

4. Obiettivi strategici

Visione di sviluppo metropolitano e Missioni PNRR

	Sostenibilità	Connettività	Prossimità	Inclusione	Attrattività
MISSIONE 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura, turismo	●	●	●		●
MISSIONE 2 Rivoluzione verde, transizione ecologica	●				●
MISSIONE 3 Infrastrutture per la mobilità sostenibile	●	●	●		●
MISSIONE 4 Istruzione e ricerca				●	●
MISSIONE 5 Inclusione e coesione			●	●	
MISSIONE 6 Salute		●	●	●	

La visione dello sviluppo metropolitano proposta dal Piano poggia su **5 parole chiave, sostenibilità, connettività, prossimità, inclusione e attrattività**, che rimandano alle dimensioni dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, a sottolineare la coerenza e la condivisione con le questioni fondamentali dello sviluppo nei prossimi anni.

Consapevoli dell'occasione che il Next Generation EU e le prossime opportunità di finanziamento europee e nazionali rappresentano per il territorio metropolitano, **la struttura del Piano è stata organizzata in coerenza con le sei missioni programmatiche del PNRR** ovvero secondo un'articolazione che segue la struttura dei finanziamenti che possono rendere possibile la realizzazione di politiche e progetti. Politiche e progetti che si inseriscono nel quadro dei principali documenti di pianificazione vigenti approvati nel corso del precedente mandato (il PTM, con le connesse Strategie Tematico-Territoriali relative ad ambiente, servizi e spazi produttivi; il PUMS con gli approfondimenti delineati nel Piano Urbano della Logistica Sostenibile; il Biciplan/Cambio e l'Agenda Metropolitana Urbana per lo Sviluppo Sostenibile, ecc.) e che il PSTTM rilancia in una chiave aggiornata. Gli obiettivi del Piano si riferiscono

al territorio metropolitano nel suo insieme, declinati, a seguito di confronto con gli attori istituzionali - in primo luogo i Comuni - e in coerenza con gli interessi e le specificità delle diverse zone che lo compongono.

Centrale risulta inoltre, a partire da una condivisione della visione di sviluppo, il contributo di competenze e di proposte di tutti i soggetti sociali ed economici, pubblici, privati e del terzo settore. L'accordo fra Città metropolitana di Milano e gli Atenei di Milano per la costituzione del Tavolo permanente delle Università del territorio metropolitano milanese, l'approvazione dello Schema di Protocollo d'Intesa fra Città Metropolitana e Assolombarda per lo sviluppo in partnership di progetti smart nell'ambito della pianificazione prevista dal nuovo Piano strategico del territorio metropolitano, nonché dei finanziamenti del PNRR; quello con Ciessevi - Centro Servizi per avviare un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività di supporto al terzo settore; il Patto per il lavoro di Milano tra istituzioni e parti sociali per la definizione degli obiettivi strategici di intervento comune, per l'individuazione dei principali cantieri progettuali e per la promozione dell'economia e dello sviluppo nell'area metropolitana di Milano, il Tavolo Tecnico DeciWatt per la

promozione dell'efficienza energetica appaiono in questa direzione le prime conferme significative.

Secondo questo approccio, gli obiettivi strategici del piano si articolano in tre direzioni.

- **Funzioni proprie dell'Ente.**

Si tratta del plesso di funzioni esercitate da Città metropolitana, comprese quelle delegate o assegnate dalla Regione. In questo caso, gli obiettivi e indirizzi delineati presiederanno anche la formazione e l'aggiornamento del Documento Unico di Programmazione.

- **Funzioni dei Comuni.** Il PSTTM rappresenta anche atto di indirizzo per l'esercizio delle funzioni dei Comuni e delle Unioni di Comuni compresi nel territorio metropolitano. Anche in questo caso, gli obiettivi e indirizzi delineati nel Piano guideranno la formazione e l'aggiornamento, in ciascun Comune, del Documento Unico di Programmazione.

- **Obiettivi condivisi con i corpi intermedi e gli altri attori pubblici e privati.** Il Piano costituisce, in coerenza con il principio di sussidiarietà, anche espressione del partenariato istituzionale, economico e sociale

tra la Città metropolitana, le autonomie funzionali (Camera di commercio, Università), la costellazione di enti e società partecipate, centri di ricerca e innovazione, terzo settore, rappresentanze delle imprese e dei lavoratori, volto a definire una visione comune dello sviluppo del territorio metropolitano e un programma condiviso di interventi funzionalmente integrati, finalizzati all'attuazione delle priorità di sviluppo metropolitano. In particolare, i corpi intermedi, le associazioni e gli altri attori implicati, in ragione delle tematiche e degli interessi rappresentati, saranno coinvolti nelle varie fasi di definizione e verifica dei progetti finanziati con fondi PNRR che vedono Città Metropolitana quale soggetto promotore o di coordinamento.

