	191





Progetto grafico: GAMEDIT







# Cambiare paradigma per realizzare un futuro sostenibile

## IL SODALITAS SOCIAL AWARD È UNA INIZIATIVA DI FONDAZIONE SODALITAS REALIZZATA

IN COLLABORAZIONE CON



Communication Partner



Scientific Partner

Fondazione  
Italiana  
Accenture

Digital partner and contest advisor



CON IL SUPPORTO DI



CON IL PATROCINIO DI



### FONDAZIONE SODALITAS

via Pantano 2 • 20122 Milan (Italy) • Tel: + 39 02 86460236 • [socialaward@sodalitas.it](mailto:socialaward@sodalitas.it)  
[sodalitas.it](http://sodalitas.it) • [Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas) • [@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas) • Official hashtag #SSAward  
 [Fond Sodalitas](https://www.youtube.com/FondSodalitas)