Campo d'azione degli attori metropolitani e missioni del PNRR

COMPONENTI PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA		CITTA' METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI	
	M1C1	Digitalizzazione, Innovazione e sicurezza nella PA	●	●	
	M1C2	Digitalizzazione, Innovazione e competitività nel sistema produttivo	●	●	●
	M1C3	Turismo e cultura 4.0	●	●	●
	M2C1	Agricoltura sostenibile ed economia circolare	●		●
	M2C2	Transizione energetica e mobilità sostenibile	●	●	●
	M2C3	Efficienza energetica e riqualificazione edifici	●	●	●
	M2C4	Tutela del territorio e della risorsa idrica	●	●	●
	M3C1	Rete ferroviaria ad alta velocità / capacità e strade sicure	●		
	M3C2	Intermodalità e logistica integrata	●	●	●
	M4C1	Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili alle università	●	●	●
	M4C2	Dalla ricerca all'impresa	●		●
	M5C1	Politiche per il lavoro	●	●	●
	M5C2	Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore	●	●	●
	M5C3	Interventi speciali per la coesione territoriale	●	●	●
	M6C1	Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale	●	●	●
	M6C2	Innovazione, ricerca e digitalizzazione del servizio sanitario nazionale		●	

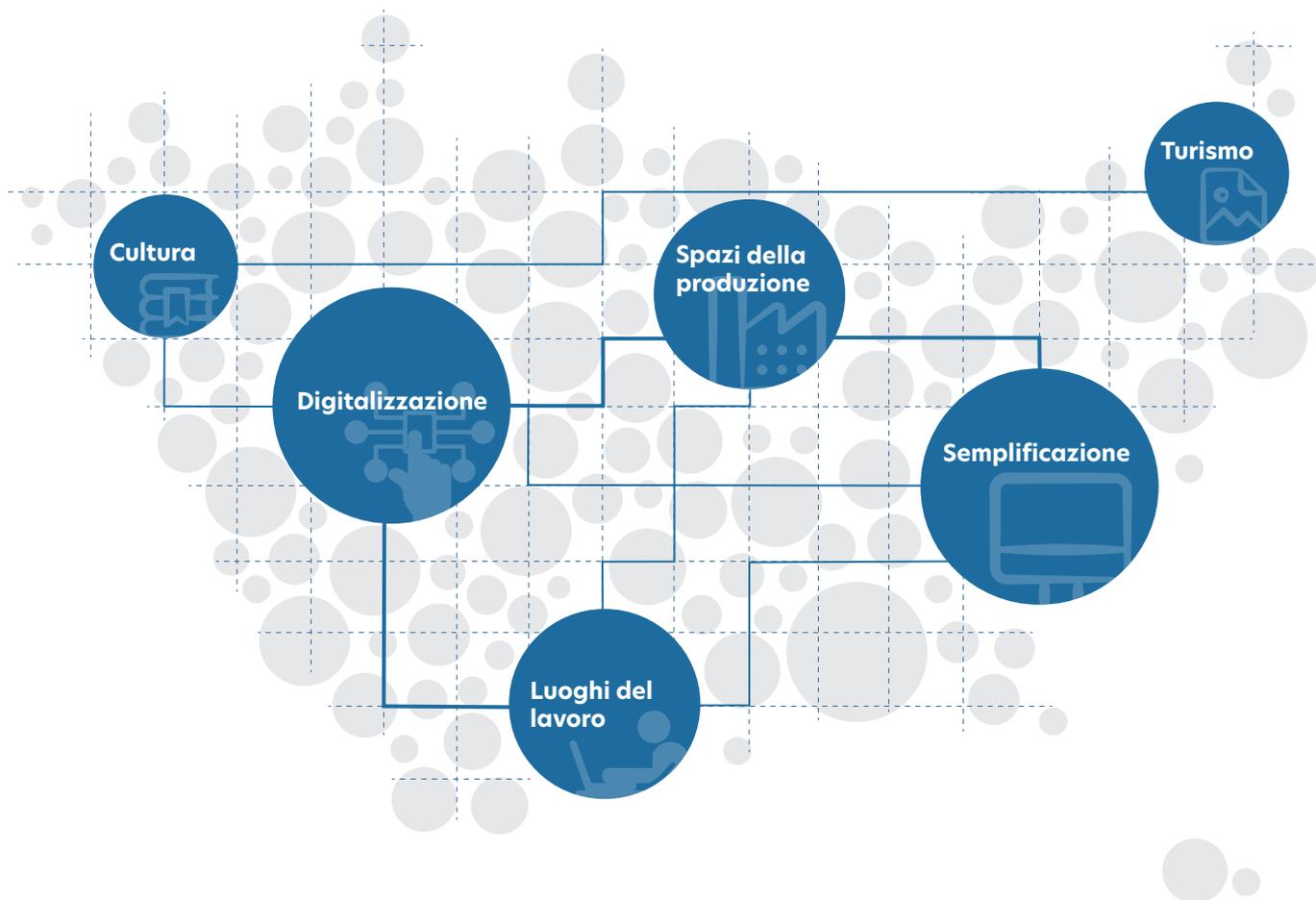
MISSIONE 1.

Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo



“

La prima Missione si propone di **promuovere e sostenere la transizione digitale,** sia nel settore privato che nella Pubblica Amministrazione, **sostenere lo sviluppo economico mediante l'innovazione del sistema produttivo,** e investire nei due settori chiave di **turismo e cultura.**



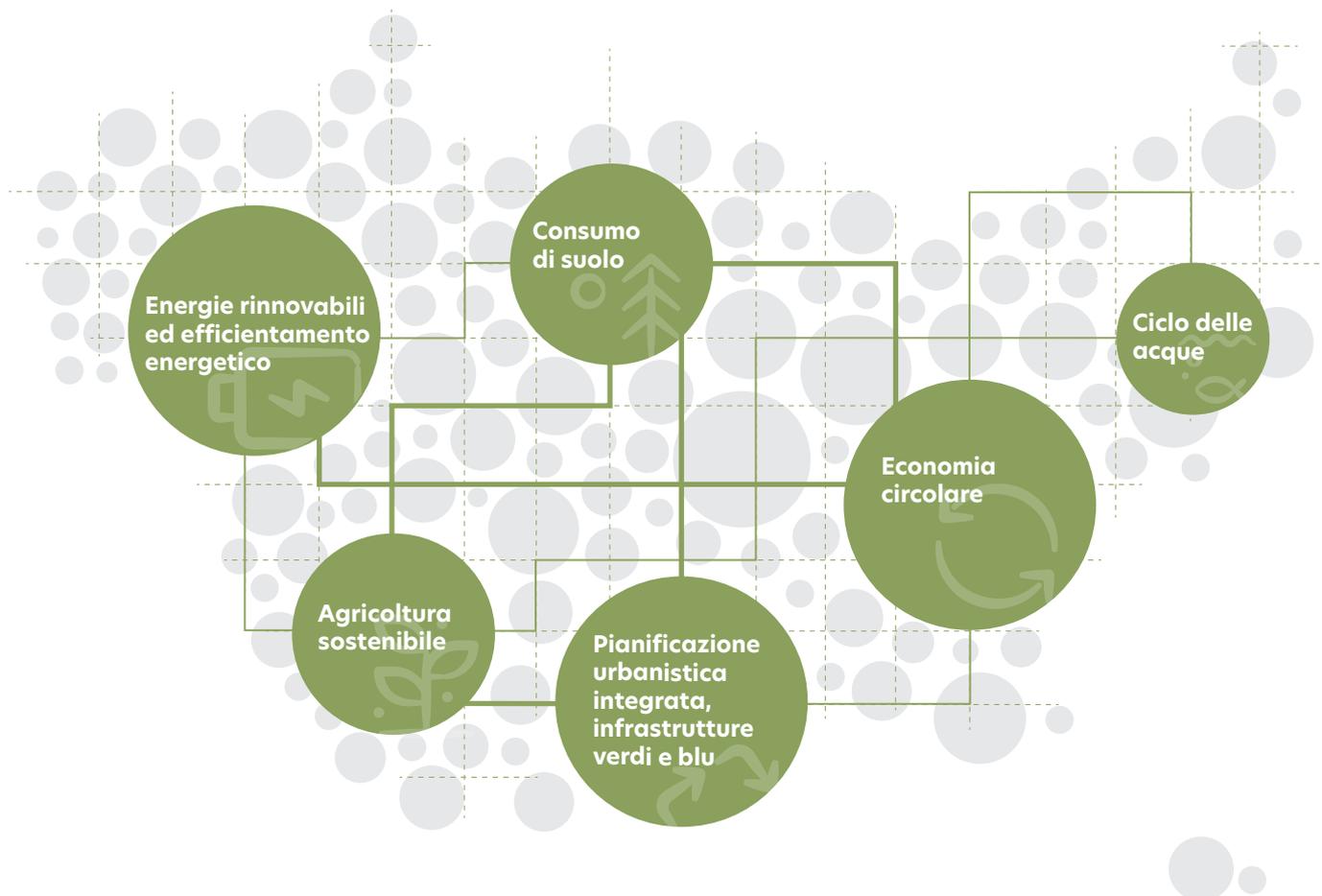
OBIETTIVI STRATEGICI		CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Superamento del digital divide ed estensione dei collegamenti 5G ai territori metropolitani	●	●	●
2	Potenziamento dei servizi di e-government , digitalizzazione delle pratiche, smaterializzazione degli atti e inter-operabilità dei dati, attraverso la creazione di una piattaforma di e-government e l'implementazione di un sistema di gestione documentale centralizzato e condiviso con altre amministrazioni pubbliche	●	●	
3	Riqualificazione e rafforzamento delle competenze digitali del personale di Città metropolitana e Comuni	●	●	
4	Promozione di percorsi di alfabetizzazione digitale rivolti alla cittadinanza orientati allo sviluppo di competenze necessarie ai rapporti con la P.A. e il sistema sanitario	●	●	●
5	Promozione ed estensione dei servizi cartografici messi a disposizione di tutti gli Enti territoriali dal SIT di Città metropolitana, mediante il potenziamento e la condivisione della piattaforma Web GIS	●	●	
6	Tutela, valorizzazione e digitalizzazione (catalogazione, conservazione, promozione, formazione e ricerca) del patrimonio archivistico e documentale di Città metropolitana	●		
7	Incremento degli standard di servizio, della digitalizzazione e della gestione associata dei servizi comunali rivolti alle imprese , in collaborazione con Regione e sistema comunale	●	●	●
8	Sostegno all'innovazione del sistema produttivo e delle infrastrutture anche attraverso lo sviluppo della connettività ultra-broadband	●	●	●
9	Supporto alla promozione e allo sviluppo di reti dei portatori di interesse nazionali e internazionali per la competitività del territorio metropolitano	●	●	●
10	Creazione di nuovi spazi per il lavoro/coworking/near working	●	●	●
11	Digitalizzazione dei servizi per il lavoro e creazione di poli territoriali per il reclutamento e la formazione dei giovani	●	●	
12	Definizione di criteri localizzativi e standard qualitativi per le imprese che rispondano a un profilo di sostenibilità, accessibilità, multifunzionalità, innovazione tecnologica, occupabilità	●	●	●
13	Impulso a turismo di prossimità attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico, paesaggistico, enogastronomico	●	●	●
14	Valorizzazione dell' Idroscalo come grande infrastruttura verde e blu per lo sport e la fruizione, dando corso al processo di transizione verso la nuova governance deliberata dal Consiglio Metropolitano	●	●	●
15	Valorizzazione dei Navigli in chiave di turismo "di prossimità"	●	●	
16	Rafforzamento del sostegno ai Comuni e sviluppo di partenariati finalizzati alla "cattura" e gestione di risorse provenienti dai bandi europei, nazionali e regionali	●		
17	Sviluppo del sistema decisionale Decimetro 2.0 per agevolare la condivisione delle informazioni e migliorare la gestione delle attività dell'Ente	●	●	●
18	Valorizzazione in chiave metropolitana delle nuove infrastrutture/servizi previsti per le Olimpiadi invernali Milano - Cortina 2026	●	●	●

MISSIONE 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica



“

La seconda Missione si occupa dei grandi temi dell' **agricoltura sostenibile**, dell' **economia circolare**, della **transizione energetica**, dell' **efficienza energetica degli edifici**, delle **risorse idriche** e del contrasto all'inquinamento e al consumo di suolo, al fine di migliorare la sostenibilità del sistema economico e assicurare una transizione equa e inclusiva verso una società ad impatto ambientale zero.



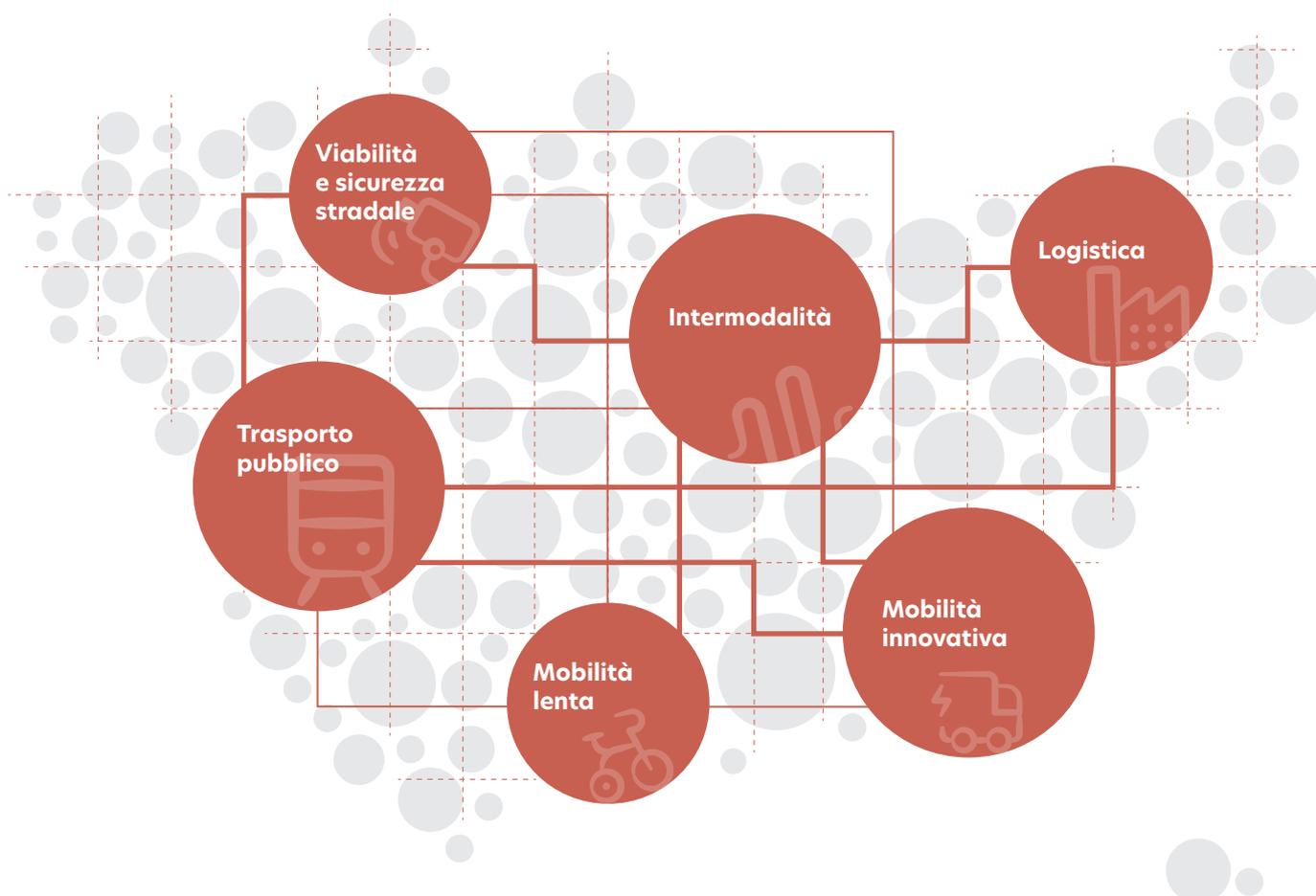
	OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Sviluppo di buone pratiche per il risparmio e l'efficientamento energetico a partire da edifici pubblici e plessi scolastici e sviluppo del Servizio DeciWatt, one-stop-shop metropolitano per gli edifici privati, anche attraverso audit energetici e diagnosi degli edifici, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, collaborazione con enti locali e privati e sensibilizzazione dei cittadini e degli utenti	●	●	●
2	Recupero di calore da impianti di depurazione e rete fognaria		●	●
3	Promozione delle Comunità energetiche a trazione pubblica e dei gruppi di autoconsumo	●	●	
4	Promozione del PAESC /Piano di Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima metropolitano con azioni volte ad incidere sulla qualità dell'aria	●	●	
5	Promozione, in accordo con ATO e con il gestore, della realizzazione di reti duali di acquedotto per la distribuzione di "acque tecniche" non convenzionali (acque non potabili) per usi compatibili	●	●	●
6	Promozione della manutenzione della rete idrica , della permeabilizzazione dei corsi d'acqua allo scopo della conservazione della falda e realizzazione di Nature Base Solutions per la gestione sostenibile del ciclo dell'acqua	●	●	●
7	Promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico, biometano, micro-idroelettrico, utilizzo dell'acqua di falda come fonte idrotermica, ecc.) e integrazione ambientale dei progetti	●	●	●
8	Gestore unico del Servizio Idrico Integrato metropolitano	●	●	
9	Governo metropolitano della filiera dei rifiuti in chiave di economia circolare e istituzione di una tariffa unica per i servizi di igiene ambientale	●	●	●
10	Rafforzamento delle attività di monitoraggio delle emissioni in atmosfera delle imprese e dei controlli dell'efficienza energetica degli impianti civili di produzione calore	●	●	●
11	Potenziamento delle azioni di contrasto all'abbandono dei rifiuti lungo le strade metropolitane, adottando misure di segnalazione e di controllo basate su nuove tecnologie digitali	●		
12	Contenimento del consumo di suolo , rigenerazione "suoli grigi" e aumento del grado di permeabilizzazione	●	●	●
13	Attuazione di misure di adattamento ai cambiamenti climatici e riduzione delle isole di calore	●	●	●
14	Valorizzazione del sistema delle acque perseguendo l'obiettivo del miglioramento della loro qualità, del potenziamento delle infrastrutture idriche, dell'intensificazione di pratiche di mitigazione del cambiamento climatico	●	●	
15	Completamento della cintura verde e realizzazione del Parco metropolitano , connettendo e rafforzando i vari PLIS	●	●	
16	Potenziamento degli interventi di forestazione e sviluppo della conoscenza dei servizi ecosistemici al fine della loro valorizzazione	●	●	●
17	Promozione dell' agricoltura multifunzionale e di prossimità /filiera corta, con particolare riferimento al Parco Sud, promuovendo la creazione di marchi di prodotti tipici locali, creando programmi di formazione e assistenza tecnica, favorendo la creazione di una rete di punti vendita diretti al consumatore finale	●	●	●
18	Rafforzamento delle attività di monitoraggio delle emissioni in atmosfera delle imprese e dei controlli dell'efficienza energetica degli impianti civili di produzione calore	●		●

MISSIONE 3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile



“

La terza Missione dispone una serie di investimenti finalizzati allo sviluppo di una **rete di infrastrutture e di servizi di trasporto** moderna, sostenibile e interconnessa, che possa aumentare l'elettrificazione dei trasporti ed essere accompagnata da servizi digitali.



	OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Estensione delle linee di trasporto rapido di massa e sviluppo di collegamenti trasversali, con previsione di aree per deposito dei mezzi, al fine di rafforzare le interconnessioni di mobilità pubblica tra i Comuni metropolitani	●	●	●
2	Sviluppo e riqualificazione di infrastrutture e servizi per la mobilità pubblica , con particolare riferimento al Piano di Bacino del TPL, in coerenza con il sistema insediativo e dei servizi, in connessione con i nodi di interscambio	●	●	●
3	Completamento di interventi stradali previsti , anche con riferimento a opere ricomprese in AdP regionali finalizzate a sgravare i centri urbani dal traffico di attraversamento, realizzazione di riqualificazioni stradali in sede e di misure di fluidificazione del traffico veicolare lungo i principali assi viari, interpolazione di viabilità secondaria , favorendo forme di accordo con i Comuni interessati	●	●	●
4	Miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale, di ponti e viadotti, favorendo forme di accordo con i Comuni interessati	●	●	
5	Promozione di protocolli con Regione Lombardia, gestori dei servizi di mobilità, Forze dell'ordine e altri soggetti interessati al fine di potenziare la sicurezza per passeggeri e personale sui mezzi e nelle stazioni del sistema di trasporto metropolitano	●	●	●
6	Realizzazione di una rete ciclabile diffusa , continua, sicura e attrezzata, interconnessa con il trasporto pubblico e con i principali luoghi di interesse (servizi, poli produttivi, parchi, monumenti, ecc.)	●	●	
7	Sviluppo di mobilità alternativa (bike e car sharing, nuovi mezzi elettrici, car pooling, ecc.)	●	●	●
8	Promozione di interventi di valorizzazione e trasformazione delle stazioni e delle aree limitrofe in luoghi privilegiati della mobilità, con adeguate dotazioni e con presenza di funzioni/servizi compatibili, comprese le grandi strutture di vendita (LUM – Luoghi urbani per la mobilità)	●	●	●
9	Definizione dei requisiti per la scelta di luoghi idonei alla realizzazione di "autostazioni merci" , fornendo indirizzi per la logistica sostenibile negli ambiti sia metropolitani che urbani e proponendo modalità di regolamentazione dei trasporti eccezionali	●	●	●
10	Estensione dell' integrazione tariffaria all'intero bacino del TPL e biglietto unico	●		●
11	Ampliamento servizi di e-mobility	●	●	●
12	Promozione di politiche di regolazione del traffico territorialmente omogenee in chiave di riduzione della congestione e delle emissioni inquinanti	●	●	●
13	Supporto nell'individuazione e coordinamento dei mobility manager d'area	●	●	

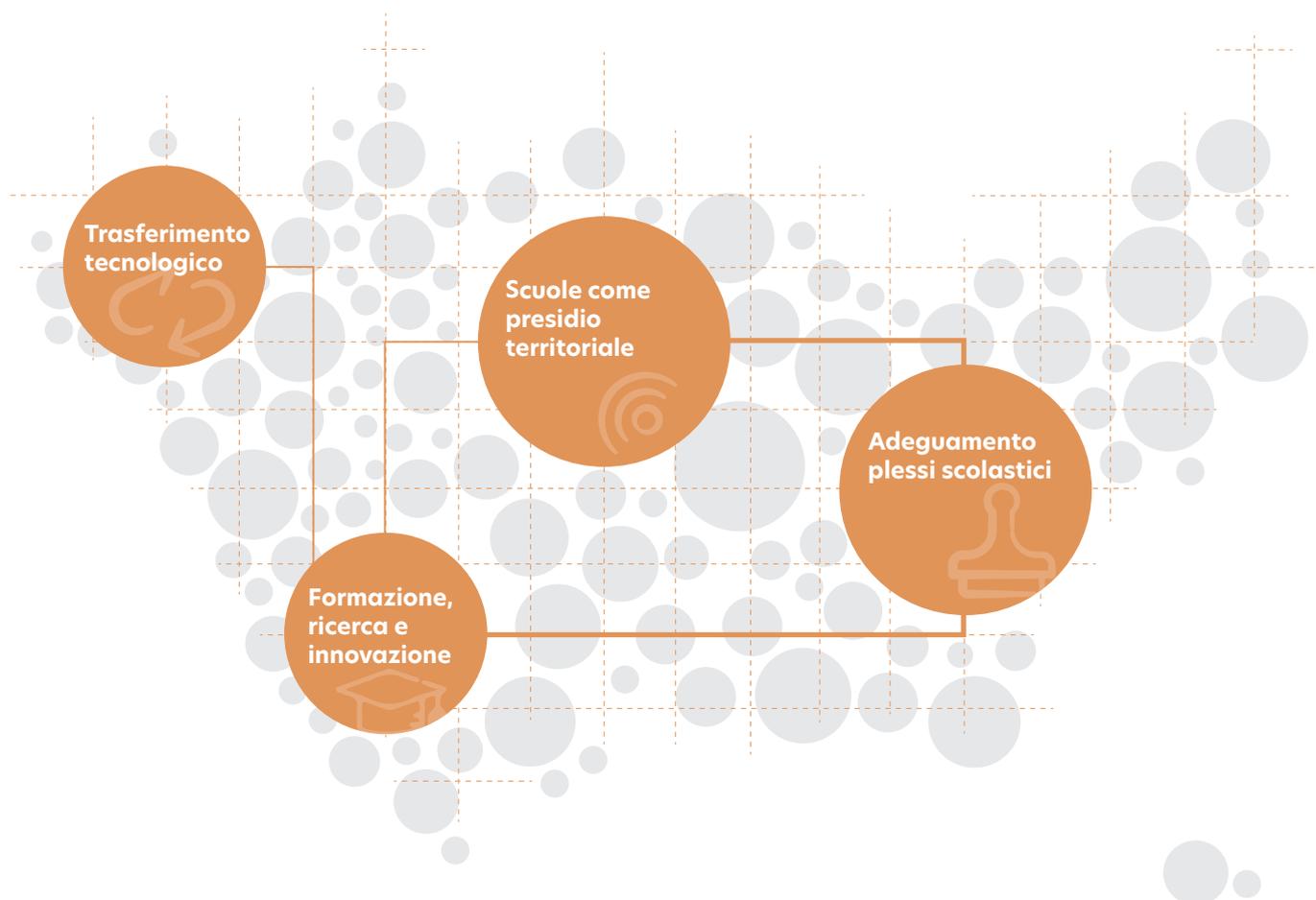
MISSIONE 4. Istruzione e ricerca



“

La quarta Missione incide su fattori indispensabili per un'economia basata sulla conoscenza.

Intende rafforzare il **sistema educativo** lungo tutto il percorso di istruzione, sostenere la **ricerca** e favorire la sua integrazione con il sistema produttivo.



	OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Riorganizzazione del sistema della formazione professionale , valorizzando le opportunità dei territori, integrata con il sistema produttivo e la domanda delle imprese	●	●	●
2	Programmazione nuovi percorsi di formazione tecnica superiore e istruzione professionalizzante, anche universitaria	●		●
3	Disegno metropolitano per impianti sportivi , con particolare riferimento a quelli nelle scuole, aprendoli alle comunità locali e a quelli dedicati a persone con disabilità	●	●	●
4	Confronto e collaborazione costante tra il mondo della ricerca , dell' Università e dell' impresa attraverso lo svolgimento di attività di networking, la promozione di progetti speciali e la candidatura di progetti a valere su fondi nazionali e comunitari	●	●	●
5	Promozione di azioni, programmi e opere finalizzate al potenziamento dei servizi integrativi al sistema universitario	●	●	●
6	Riqualificazione funzionale dei plessi scolastici di proprietà di Città metropolitana, garantendo forme adeguate di video sorveglianza	●		
7	Programmazione di percorsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado per favorire scelte consapevoli dei corsi di studio e prevenire la dispersione, attraverso attività in classe, eventi di orientamento, coordinamento con le istituzioni scolastiche e universitarie, utilizzo di piattaforme online, promozione di iniziative di studio-tutoring	●		●
8	Formazione continua ai dipendenti dell'Ente e dei Comuni, oltre ad attività informativa a corsi universitari sui temi metropolitani	●	●	●
9	Partecipazione dell'Ente a progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'Unione Europea, anche mediante il coinvolgimento dei Comuni	●	●	

MISSIONE 5. Inclusione e coesione



“

La quinta Missione è volta a evitare che dalla crisi in corso emergano nuove disuguaglianze e ad affrontare i profondi divari già in essere prima della pandemia, per proteggere il tessuto sociale e mantenerlo coeso.

L'obiettivo della Missione è facilitare la partecipazione al **mercato del lavoro**, riorganizzare il sistema della **formazione**, stimolare il **protagonismo giovanile**, rafforzare le politiche attive del lavoro e favorire l'**inclusione sociale**, anche attraverso un rinnovato slancio delle politiche per la **casa sociale**.



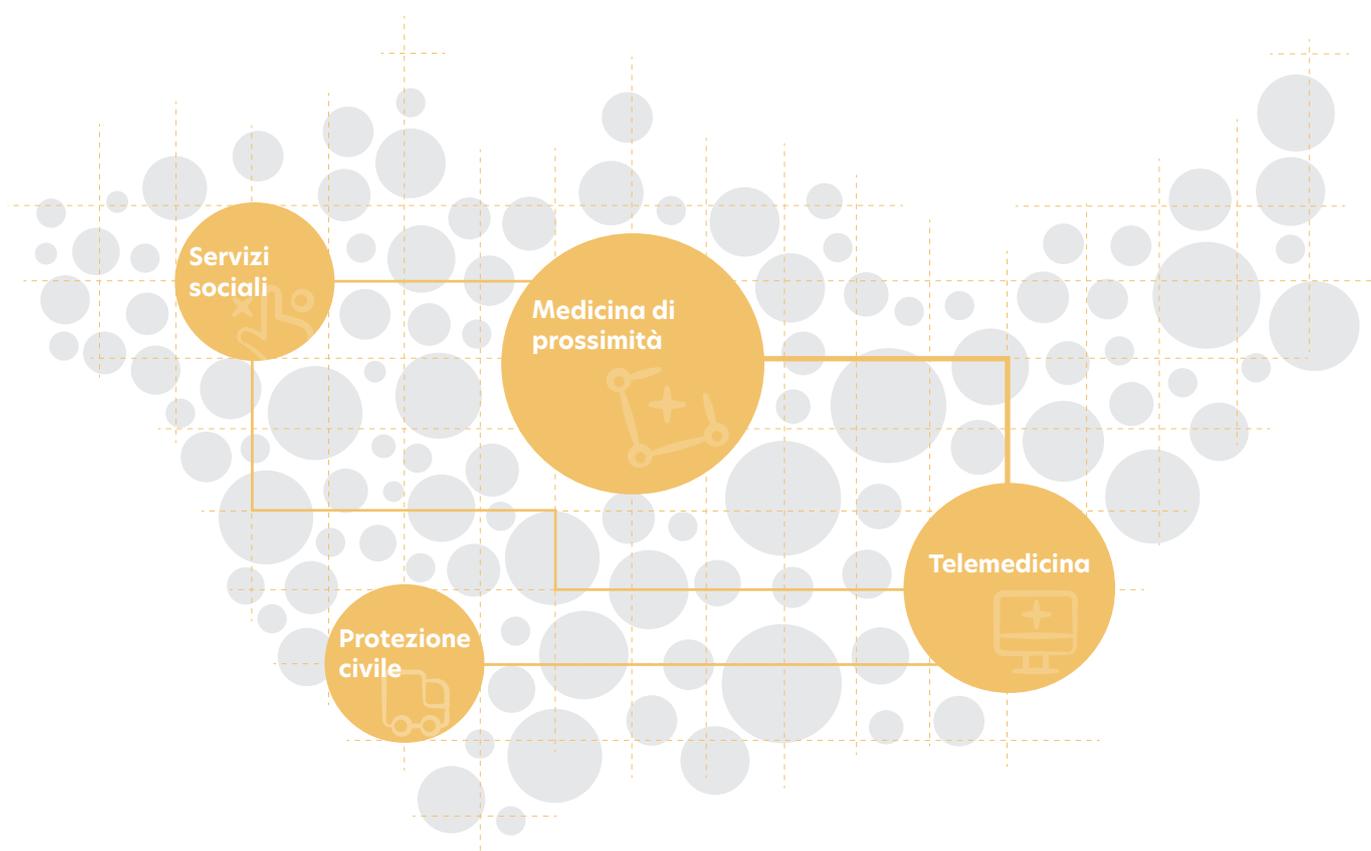
	OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Coinvolgimento delle comunità attraverso la promozione di attività sociali, culturali ed economiche	●	●	●
2	Potenziamento degli strumenti di conoscenza del mercato del lavoro metropolitano	●		●
3	Potenziamento dei Centri per l'Impiego ed erogazione di tutti i livelli essenziali delle prestazioni per l'incontro tra domanda e offerta	●	●	
4	Attuazione della programmazione e del finanziamento dei piani provinciali di formazione e lavoro a sostegno delle iniziative a favore dell' inserimento socio-lavorativo delle persone con disabilità a valere sul fondo regionale	●	●	●
5	Promozione di Smart Working Community	●	●	●
6	Promozione/attuazione dei Patti territoriali per il lavoro	●	●	●
7	Potenziamento edilizia residenziale pubblica e sociale, casa in affitto a canone moderato e housing temporaneo , individuando le aree dismesse o gli edifici abbandonati, sviluppando forme di collaborazione e nuovi modelli di gestione con gli altri soggetti pubblici e con imprese locali	●	●	●
8	Sviluppo della governance territoriale delle politiche giovanili, delle azioni dell' Osservatorio metropolitano Giovani e istituzione degli Hub Giovani metropolitani	●	●	
9	Recupero spazi aperti ed edifici in stato di degrado orientati alla creazione di nuovi servizi alla persona e miglioramento di quelli esistenti	●	●	
10	Accessibilità ai servizi di prossimità anche nelle aree periurbane, in chiave di "città a 15 minuti"	●	●	●
11	Promozione del terzo settore , anche attraverso la gestione dinamica del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)	●	●	●
12	Sviluppo in chiave metropolitana della Food policy di Milano al fine di garantire cibo sano per tutti, promuovere la sostenibilità del sistema alimentare, educare al cibo, divulgare la cultura gastronomica locale, lottare contro gli sprechi e sostenere la ricerca scientifica in campo agroalimentare, anche attraverso lo sviluppo di reti partenariali	●	●	●
13	Organizzazione della Polizia metropolitana e coordinamento dei servizi di Polizia locale	●	●	

MISSIONE 6. Salute



“

Le riforme e gli investimenti proposti nella sesta Missione hanno due obiettivi principali: **potenziare la capacità di prevenzione e cura del Sistema Sanitario Nazionale** a beneficio di tutti i cittadini, garantendo un accesso equo e capillare alle cure e promuovere l'utilizzo di tecnologie innovative nella medicina. Il miglioramento delle prestazioni erogate sul territorio è perseguito attraverso il potenziamento e la creazione di **strutture e presidi territoriali** (come le Case della Comunità e gli Ospedali di Comunità), il rafforzamento dell'assistenza e dei **servizi sociali**, lo **sviluppo della telemedicina** e **l'assistenza da remoto**.



	OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
1	Integrazione tra i servizi sanitari di prossimità e servizi sociali gestiti dai Comuni, a partire dai Piani di Zona	●	●	●
2	Promozione di una campagna di informazione e sviluppo di una cultura della prevenzione dagli incidenti sul lavoro , con particolare riferimento agli studenti delle scuole superiori di secondo livello	●	●	●
3	Definizione di procedure finalizzate a promuovere coerenza e contestualità delle scelte progettuali e delle misure di sicurezza e a rendere efficace il controllo sull'idoneità delle imprese nel settore delle costruzioni , anche attraverso la collaborazione con le associazioni del settore	●	●	●
4	Coordinamento della Protezione civile e redazione di Piani di emergenza in funzione di orientamento dei Piani comunali	●	●	●